

## ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ОСНОВЕ КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА

Проблема обучения монологической и диалогической речи является одной из самых главных в методике преподавания иностранного языка. Обучение монологической речи — чрезвычайно сложное дело, а «вопросно-ответные» упражнения — не самое адекватное средство обучения. Что касается диалогической формы общения — это наиболее характерная форма для проявления коммуникативной функции языка. На начальном этапе диалогическая форма общения предполагает умение приветствовать собеседника и отвечать на приветствие, как это делают носители иностранного языка. Монологическое высказывание рассматривается как компонент процесса общения любого уровня: парного, группового, массового. Это означает, что любое монологическое высказывание монологично по своей природе, всегда кому-то адресовано, даже если этот адресат — сам говорящий, хотя в структурном и многих других отношениях его виды весьма специфичны.

В целом коммуникативные методы обучения, несмотря на их многообразие, характеризуются следующими чертами:

- цели обучения направлены на выработку коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной, компенсаторной), а не ограничиваются грамматической или даже лингвистической компетенцией;
- организация речевого материала, которая ориентирована не на форму, а на функцию, через которую учат и форме;
- лексическая и грамматическая правильность оформления являются второстепенными по отношению к мысли. Главным критерием успешности считается передача или восприятие нужного сообщения.

В коммуникативно-ориентированном обучении конечной целью является использование языка, продуктивно и рецептивно, в неотработанных, неотрепетированных контекстах (*unrehearsed contexts*) под руководством, а не контролем преподавателя.

Характерными чертами коммуникативной деятельности являются: информационный пробел (*information gap*), обратная связь (*feedback*), выбор (*choice*) и аутентичность материалов. Информационный пробел существует тогда, когда один человек знает что-то, чего не знает другой. Если оба собеседника знают, например, какой сегодня день недели, то вопрос и ответ на эту тему не является коммуникативной деятельностью. Псевдокоммуникативными с этой точки зрения следует считать и разнообразные пересказы одного прочитанного всеми текста и многие другие упражнения.

«Обратная связь» подразумевает получение сигнала от реципиента о том, что речевое сообщение, полученное им, понято, т.е. предполагает реакцию на прослушанное, прочитанное.

«Выбор» означает свободу варьирования формы для выражения того или иного коммуникативного намерения, другими словами, говорящий имеет выбор, что сказать и как об этом сказать. Следовательно, попытки учителя добиться спрогнозированного им варианта языковой формы противоречат коммуникативности.

Аутентичность материалов является, пожалуй, самой признанной характеристикой современного обучения иностранным языкам.

Таким образом, коммуникативные методы обучения, вызванные к жизни гуманистической концепцией, заставляют по-новому взглянуть на традиционные способы и приемы обучения иностранному языку в отсутствие естественной языковой среды.

*Н.А. Хотько*

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

## **К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

Коммуникативная компетенция является сложным комплексным понятием. Ее изучением занимается ряд наук: социальная психология, лингвистика и психолингвистика. Отсюда и множество различных пониманий и трактовок этой категории: даются разные определения и, соответственно, вычленяются разные структурные компоненты. Нам представляется актуальным и необходимым проанализировать и структурировать композиционный состав иноязычной коммуникативной компетенции с последующим обоснованием критериев для исследования и оценки уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыкового вуза.

В отечественных публикациях под коммуникативной компетенцией понимаются знания, умения и навыки, необходимые для понимания чужих и порождения своих программ речевого поведения; умение ставить цели и выбирать вербальные тактики для их достижения; тактики и умения решения средствами языка задач общения; знания и умения, позволяющие составлять и реализовывать речевые программы; способность в общении в одном, нескольких или всех видах речевой деятельности.

В нашем исследовании мы опираемся на две трактовки категории коммуникативной компетенции и полагаем, что особый интерес вызы-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт, Бібліятэка.  
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет.

Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

[elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)