

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-СИСТЕМЫ

Электронная коммерция — важнейшая составляющая электронного бизнеса. Под электронной коммерцией понимают любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным образом, и в результате право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одной стороны другой.

Многие отождествляют электронную коммерцию с совершением покупок через Интернет. Между тем электронная коммерция и интернет-торговля — это разные вещи. Интернет-торговля — лишь часть электронной коммерции. Основным элементом интернет-торговли является торговая система, представляющая собой совокупность социально-экономических элементов рыночной среды, выполняющих реализацию товаров и услуг потребителям. Для ведения торговли через Интернет используются интернет-магазины.

Для создания качественного функционирующего интернет-магазина следует решить ряд вопросов. Необходимо рассмотреть все фазы электронной коммерции и спроектировать функциональную систему управления интернет-магазином, которая будет в себя включать систему управления товарами, заказами, доставкой и систему создания отчетов.

Система управления товарами позволяет добавлять новые товары в базу данных и изменять данные о существующих товарах (например, если цена или название товара изменились). Хорошо разработанная система также позволяет связывать несколько товаров вместе и представлять их как одно целое, для этого в интернет-магазине необходимо реализовать поддержку разбиения товаров на категории и подкатегории. Таким образом, подобная система довольно эффективно помогает упорядочивать данные.

Система управления заказами может быть разбита на две части, одна из которых используется клиентами для размещения заказов, другая — для их выполнения. Эта система тесно связана с системой управления товарами. Такая система использует данные системы управления товарами для предоставления списка товаров, который необходим клиенту.

Стандартный способ реализации системы управления заказами выглядит следующим образом. При посещении супермаркета обычно берут тележку и обходят полки с товарами, отбирают необходимые и кладут их в тележку. Затем идут к кассе, чтобы оплатить покупку.

Система управления заказами — воплощение этой же модели в рамках Web.

В отличие от обычного магазина, где заказчики, купив товары, забирают их домой, интернет-магазин вынужден доставлять приобретенные товары. Поэтому система доставки должна генерировать для отдела

доставки список текущих заказов, список доставляемых товаров и адрес клиента. Система доставки использует заказов, подготовленный системой заказов, и при задержке заказа может изменить порядок их выполнения. После нажатия покупателем на кнопку «купить», система управления доставкой автоматически переходит в систему управления отчетами.

Одно из преимуществ использования баз данных при ведении торговли — доступность большого объема данных; а недостаток — появление большого объема данных. Данные бесполезны, если они не упорядочены. Для этого необходима система отчета, которая анализирует данные и представляет их в таком виде, который можно использовать для улучшения бизнеса.

После того, как покупатель заполнил форму с контактной информацией и нажал кнопку «купить», системой создания отчетов формируется отчет, который высылается на электронный почтовый ящик администратору магазина.

Система отчета предоставляет администратору в удобном виде контактные данные покупателя и информацию о заказанных товарах.

Т.В. Лузан

МГПУ им. И.П. Шамякина (Мозырь)

К ВОПРОСУ О РОЛИ ПЕДАГОГА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Образование не может быть неизменным ни по содержанию, ни по форме преподавания. Последнее десятилетие изменения содержания в сфере педагогической науки обусловлены общецивилизационными процессами, расширением международных контактов, усилением межкультурной интеграции на основе новых информационных технологий. В связи с этим возникает необходимость интеграции имеющихся знаний с информационной культурой.

Особенно остро это чувствуется там, где идет прием-передача знаний — в образовании. Интенсивная работа с компьютером делает людей техноцентрированными, утрачивающими интерес к чисто человеческим ценностям. Становление глобального информационного пространства несет в себе не только благо для человека и общества, но и серьезную опасность для их существования и развития в случае бесконтрольного или злонамеренного использования открывающихся возможностей. В это же время в информационных потоках, окутавших сегодня человека, далеко не все отвечает высочайшим стандартам, является идеологически нейтральным, способствует творческой самореализации, дает объективные анализы.

Все вышесказанное выводит педагога на новый уровень. Развитие новых методов обучения для людей всех возрастов; развитие научных и