

Таким образом, частое употребление штампов на страницах газет обусловлено характерными чертами газетно-публицистической речи. Эти речевые формулы идеально отвечают ее стилиобразующим требованиям: стереотипности, оценочности, общепонятности. Для адекватного понимания и перевода речевых штампов необходимо следить за эволюцией языка, что тесно связано с развитием политической и социально-общественной жизни.

*А.Г. Климович*  
БарГУ (Барановичи)

## СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА

Сленг — это слой лексики и фразеологии британского и американского вариантов английского языка, где большую роль играют внеязыковые факторы (социальные и психологические). Сленг имеет ярко выраженный эмоционально-оценочный характер с преобладанием эмотивной функции над денотативной.

Для отечественной англистики в основном характерно понимание сленга как особого слоя разговорной лексики. В качестве его основных характеристик выделяется общераспространенность, этико-стилистическая сниженность, эмоциональность, принадлежность к сфере разговорной речи.

Английские и американские лингвисты обычно более широко трактуют явление, именуемое сленгом. При этом все время подчеркивается крайне неопределенный характер и размытость границ, отделяющих сленг от других разговорных образований. Внутри самого сленга зачастую возникают диалектные образования, в данном случае не рассматривается узкоспециализированный сленг профессиональных говоров. Так, например: *Polari* — сленговое образование, возникшее на основе говора Кокни и итальянского языка. *Polari* находился в употреблении среди торговцев рыбой и гей-субкультуры в Лондоне на протяжении 1950—1960-х гг. «*Leet*» — либо «1334», — еще один вариант проявления сленга, сленг участников Интернет-игр он-лайн, понемногу проникающий в сферу компьютерных игр вообще.

Более радикальная точка зрения принадлежит Н.В. Виноградовой, рассматривающей компьютерный сленг на уровне кодифицированного литературного языка. Главным тезисом является то, что компьютерный жаргон или сленг обладает рядом свойств, выводящих его за рамки собственно жаргона, и может рассматриваться в определенном смысле как конкурент общелитературного языка. Здесь имеются в виду прежде всего претензии рассматриваемого жаргона на реализацию всех основных языковых функций.

Огромное количество факторов способствует распространению сленга, из основных можно назвать возникновение телевидения. В середине 80-х — начале 90-х гг. XX в. источник сленговой лексики переместился с экрана телевизоров на экран мониторов персональных компьютеров. А объектами восприятия новых сленгизмов стали в частности пользователи сети Интернет. Субъектами сленга становятся также программисты и активные участники компьютерного дискурса. Так, например ТТУЛ — talk to you later, ТТУТТ — to tell you the truth, ВТW — by the way, слова-акронимы активно используются в Интернет-пространстве.

В последнее время сленг все больше интернационализируется, а также становится неотъемлемой частью диалога культур, взаимодействия национальностей и наций, что является неотъемлемой частью все большей глобализации и втягивания в этот процесс все большего количества стран и государств.

*В.В. Лопатько,  
Н.А. Новик  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОНЕТИЧЕСКОЕ ВАРЬИРОВАНИЕ И УСПЕХ КОММУНИКАЦИИ**

В развитии мировой лингвистической науки на современном этапе определяющим является когнитивный подход к изучению языковых явлений. Современную лингвистику характеризует интерес к выяснению лингвистической реальности сложного процесса взаимодействия языка и человека как представителя определенного социума и как отдельного индивидуума. В настоящее время многие филологические исследования направлены на установление непосредственных корреляций между внешним миром и умственными процессами человека, с одной стороны, и теми богатейшими возможностями их передачи, которые предоставляет естественный человеческий язык, с другой стороны. В центре внимания находятся языковые явления как результат деятельности субъекта речи, они позволяют нам лучше понимать, что в структуре языка универсально, и подталкивают к поиску причин универсалий и разнообразия.

Остановимся на важнейшем сегменте когнитивистики — когнитивной фонетике, а именно на вопросе фонетической вариативности.

В широком смысле вариативность определяется как свойство языка, его готовность к изменению, и как всякая языковая изменчивость. В узком смысле — это способ существования и функционирования единиц языка в синхронии. Применительно к фонетике, языковые изменения следует понимать как структурную перестройку и функциональную реинтерпретацию системы звукового уровня.