

Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

### **ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей:  
1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»**

**2018**

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Жабенок И.В., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Корнеевец И.В.*, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

*Пархименко В.А.*, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_ ;

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономика информации» предназначен для изучения студентами специальностей «Экономическая теория» и «Экономика».

**Цель** изучения дисциплины «Экономика информации» состоит в овладении студентами основными теориями, отражающими функционирование рынков с неполной и асимметричной информацией и влияние информации на принятие решений экономическими субъектами, знакомство с методами анализа поведения экономических субъектов в условиях неполной информированности.

Достижению поставленной цели будет способствовать выполнение следующих **задач**:

- представить обзор основных теоретических направлений в области экономики информации;
- обучить студентов основным методам анализа ситуаций, где информированность субъектов играет определяющую роль;
- развить способности студентов к критическому осмыслению проблем микроэкономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать** основные концепции теории информации и неопределенности; основные модели рынков с неполной и асимметричной информацией; практические аспекты приложения теории информации.

**Уметь** анализировать состояние рынков с неполной и асимметричной информацией; различать состояние риска и неопределенности; использовать методы минимизации рисков.

**Обладать навыками** практического применения теории информации и неопределенности в процессе принятия экономических решений.

Основными формами занятий со студентами являются лекции и семинары. Предполагается самостоятельная работа слушателей по освоению теоретического материала. Предусматривается возможность использования активных форм обучения – проблемных дискуссий, решения задач.

Данная программа тесно связана с такими курсами как «Микроэкономика», «Институциональная экономика», «История экономических учений». Дисциплина предполагает владение студентами математическим аппаратом, позволяющим анализировать и понимать формализованные микроэкономические модели.

Всего часов по дисциплине – 160, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 38 часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия.

Форма контроля – экзамен.

## Примерный тематический план

№ п/п	Наименование темы	Для специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»		
			В то числе	
			Лекции	Семинарские занятия
1	<b>Основы теории информации</b>	14	8	6
2	<b>Теория ожидаемой полезности</b>	12	6	6
3	<b>Риск. Измерение риска. Отношение к риску</b>	10	6	4
4	<b>Страхование рисков</b>	6	4	2
5	<b>Распределение рисков на финансовых рынках</b>	8	4	4
6	<b>Проблема морального риска и неблагоприятного отбора</b>	8	4	4
7	<b>Принятие решений в условиях неопределенности</b>	10	6	4
<b>Итого</b>		68	38	30

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Основы теории информации.**

Роль информации в экономике. Ценность информации. Эволюция экономической теории информации. Информация как фактор производства. Производство информации. Проблема нелегального производства и распространения информации. Информация как потребительское благо. Оценка полезности информации.

### **Тема 2. Теория ожидаемой полезности.**

Ожидаемый выигрыш и математическое ожидание. Санкт-Петербургский парадокс. Решение Бернули Санкт-Петербургского парадокса. Теорема Неймана-Моргенштерна (предпосылки, определение, выводы). Понятие ожидаемой полезности. Применение ожидаемой полезности к теории игр. Проблема координации и кооперации экономических агентов. Критика Теоремы Неймана-Моргенштерна. Парадокс Алле.

### **Тема 3. Риск. Измерение риска. Отношение к риску**

Отношение к риску. Измерение риска. Линия определенности. Определенный эквивалент. Премия за риск. Степень неприятия риска. Мера Эрроу-Пратта.

### **Тема 4. Страхование рисков.**

Установление равновесия на рынке полного страхования. Установление равновесия на рынке неполного страхования.

### **Тема 5. Распределение рисков на финансовых рынках.**

Поиск оптимального пакета акций. Модель Марковца. Понятие контингентных благ. Равновесие в модели Эрроу-Дебре.

### **Тема 6. Проблема морального риска и неблагоприятного отбора.**

Рынок с асимметричной информацией. Установление равновесия на рынках с асимметричной информацией. Моральный риск и его последствия. Моральный риск на рынке страхования. Методы преодоления негативных последствий рынков с несовершенной информацией. Скрининг. Теория сигналов.

### **Тема 7. Принятие решений в условиях неопределенности.**

Отличия условий неопределенности от условий риска. Неопределенность и неведение. Критерии принятия решения в условиях неопределенности (принцип недостаточности максиминный критерий Вальда, минимаксный критерий Сэвиджа, критерий Гурвица). Альтернативные подходы к принятию решения в условиях неопределенности: теория перспектив Канемана-Тверски, бихевиориальный подход Р. Талера, теория распределенного знания Ф.А. Хайека, теория «Черного лебедя» Н. Талеба, теория «калейдоскопа» Л. Лахманна, подход Л. Шекла.

## Учебно-методическая карта учебной дисциплины

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	
	<b>Введение в специальность – 68 ч</b>	<b>38</b>		<b>30</b>			
1.	<b>Тема 1. Основы теории информации.</b>	8		6			Рефераты, контрольная работа
2.	<b>Тема 2. Теория ожидаемой полезности.</b>	6		6			Контрольная работа
3.	<b>Тема 3. Риск. Измерение риска. Отношение к риску</b>	6		4			Контрольная работа
4.	<b>Тема 4. Страхование рисков.</b>	4		2			Контрольная работа
5.	<b>Тема 5. Распределение рисков на финансовых рынках.</b>	4		4			Контрольная работа
6.	<b>Тема 6. Проблема морального риска и неблагоприятного отбора.</b>	4		4			Контрольная работа
7.	<b>Тема 7. Принятие решений в условиях неопределенности.</b>	6		4			Рефераты, контрольная работа

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ЛИТЕРАТУРА

### *основная*

1. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. В39 Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения.—СПб.: Питер, 2017.—480 с.: ил.— (Серия «Учебник для вузов»). – 2017.
2. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход (пер. с англ.) – Юнити / Х.Р. Вэриан– М. – 1997. – 556 с.
3. Грузков И. В. и др. Микроэкономика (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №. 2-2.
4. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика: промежуточный уровень. Учебник. – " Издательство"" Проспект""", 2016.
5. Hill, N.D. The Economics of Uncertainty and Information / N.D. Hill – 2005. – 79 p.

### *дополнительная*

6. Акерлоф, Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. / Дж. Акерлоф, 1994. Вып. 6. С. 91-104
7. Белянин А. В. Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания //Вопросы экономики. – 2018. – №. 1. – С. 5-25.
8. Каменева С. А., Борискина И. П. Математическое моделирование в экономике //Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. – 2016. – Т. 2. – №. 2.
9. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения – Гуманитарный центр. / Д. Канеман, П.Словик, А. Тверски – М – 2005. - 632с
10. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. ГУ ВШЭ / М. Кастельс. — М. – 2000. — 608 с.
11. Мазалов, В.В. Математическая теория игр и приложения. Лань / В.В. Мазалов — СПб. – М. – Краснодар. 2010. — 446 с.
12. Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль (пер. с англ.). – Дело. / Ф.Х. Найт– М – 2003. – 360 с.
13. Сапир Ж. Экономика информации: новая парадигма и ее границы //Вопросы экономики. – 2005. – №. 10. – С. 4-24.
14. Стиглер Дж. Экономика информации //Экономика образования. – 2012. – №. 2.
15. Талеб, Н. Н. Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. = The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable КоЛибри, Албука-Аттикус / Н. Н. Талеб,— М. – 2012. — С. 469
- 16.Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – Litres, 2018.

17. Эрроу К. Развитие экономической теории с 1940 года: взгляд очевидца // Вопросы экономики. – 2010. – №. 4. – С. 4-23.
18. Campbell D. E. Incentives: Motivation and the economics of information. – Cambridge University Press, 2018.
19. Kagel J. H., Roth A. E. (ed.). The Handbook of Experimental Economics, Volume 2: The Handbook of Experimental Economics. – Princeton university press, 2016.



***Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности***

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Кафедра экономической политики	нет	

**Дополнения и изменения к учебной программе**  
**на \_\_\_\_\_ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
----------	------------------------	-----------