

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

<i>ДАНИЛОВА Е.А.</i> Ценностные ориентации современного белорусского студенчества: БГУ VS БГЭУ.....	5
<i>МАЕВСКАЯ А.В.</i> Особенности карьеры молодых специалистов.....	9
<i>МОРОЗ С.М.</i> Тенденции развития сферы экспортно-ориентированных компьютерных и информационных услуг в Республике Беларусь.....	15
<i>КРАВЧЕНКО А.А.</i> Динамика изменения рабочего времени в новой экономике.....	21
<i>МАНЦУРОВА Н.В.</i> Развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь.....	26
<i>АВСЕЕНКО Н.Н.</i> Оценка взаимосвязи сложности труда и его оплаты.....	33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

<i>ШЕВЧЕНКО В.И.</i> Совершенствование системы менеджмента качества в учреждении высшего образования.....	40
<i>БАРАНОВСКИЙ С.И., КРАЧКОВСКИЙ А.П., ШИШЛО С.В.</i> Управление товарным ассортиментом предприятий лесного комплекса.....	46

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<i>ИВАНОВСКАЯ И.В., ДРАГУН Н.П.</i> Методика определения согласованных действий товаропроизводителей при установлении отпускных цен.....	55
--	----

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

<i>ЗАРЕЦКИЙ В.О.</i> Развитие синтетического учета валовой прибыли.....	61
<i>ПОЗНЯКЕВИЧ В.Н.</i> Показатели эффективности использования оборотных активов в организациях текстильной промышленности.....	71
<i>КРИВИЦКАЯ К.В.</i> Уточнение классификации нематериальных активов в бухгалтерском учете.....	77

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

<i>ШАМОВ В.А.</i> Инвестиционные институты на финансовом рынке Республики Беларусь.....	83
---	----

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

<i>МАМЫКИН И.П.</i> Здравый смысл и креативность.....	89
<i>КОЧЕРГИН В.Я., АЛЕКСАНДРЕНКОВ Ю.В., ЗЕНЬ С.Н., ПОДГАЙСКАЯ Л.И.</i> Организация профессиональной подготовки белорусских водителей, выполняющих междугородные автомобильные перевозки грузов.....	102

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

<i>ПАРФЕНОВА Л.Б., СЕМЕНОВА Н.В.</i> Особенности государственного регулирования некоммерческих организаций в России.....	115
Резюме.....	120
Abstracts.....	124

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.