

ТЕКСТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В основе обучения русскому языку как иностранному лежит текст, который представляет собой не только одно из средств обучения, но и является основной единицей обучения.

Цель обучения — сформировать коммуникативную компетенцию, базирующуюся на языковых знаниях и умениях; помочь студентам работать с текстом; извлечь, преобразовать необходимую информацию; осмыслить структуру, содержание и языковые особенности текстов разных жанров и стилей и создавать их самостоятельно.

Неотъемлемой частью содержания четырех образовательных направлений (речевого, языкового, социокультурного, деятельностного) является разнообразная тематика учебных текстов и ситуаций, касающаяся жизненно важных для человека сфер — личностной, образовательной, профессиональной, культурной, научной, технической, общественной, естественной и временной. Таким образом, мы исходим из того, что текст — это и предмет обучения, и его результат.

С целью формирования коммуникативной компетенции приоритет отдается развитию речевого направления, задача которого обучить аудированию, говорению, чтению и письму. Формирование и совершенствование умений и навыков в указанных видах речевой деятельности составляет основу содержания языкового компонента. Адаптированные и аутентичные тексты разных стилей и жанров — вот та речевая база, из которой студент будет выделять языковые единицы, анализировать их, а затем употреблять в своей речи. Кроме того, использование текстов различного профиля — литературных, общественно-политических, естественнонаучных, технических и др. — предоставляет возможность студентам знакомиться с русскоязычной терминологией различных наук.

Опора на учебные тексты и ситуации в речевом направлении способствует практической реализации других направлений: языкового, социокультурного, деятельностного.

Коммуникативная компетенция предусматривает и знание языковых средств. Получение указанных знаний обеспечивается на уровне языкового направления.

Социокультурное направление является органическим и необходимым началом формирования речевого и языкового направлений и нацелено на усвоение и передачу с помощью языка знаний из жизни человека (семья, вуз, работа, увлечения, мировосприятие, общечеловеческие и национальные ценности, мораль и др.), общества (история, особенности материальной и духовной культуры, национальная, социальная, территориальная дифференциация и др.). Поэтому содержательную ос-

нову указанного направления, как и предыдущих, формирует универсальный перечень учебных текстов и ситуаций.

Деятельностное (стратегическое) направление предполагает формирование умений и навыков в определенных речевых ситуациях. Именно коммуникативная направленность требует, чтобы на любом уровне владения языком все задания были максимально приближены к условиям подлинного речевого общения, воссоздавали типичные жизненные ситуации.

Таким образом, содержание указанных направлений свидетельствует о том, что обучение русскому языку как иностранному должно вестись на коммуникативной основе.

Итак, процессы порождения предложений, высказываний, текстов — это мотивированная, социально обусловленная, целенаправленная, творческая деятельность, управляемая правилами, а не системой речевых реакций. На базе указанной тематики текстов создаются учебные ситуации с использованием типичных форм речевого общения. Следовательно, текст является важным средством формирования не только коммуникативной компетенции, но и языковой, социокультурной, профессиональной.

З.П. Козороз
БГЭУ (Минск)

ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ

Один из основных факторов, усиливающих учебно-познавательную активность студентов, — мотивация. По определению А.Н. Леонтьева, «мотив — это объект, который отвечает той или иной потребности и который, в той или иной форме отражаясь субъектом, ведет его деятельность». В речевой деятельности потребность связана с экстралингвистическими объектами, входящими в ту или иную сферу реальной действительности. Наличие определенных потребностей приводит к возникновению деятельности. Иными словами, чтобы начать действовать, необходим мотив. Основными функциями мотива являются функции побуждения и направления деятельности и функция смыслообразования. Для учебного процесса особую значимость приобретают мотивы учения, отражающие направленность студента на различные стороны учебной деятельности. Мотивы учебной деятельности подразделяются на познавательные, мотивы достижения и социальные. Познавательные мотивы характеризуются направленностью студента на работу с изучаемым объектом. Различают широкие познавательные мотивы (стремление овладеть новыми знаниями), учебно-познавательные (стремление овладеть способами получения знаний) и самообразования (самостоятельное совершенствование способов приобретения знаний). Широкие познавательные мотивы связаны с желанием расширить свои знания, овладеть новыми способами получения знаний, овладеть новыми способами мышления, овладеть новыми способами общения, овладеть новыми способами поведения, овладеть новыми способами организации своей деятельности, овладеть новыми способами решения проблем, овладеть новыми способами управления своей деятельностью, овладеть новыми способами организации своей жизни, овладеть новыми способами организации своего общества, овладеть новыми способами организации своего мира, овладеть новыми способами организации своей культуры, овладеть новыми способами организации своего будущего.