

ция с представителями не просто других групп, но также и носителями иной культуры, всегда представляется наиболее сложной задачей. Это относится, например, к умению исключать оценивающие реакции на новую ситуацию до того, как получена полная информация о ситуации, а также к умению разрешать конфликтные ситуации.

Межкультурная коммуникация представляет собой совокупность специфических процессов взаимодействия людей, принадлежащих к разным культурам и языкам. Представители различных культур используют различные модели восприятия социальной действительности посредством символических систем, что находит отражение в используемых языковых конструкциях, стилях устной и письменной коммуникации.

В межкультурной среде лингвистическая компетентность как владение абстрактной системой правил языка, используемой партнерами в качестве средства общения, выступает необходимым, но не достаточным условием эффективности интеракций. Кроме того, необходимо обладать коммуникативной компетентностью — умением применять правила в конкретных социальных ситуациях, а также когнитивной — способностью словообразования и генерирования мыслей на языке общения (навыками речепроизводства).

В логике компетентностного подхода для формирования и развития определенного вида компетенции необходима деятельность. В решении проблем формирования межкультурной компетенции большим потенциалом обладают современные технологии, такие как развивающее обучение, педагогика сотрудничества, т.к. они позволяют построить образовательный процесс как межкультурную деятельность, организация которой может рассматриваться как перспективная среда обучения, формирования и развития межкультурной компетенции учащихся и студентов.

Н.А. Лукьянова
ТПУ (Томск, Россия)

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Коммуникативные умения в деловом профессиональном мире становятся ключевыми профессиональными качествами. Еще в 20-х гг. XX в. Элвин Тоффлер писал о том, что будущий специалист должен уметь общаться в профессиональной среде. Поэтому коммуникативная составляющая вузовского и послевузовского образования становится важным средством формирования профессионализма и, если смотреть еще шире, способом преобразования наших социальных реальностей. Иными словами, в подготовке специалистов любого уровня должна

быть представлена та коммуникативная компонента, которая соответствует определенной образовательной структуре.

В № 11 за 2006 г. журнала «Высшее образование в России» была предложена методология включения коммуникативной компоненты в структуры элитного образования (СЭО). Кратко обозначим последовательность включения коммуникативных практик в структуру образовательного процесса. Подчеркнем, что знаковая «специализация» коммуникаций и определяет последовательность этапов включения коммуникативных курсов в систему вузовского и послевузовского образования.

На первых курсах реализуются такие коммуникативные модели, которые нацелены на прагматику коммуникаций. Прагматика коммуникативных практик позволяет получить знания о том, «как надо» учиться в вузе — «догматический» уровень образования. Студентам первых курсов разъясняют правила обучения, преподают необходимые фундаментальные знания, вводят в учебный процесс занятия по коммуникативным технологиям с целью выработки вокабуляра и навыков корпоративного общения.

На третьем и четвертом году обучения формируется карьерная образовательная среда, устанавливающая взаимосвязь между желаемым будущим и сегодняшней необходимостью получения образования. Курсы, построенные на базе синтаксических моделей коммуникации, способствуют развитию навыков составления резюме, аннотации выступления, выстраивания последовательности доказательств и т.д. В «медиане» образовательного процесса студенты должны научиться самостоятельно и последовательно изложить суть проблемы, оценить выступление другого.

В процессе обучения на последних курсах (магистратуре) формируется креативная образовательная среда. Именно здесь можно работать творчески не только для получения образования, но и для удовлетворения личных целей. Коммуникативные практики работают в семантическом канале. Это могут быть коммуникативные технологии brain-storing и др.

И последний этап — послевузовское обучение. Коммуникативные практики, применяемые на этом этапе, опираются на семиотическую линию моделей коммуникации. На этом уровне обучения коммуникативные практики определены трехслойной структурой знака (семантика, синтактика и прагматика) и неизбежностью влияния человеческого фактора. Данные коммуникативные практики связаны с формированием безмятежной образовательной среды, где формируется педагог-исследователь, который, включаясь в исследовательский процесс, меняется сам. В этих условиях он самостоятельно определяет цели своей деятельности и осознает значение своих идей. Коммуникативные курсы для аспирантов, основанные на семиотических моделях коммуникации, «работают» именно в этой образовательной среде, поскольку обучение коммуникациям в послевузовском образовании связывается нами с формированием образного и критического мышления.

Опыт преподавательской и исследовательской работы показывает, что предлагаемая структура и методологические принципы организации коммуникативных практик в рамках различных учебных предметов — это не теоретические конструкторы, а реальные эффективные технологии обучения будущих специалистов практическим навыкам ведения диалога с ориентацией на партнера и выстраивания траектории своей дальнейшей профессиональной и личной жизни. В соответствии с рассмотренными методологическими принципами построения коммуникативного пространства и в зависимости от степени актуализации знакового канала в определенной образовательной среде формируется порядок введения коммуникативных курсов в практику образовательного процесса.

Коммуникация, таким образом, признается конституирующей основой в системе любой организации. Изучение функционирования и развития коммуникативных практик в образовании как определенным образом работающих технологий дает возможность организовать учебный процесс как коммуникативный и смыслообразующий одновременно.

Н.С. Макаренко
БарГУ (Барановичи)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ИЛИ РЕЧЕВАЯ СПОСОБНОСТЬ

Социально-политические и экономические изменения, активизация международных связей и усиление интеграционных процессов предопределяют вхождение нашей страны в мировое образовательное и информационное пространство, что связано с поиском новых путей и способов формирования личности современного специалиста, способного свободно ориентироваться в поликультурном мире. По мнению современных исследователей, *диалог культур* должен стать новой методологией для построения образовательного пространства как культурной деятельности и, в первую очередь, в системе иноязычного образования.

В настоящее время в связи с повышенными требованиями к профессиональной подготовке будущих учителей иностранных языков выдвигаются новые подходы к обучению иностранным языкам. С точки зрения компетентностного подхода инструментальными средствами достижения целей образования являются компетентности и компетенции. Содержательный анализ данных понятий позволяет утверждать, что *компетентность* определяется как владение знаниями и умениями, позволяющими эффективно действовать в какой-либо области; она является свойством, качеством, ресурсом личности. Некоторые ученые трактуют компетентность как обладание компетенцией (В.В. Краевский, Р.П. Мильруд, А.В. Хуторской и др.). *Компетенция* рассматривается как способность человека реализовывать на практике свои ком-