

единых принципов оценки стратегий необходима с теоретической и практической точки зрения. Анализ разных подходов к оценке качества стратегий, а также учет специфики предприятий промышленности, позволил выделить следующие критерии соответствия: миссии предприятия, целям предприятия, другим стратегиям; важно учитывать потенциал предприятия, состояние внешней микросреды и макросреды, интересы различных групп влияния, приемлемость риска и эффективность, качество стратегических решений. Интегральная (обобщающая) оценка стратегии учитывает значение и влияние каждого критерия. Особенностью подхода является оценка в процессе разработки стратегии, используемая в качестве выбора, и в процессе ее реализации, когда она является инструментом контроля. Новизна подхода заключается в составе учитываемых критериев и периодичности оценки на различных стадиях жизненного цикла стратегии.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что создание нового инструментария стратегического управления развитием предприятий промышленности в настоящее время позволит предприятиям решать стратегические задачи в максимально сжатые сроки, быстро готовить стратегические решения, осуществлять стратегическую реструктуризацию отрасли и развивать свой потенциал в реальном режиме времени.

*А.Н. Гранин, соискатель
БГУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГОВОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Современный рынок характеризуется стремительным развитием информационных технологий. Осуществляется синтез основных положений, выводов и инструментария маркетингового управления предприятием и информационно-коммуникационных технологий. На общей основе, которой является информация, спроектировано и внедрено на предприятиях значительное количество оптимальных и эффективных моделей управления. Одна из таких моделей была создана в 80-х гг. XX в. — это CALS-технология, представляющая собой единую технологию информационных связей. С течением времени, концептуальное значение интерпретации аббревиатуры CALS претерпело ряд изменений. Одна из последних расшифровок, представленная в 90-е гг. XX ст. А. Ворониным, — информационная технология управления бизнесом, функционирующим со скоростью света (Commerce At Light Speed). Данные информационные инструменты предоставили реальные возможности специалистам в сфере маркетинга выйти за пределы одного предприятия и объединить информационные базы субъектов экономической деятельности, расположенных в разных странах мира, в рамках интернет-технологий. Создаются новые организационные формы предприятий, не имеющих четких границ ни во времени, ни в пространстве. Зарождается новая «цифровая экономика» построенная на концепции маркетинга, где главными ресурсами оказываются идеи, как самый дешевый и неисчерпаемый ресурс маркетинга, информация и время. Осуществляется тотальная коммуникация предприятия с рынком. В настоящее время развитие CALS-технологий интенсивно продолжается. В качестве базы развития применяются международные стандарты.

Главная цель в разработке стандартов CALS — это создание единой информационной глобальной бизнес-среды. Индустриальная и маркетинговая инфраструктура этой среды призвана обеспечить эффективные информационные обмены и продвижение передовых технологий, способствует развитию экономических связей и созданию успешных деловых отношений, участники которых работают вместе и разделены при этом любыми расстояниями. Современные информационные и управленческие технологии позволяют использовать новые модели маркетинга — это маркетинг отношений, или маркетинг баз данных. Согласно Т.А. Гайдаенко, перспективная концепция управления бизнесом, представляющая собой непрерывное использование для создания продуктов и услуг знания потребностей индивидуальных потребителей, полученная с помощью интерактивной коммуникации. Применение информационно-коммуникационных и маркетинговых технологий позволит: разработать оптимизированную стратегию маркетингового управления, одной из задач которой является расширение бизнеса, создание новых высококачественных товаров и освоение новых рынков; мгновенно реагировать на краткосрочные запросы рынка; преодолевать пространство и время. Информация становится доступной для всех участников бизнес-процесса на любом географическом рынке, в любое время; за счет развития информационных инструментов, а также эффективного маркетингового управления позволяет современным предприятиям выжить в условиях жесткой конкуренции на международных рынках; осуществлять совершенствование качества продукции и услуг на основе информационной поддержки и анализировать причины несоответствия требованиям рынка, мгновенно производить корректирующие действия; создать «виртуальное предприятие», которое не имеет ни четко очерченных границ, ни определенного статуса из-за высокой изменчивости во времени и пространстве, как совокупность организационных, технических, технологических, информационных потоков, предназначенных для достижения заданных целей. Таким образом, CALS- технологии являются тем инструментом, который может быть использован для управления информационными потоками на предприятии и за его пределами, совместно с маркетинговым управлением и другими технологиями улучшений. Применение указанных инструментов и технологий дает максимальный эффект при комплексном подходе.

*И.И. Гуторова, гл. специалист отдела образования и науки
«Белкоопсоюз» (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Стратегический курс на увеличение объема валового внутреннего продукта в белорусской экономике предусматривает формирование такой модели развития рыночных отношений, которая бы обладала долгосрочным потенциалом динамичного роста и являлась способной обеспечивать последовательное эффективное воспроизводство и модернизацию потребительского рынка, укрепление конкурентоспособности и экономической безопасности страны.

Важнейшим фактором экономического роста должно стать активное развитие сферы услуг и увеличение ее доли в ВВП до 48 % (с учетом внедрения общегосудар-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>