

чек и повышения эффективности и конкурентоспособности белорусских банков на национальном и мировом уровнях, предоставления клиентам рекомендаций по выбору наилучших карточных продуктов.

Список использованных источников

1. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2010-2015 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PaySysFramework.pdf>. - Дата доступа: 15.03.2014.
2. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/banksectordev_10-15.pdf. - Дата доступа: 15.03.2014.
3. *Забродская, К. А.* Методологические подходы к оценке уровня развития инфокоммуникационных технологий и услуг / К. А. Забродская // Журнал «Веснік сувязі». - 2012. - № 1(111) - С. 25-29.

Ю. В. Русак

Научный руководитель - К. А. Забродская
БГЭУ (Минск)

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК

Развитие рынка банковских платежных карточек (РБПК) является одним из важнейших приоритетов совершенствования современной платежной системы и повышения позиций Республики Беларусь в международных рейтингах, что подтверждает актуальность темы нашего исследования.

В процессе изучения и анализа научных трудов российских и белорусских ученых в сфере развития банковского бизнеса, информационных аналитических отчетов Всемирного банка, Международного союза электросвязи, статистических данных Национального банка Республики Беларусь, применения методов стратегического менеджмента нами разработана методика рейтинговой оценки РБПК, основные этапы которой следующие:

1. *Принятие решения о необходимости проведения оценки.* На данном этапе определяются цель - проведение комплексной рейтинговой оценки РБПК для выявления конкурентных позиций на мировом уровне и приоритетных направлений развития, *предмет* - факторы и показатели развития РБПК, влияющих на его рейтинг, *объект исследования* - РБПК Республики Беларусь и стран европейского региона.

2. *Определение факторов и показателей развития РБПК.* Для проведения рейтинговой оценки нами определены социальные (S), технологические (T), экономические (E) и политические (P) факторы и показатели развития РБПК [1].

3. *Выбор метода и проведение оценки.* Применение системного, комплексного, индексного и рейтингового подходов и экономико-математических методов позволило разработать модели оценки частных и комплексных показателей и СТЕР-индексов развития РБПК [1; 2], на основе которых рассчитать агрегированный индекс развития РБПК европейских стран на начало 2013 г. и построить их международный рейтинг (см. таблицу 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по развитию рынка банковских платежных карточек

Страна	S-индекс развития РБПК	T-индекс развития РБПК	E-индекс развития РБПК	P-индекс развития РБПК	Индекс развития РБПК	Рейтинг
Бельгия	0,91	0,77	0,92	1,00	0,898	1
Швейцария	0,94	0,74	0,75	1,00	0,850	2
Швеция	0,89	0,72	0,81	1,00	0,850	3
Великобритания	0,90	0,77	0,68	1,00	0,828	4
Нидерланды	0,92	0,67	0,76	1,00	0,828	5
Германия	0,91	0,72	0,65	1,00	0,807	6
Франция	0,89	0,80	0,57	1,00	0,801	7
Италия	0,90	0,75	0,46	1,00	0,746	8
Россия	1,00	0,66	0,40	1,00	0,720	9
Беларусь	0,99	0,42	0,21	1,00	0,543	10

Примечание. Разработано автором.

4. *Обработка и анализ результатов оценки возможны инструментальными средствами MS Excel.* Для визуализации результатов сравнительного анализа развития РБПК на мировом уровне рекомендуем использовать метод «многоугольника конкурентоспособности», который позволяет оценить конкурентные преимущества, конкурентный потенциал развития РБПК [1; 2].

5. *Разработка рекомендаций и принятие решений по стратегии развития РБПК.* На основании построенного нами рейтинга (см. таблицу 1) можно сделать вывод, что лидирующие позиции занимают страны с высокими значениями технологического и экономического индексов развития, которые характеризуют состояние развития терминалов и банкоматов, приемлемые цены на услуги ИКТ, высокий уровень безналичных расчетов [1; 2]. Для повышения рейтинговых позиций на международном уровне и эффективности развития РБПК Республике Беларусь необходимо адаптировать передовой опыт.

Список использованных источников

1. Русак Ю. В. Оценка факторов развития рынка банковских платежных карточек / Ю. В. Русак // НИРС БГЭУ: сб. науч. ст. - Минск, 2013. - Вып. 3. - С. 192-197.