

Применение принципа когнитивной направленности приводит к достаточно быстрому по сравнению с первым иностранным языком образованию лингвистического представления. Это проанализированная информация. Для того, чтобы применять знания в общении, учащемуся требуется их автоматизировать — выработать навыки. Автоматизированное действие характеризуется быстротой доступа к имеющейся информации. Таким образом, когнитивная направленность обучения ведет к изменению коммуникативной практики.

*Н.А. Новик,
В.В. Лопатько
БГЭУ (Минск)*

СПЕЦИФИКА ЗАНЯТИЙ ПО АУДИРОВАНИЮ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

В современных условиях экономической глобализации и развития новых технологий специалисты экономических профессий, работающие на отечественных, иностранных или совместных предприятиях, в международных организациях ощущают острую необходимость во владении навыками устной коммуникации для установления и поддержания тесных контактов с деловыми партнерами. В этом плане, проблема правильного восприятия звучащей устной иностранной речи, ее понимания и осмысления обсуждаемых вопросов, а также адекватная реакция на нее представляется одной из наиболее актуальных в практике преподавания аудирования в экономическом вузе.

Аудирование или восприятие речи на слух представляет собой рецептивный вид речевой деятельности, содержание и цель которого предполагают понимание звучащей устной речи на слух в момент ее порождения. Оно тесно взаимосвязано с другими видами речевой деятельности: письмом, говорением, чтением, но в отличие от них не требует активного внешнего проявления, а определяется внутренней стороной — смысловым восприятием текста. Оно осуществляется за счет восприятия информации на слух, ее узнавания, переработки и осмысления, которые результируются в понимании или непонимании речевого сообщения.

Но, несмотря на отсутствие активных внешних проявлений, аудирование — это активный процесс, успешность которого детерминирована как объективными, так и субъективными факторами. Объективные факторы складываются из особенностей предъявляемого текста и условий, в которых протекает его восприятие. Субъективные факторы определяются особенностями психики реципиента, уровнем его подготовки. Они включают кратковременную и долговременную память, внимание, вероятность прогнозирования и осмысления, способность внутреннего проговаривания и сегментации речи, идентификации и адаптации к го-

досу с различным физическими параметрами, фоновые знания страны изучаемого языка и знания языка в целом.

Установлено, что в сфере делового общения аудирование является безусловным лидером среди других видов речевой деятельности, ибо 45 % времени люди слушают, 30 % — говорят, 16 % — читают и 9 % — пишут. Опросы деловых людей показали, что у оперативных работников внешнеторговых организаций (менеджеров, экспертов, экономистов и т.д.) рабочее время распределяется следующим образом: аудирование — 35 %, говорение — 20 % (общение с руководством и сотрудниками, рабочие совещания, деловые встречи и переговоры, разговоры по телефону), чтение — 15 % (чтение корреспонденции в печатном или электронном виде), письмо — 30 % (деловых бумаг — отчетов, докладных, написание служебных записок и т.д.)

Интересен тот факт, что чем выше статус коммуниканта, тем больше времени тратится на аудирование и говорение, и меньше времени на письмо и чтение.

Каждое практическое занятие по аудированию включает четыре этапа. Чрезвычайно важным фактором в эффективности занятия по аудированию следует признать специальный и тщательный подбор аутентичных текстов на заданную тематику, причем тексты должны органично включать как монологическую, так и диалогическую форму общения. В нашем материале 75 % текстов представляют диалог (расспрос, интервью, дискуссия, торг, обсуждение), 25 % — монолог (описание, рассуждение, воспоминание). Все тексты предлагаются в виде звучащих речевых произведений без зрительной опоры, и только в 1,4 % случаев предлагается письменная опора на текст, имеющая место при выполнении некоторого рода упражнений для завершения изъятых из текста незаконченных утверждений, для правильного узнавания звучащих в диалогах вопросов. На завершающем этапе работы над определенной тематикой представляется важным предложить студентам фрагменты учебных или художественных видеофильмов с определенным набором специально подготовленных упражнений, выполнение которых требует поэтапного или неоднократного просмотра видеоряда с последующим обсуждением увиденных фрагментов и финальным выходом в устную речь в виде ролевых диалогов или высказываний на аналогичную тематическую ситуацию из собственного жизненного опыта.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>