

права, максимально приближенную или полностью совпадающую с требованиями гражданского права.

На аргумент сторонников позиции разграничения понятий «гражданское право» и «гражданское законодательство», «что охватываемые законодательством нормативные акты во многих случаях имеют комплексную, межотраслевую природу, поскольку зачастую содержат не только гражданско-правовые нормы», можно возразить тем, что основным назначением гражданского права, предопределившим его возникновение и развитие, является регулирование нормально складывающихся экономических отношений посредством правовых норм и принципов. Несмотря на то, что гражданское право охватывает сферу частных интересов, оно не может обойтись без использования ряда императивных правил, в том числе запретов, ограничивающих самостоятельность и инициативу участников регулируемых отношений. Наличие в гражданском законодательстве норм другой отраслевой принадлежности не является безусловным свидетельством того, что законодатель выходит за пределы гражданского права. Ограничения отдельных принципов гражданского права возможны при условии, что законодатель реализует другие принципы и находится в конституционном правовом поле.

История гражданского права свидетельствует о том, что оно никогда не было полностью свободно от влияния общественных интересов, различалась только степень данной свободы. Именно поэтому оказались несостоятельными все попытки отграничить частное право от публичного. Это приводит к выводу о том, что не только гражданское законодательство, но и гражданское право в определенной мере носит комплексный характер, а благодаря наличию в гражданском праве норм публичного права достигается цель эффективного регулирования сферы частноправовых отношений при условии, что главенствующими остаются принципы гражданского права. Таким образом, связующим звеном между гражданским правом и гражданским законодательством выступают принципы гражданского права, которые положены в основу как гражданского права, так и гражданского законодательства.

*Э.М. Гайнутдинов, д-р экон. наук, профессор,*

*Е.В. Поддерегин, аспирант*

*БНТУ (Минск)*

## СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

История развития рыночных отношений демонстрирует нам самые разнообразные пути и методы построения рыночных отношений. Безусловным при этом является движение от мелкого капитала к крупному, а не наоборот. Таковым является объективный характер развития рыночных отношений, показанных в работах классиков экономической теории (К. Маркс, А. Смит). Рыночные отношения зарождались в отсталых (по сравнению с нынешними) общественных формациях, а не в развитых, так называемых капиталистических. Поэтому призывы «взять пример с запада» и за «500 дней» построить капитализм являются лженаучными, ведущими постсоветские страны к социально-экономической катастрофе, ибо они основаны на предпологаемом наличии крупного капитала, которого у населения нет.

Исходя из сложившейся ситуации перед учеными-экономистами, социологами, политологами возникла необходимость исследования объективных закономерностей, определяющих решение рыночной проблемы отношений собственности в обществе, выводящих его на уровень рыночной экономики.

В период трансформации экономических отношений малый бизнес охватывает значительную долю населения Республики Беларусь, что делает его основательным для развития экономики страны.

Значение малого бизнеса для построения развитых рыночных экономических систем заключается в том, что именно он позволяет построить «справедливые» отношения частной собственности в подавляющих слоях общества, не имеющих значительного начального капитала. При этом справедливость заключается в минимизации коррупционных и уголовных основ построения отношений собственности в стране.

Малый бизнес следует рассматривать не как источник значительных налоговых поступлений в государственный бюджет страны, а как первоочередное стратегическое направление построения рыночных отношений в стране.

Отсюда необходимо стратегически планировать безусловный рост выпуска внутренней валовой продукции субъектами малого предпринимательства, рост занятости населения в малом бизнесе как важнейших задач социально-экономического развития страны.

Представляется необходимым усиление государственного стимулирования развития малого бизнеса с целью более широкого привлечения населения страны к указанной деятельности. При этом решается важнейшая социальная задача общества — занятость населения полезным трудом без значительных затрат со стороны государства.

В числе действий, стимулирующих указанный процесс, следует отметить три основных направления. Первое — выделение льготных кредитов для капитализации начала деятельности мелкого бизнеса. При этом размер суммы кредита должен быть небольшим, что позволит снизить риск кредитодателя. Второе — обеспечение бизнесмена на арендных условиях производственными помещениями и оборудованием, которые государство не использует или использует убыточно для себя. В настоящее время указанные средства производства находятся в руках государства в большом количестве, нанося огромный ущерб обществу. Третье направление — льготное налогообложение субъектов малого бизнеса. В начале деятельности бизнесмена налоги должны быть минимальными либо вообще отсутствовать в установленные сроки. По мере развития бизнеса конкретного предпринимателя налоги могут возрастать.

В связи с действием стимулирующих факторов необходимо законодательно определить сущность малого бизнеса, по поводу чего в настоящее время идут активные дебаты. Представляется, что в качестве основного фактора, позволяющего отнести некую деятельность к малому бизнесу, следует принять объем производства продукции или оказываемых услуг, по мере роста которых стимулирование бизнеса должно выводиться за рамки льготных отношений.