

сятелетия, когда технические и культурные связи между различными народами приобретают особую значимость и размах.

Общий пласт международной лексики расширяется со стремительной быстротой. Языки впитывают в себя множество иностранных слов, включая их в свою систему грамматических изменений. В свете новейших компьютерных технологий, объединения стран и культур, этот процесс сближения и взаимопроникновения языков нормален и неизбежен.

Особенно много международных слов в контексте научного порядка с большим объемом терминологии. Это могут быть экономические, физические, юридические и другие понятия.

Овладение международной лексикой — важная задача в процессе обучения иностранным языкам. Особенно важно это на более продвинутом этапе — при чтении специальных текстов в контексте отдельных наук.

Т.В. Куприна

УГТУ-УПИ (Екатеринбург, Россия)

КОУЧИНГ КАК ТАКТИКА РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

В связи с расширяющимися процессами глобализация и интеграции во всех сферах деятельности, необходимость развития межкультурной коммуникативной компетентности у студентов очевидна и для российских университетов. Под *развитием* мы понимаем процесс количественных и качественных изменений личности студента-менеджера, способствующий преодолению стереотипного мышления и творческой грамотной реализации профессиональных компетенций на основе межкультурной коммуникативной компетентности (МКК) в процессе субъектно-субъектного сотрудничества. Следовательно, задача преподавателя, учитывая все структурные элементы процесса развития, — предложить кластер профессиональных компетенций и методы его реализации с учетом развития межкультурной коммуникативной компетентности, и, значит, эмоционального интеллекта у студентов-менеджеров, в том числе и на занятиях по иностранному (английскому) языку.

В нашем исследовании мы взяли за основу общеевропейскую классификацию владения иностранным языком. Однако термин «декларативные знания» мы заменили термином «декларативно-витагенная компетенция» с соответствующим наполнением, чтобы подчеркнуть значение витагенного (жизненного) опыта в процессе развития МКК, со специфическим дополнением литературно-аналитической и познавательно-исследовательской компетенций в целях развития познаватель-

ной, научной и аналитической деятельности. Следует отметить, что методы и предметное содержание при развитии МКК в данном контексте выстраиваются с учетом личностных особенностей обучаемых (экзистенциальная компетенция). Во время нашего исследования был составлен лингво-психологический портрет студента-менеджера, что способствовало успешной реализации программы обучения, т.к. она соответствовала профессиональным интересам обучаемых и их психологическому типу.

Наиболее приемлемой для обучения студентов-менеджеров, на наш взгляд, является инновационная тактика *коучинг*, т.е. взаимодействие партнеров (студент(ы)-преподаватель), несущих равную ответственность за этот процесс. Это совместное движение к результатам, выбор эффективных путей решения проблем, принятие ответственности за выполнение намеченных целей. Учитывая вышесказанное, нами был составлен учебно-методический комплекс, состоящий из нескольких портфолио, наилучшим образом учитывающих современные тенденции обучения студентов-менеджеров.

Таким образом, обучение должно быть гибким, а студенты должны быть активными субъектами процесса обучения, а не пассивными получателями готовой информации. В данном контексте обучение — это продукт собственных действий обучаемых, который основывается на их витагенном опыте и интересах. При этом преподаватель — коуч выполняет много других функций: помогает студентам развить осведомленность о целях, выборе материала, анализирует потребности обучаемых, делегируя ответственность за принятие решений и вовлекая в образовательный процесс.

С. Ул. Кухта
БДЭУ (Мінск)

ВЫКЛАДАННЕ БЕЛАРУСКОЙ МОВЫ Ў НЕФІЛАЛАГІЧНАЙ ВНУ

Новая стратэгія рэфармавання вышэйшай школы патрабуе ўсебаковага, цаласнага вызначэння мэты і задачы курса роднай мовы ў ВНУ. Яна (стратэгія) павінна даць выразны адказ на пытанне, якім павінна быць сучаснае выкладанне беларускай мовы, якія веды, умненні і навыкі па роднай мове атрымае будучы эканаміст, якім будзе ўзровень яго моўнай і маўленчай адукацыі, выхаванасці, культурнага і маральнага развіцця. Істотна змяняюцца акцэнты ў навучанні — на першы план выступае не граматыка-арфаграфічны накірунак, а фарміраванне прафесійных камунікатыўна-маўленчых уменняў і асабовых якасцей студэнта спадкамі роднага слова.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>