

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЯМ ТЕКСТА

Особое внимание в современной лингвистике уделяется исследованию текста. Изучению текста посвящены многочисленные работы как зарубежных, так и отечественных лингвистов. Отечественная школа лингвистики текста, или анализа дискурса, в первую очередь представлена в работах В.Г. Гака, С.И. Гиндина, Т.М. Николаевой, Е.В. Падучевой. Одними из основных в лингвистике текста являются вопросы об определении текста и дискурса, о категориях и признаках текста, классификациях текстов, подходах к исследованию текста и др.

В современном языкознании выделяются структурный, коммуникативный, когнитивный, лингвокультурологический подходы к исследованию текста. В каждом подходе упор делается на те или иные свойства, компоненты текста.

Так, Е.С. Кубрякова к важнейшим критериям текста относит информационную самодостаточность и адресатность, т.е. текст рассматривается как результат речемыслительной деятельности его создателя, обладает смысловой завершенностью и направлен на определенного слушателя/читателя.

На наш взгляд, отдельного внимания заслуживает также коммуникативный подход к исследованию текста. Он основывается на анализе коммуникативных обстоятельств как важнейшего смыслообразующего компонента текста. В рамках данного подхода выделяются следующие признаки (категории) текста: 1) участники общения, 2) условия общения, 3) организация общения, 4) способы общения.

Данные категории позволяют раскрыть статусно-ролевые характеристики участников, определить сферу общения, мотивы, цели и стратегии, место общения, стиль и жанр общения, проследить развертывание общения, исследовать вариативность коммуникативных средств. Анализ коммуникативных обстоятельств способствует полному пониманию смысла текста, что является одной из основополагающих задач при работе с текстом, в частности, с текстами экономической направленности.

О.В. Макаренко
БГАТУ (Минск)

ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Бурный рост культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными