

носятся к Интернету как к инструменту продвижения. В результате работа над сайтом останавливается после его создания, несмотря на необходимость его дальнейшего продвижения в Интернет. Следствием является его крайне низкая эффективность: сайт не обеспечивает новых контактов и не стимулирует сбыт в ожидаемой степени. Однако именно Интернет при условии надлежащего финансирования представляет альтернативную возможность продвижения товаров на географически отдаленных рынках, обеспечивая существенную экономию по сравнению с традиционными подходами.

Для белорусских предприятий характерно отсутствие в штате специалистов, занимающихся на постоянной основе продвижением товаров посредством Интернета. В результате обновление содержания сайта осуществляется на нерегулярной основе, не производится предоставление бесплатных обзоров технологий, рынков, потенциальных ниш, благоприятно позиционирующих предлагаемый экспортером товар.

Недостатком многих сайтов является отсутствие полноценной рабочей версии на иностранном языке, что лишает предприятия возможности позиционирования в зарубежном секторе Интернета, ограничиваясь рынками русскоязычных стран. Необходимо создать иностранные варианты сайтов с учетом языковых особенностей наиболее перспективных внешних рынков.

Целям коммуникационной политики белорусских товаров на зарубежных рынках служат государственные проекты: разработана и тиражируется электронная версия каталога о белорусских предприятиях, продукции и технологиях для сети Интернет. Одним из таких примеров является система «Тендеры», направленная на обеспечение информационной поддержки и стимулирования увеличения объемов экспорта товаров и услуг Республики Беларусь.

**О.Ф. Малашенкова,
Е.А. Семак
БГУ (Минск)**

РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Для развития инновационной экономики большое значение приобретает сотрудничество в области науки и инноваций в рамках Союзного государства, которое основывается на создании единого инновационного пространства двух государств. С помощью современных коммуникаций создаются механизмы координации проводимых в обеих странах фундаментальных исследований и научно-технологических разработок, определению приоритетных направлений совместной научно-технологической и инновационной деятельности, а также по использо-

ванию их результатов, включая регулирование вопросов интеллектуальной собственности.

Так, уже согласованы представляющие взаимный интерес приоритетные направления и тематику проблемно-ориентированных поисковых и прикладных исследований, а также разработок в целях получения новых знаний, составляющих основу технологических инноваций. Основу такого согласования составляют следующие направления развития науки, технологий и техники: информационно-телекоммуникационные системы и технологии, индустрия наносистем и материалов, новые материалы, медицина и фармация, живые системы, рациональное природопользование, энергетика и энергосбережение, новые источники энергии, безопасность и противодействие терроризму и следующие технологии: ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной продукции, производство и переработка сельскохозяйственного сырья, безопасность и контроль качества сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов, промышленные биотехнологии.

Разработаны порядок отбора, формирования и сопровождения реализации совместных научно-технических и инновационных проектов в рамках согласованных межгосударственных приоритетов научно-технического развития Союзного государства.

Создается система сквозного планирования реализации крупных совместных инновационных проектов, связанных с межгосударственными приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники, от этапа разработки технологий до стадии их широкого коммерческого использования. Определены области и условия скоординированного содействия укреплению и развитию технической базы организаций научно-технической сферы России и Беларуси, включая совместное использование стендовой и приборной базы. Подготовлены мероприятия по информационному обеспечению развития сотрудничества, согласовать условия для широкого доступа заинтересованных научно-технических организаций, высших учебных заведений, инновационных структур и промышленных предприятий различных форм собственности к имеющимся в России и Беларуси информационным ресурсам.

В рамках создания единого научно-технологического пространства Союзного государства создается совместный информационный портал. Формируется общая интегрированная система экспертизы проектных научно-технических и инновационных предложений. Согласованы условия совместной сертификации и патентования результатов совместной научно-технической и технологической деятельности. Активизировалась деятельность российских и белорусских организаций в Московском международном салоне инноваций и инвестиций и других международных выставках.

Одновременно с конкретными шагами по наращиванию объемов научно-технического и инновационного взаимодействия в рамках совмест-

тных программ и проектов необходима работа по совершенствованию методической и нормативной базы сотрудничества. В планы необходимо включить также мероприятия по разработке первоочередных двусторонних методических и нормативных документов, направленных на создание благоприятных организационных, правовых, информационных и финансово-экономических условий, необходимых для эффективного функционирования единого научно-технологического пространства Союзного государства.

Е.А. Семак
БГУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В последние десятилетия мир переживает переход от «индустриального общества» к «обществу информационному». Происходит кардинальная смена способов производства, мировоззрения людей, межгосударственных отношений. Уровень развития информационного пространства общества влияет на поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальную стабильность. Целями информатизации во всем мире являются наиболее полное удовлетворение информационных потребностей общества во всех сферах деятельности, улучшение условий жизни населения, повышение эффективности общественного производства, содействие стабилизации социально-политических отношений на основе внедрения средств вычислительной техники и телекоммуникации.

В переходных экономиках социально-политическая перестройка и формирование рыночной экономики привели к необходимости существенного изменения информационных отношений в обществе. Несмотря на значительное расширение рынка информационных услуг и продуктов, информационное обеспечение органов государственного управления, хозяйствующих субъектов и граждан остается на низком уровне. Возможность доступа к информации, как правило, ограничивается ее ведомственной принадлежностью и зачастую обусловлена должностным положением и социальным статусом потребителя. Не решена проблема доступа к территориально удаленным информационным ресурсам. Большинство населения получает информацию в традиционном виде: печатные издания, радио, телевидение.

Информационные услуги, ресурсы и программные продукты (информационный потенциал) распространены на постсоветском пространстве крайне неравномерно, причем в основном они обеспечены област-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГУ Белорусский государственный экономический университет.