

ее фазой и этапом развития. Обобщить эти данные и сделать выводы о состоянии рынка в целом при этом весьма трудно.

Для решения данной проблемы предложен оригинальный метод: с помощью одной кривой показать стадии развития всех технологий на данный момент времени, обозначив их расположение на кривой соответствующей точкой.

Для определения эффективности инвестирования в конкретные технологии очень важным является определение правильного местоположения их на кривой (для чего требуется соотнести данную технологию с конкретной фазой графика), потому что различные этапы жизненного цикла товара требуют использования различных стратегий маркетинга и различных подходов к инвестированию в разработку и продвижение данного товара.

*М.В. Коирович*  
БГЭУ (Минск)

## ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Идея образования в течение всей жизни приводит к необходимости поиска новых путей передачи и получения знаний. Использование интернет-технологий и дистанционного обучения открывает широчайшие возможности для получения основного или второго образования, переквалификации специалистов, делает обучение более доступным.

Являясь достаточно новой формой получения образования, дистанционное обучение имеет ряд нерешенных проблем и, прежде всего, требует первосмысленности методов и подходов к обучению. Среди вопросов, требующих своего решения, необходимо отметить следующие:

1. Необходимость в персональном компьютере и постоянном доступе в Интернет. Нужна хорошая техническая оснащенность и готовность к использованию средств дистанционного обучения с обеих сторон: у университетов и студентов.

2. Одной из ключевых проблем интернет-обучения остается проблема аутентификации пользователя при проверке знаний. Поскольку до сих пор не предложено оптимальных технологических решений, большинство дистанционных программ по-прежнему предполагает очную экзаменационную сессию. Невозможно сказать, кто на другом конце провода. В ряде случаев это является проблемой и требует специальных мер, приемов и навыков у преподавателей.

3. Необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий. Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, поскольку его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося. Как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий. Отсутствует постоянный

контроль над обучающимися, который является мощным побудительным стимулом.

4. Наблюдается явная нехватка методических материалов по подготовке и проведению дистанционного обучения.

5. Недостаточная интерактивность современных курсов дистанционного обучения. В настоящее время содержательную основу курсов составляют лекции в виде текстовых материалов и простейших графических объектов (рисунки, фото), блоки контроля знаний в виде тестовых заданий.

6. Недостаточная развитость информационно-коммуникационной инфраструктуры. Обучающие программы могут быть недостаточно хорошо разработаны из-за того, что квалифицированных специалистов, способных создавать подобные учебные пособия, на сегодняшний день не так много.

7. Недостаточное качество предлагаемых на рынке типовых решений как в качестве курсов, так и систем дистанционного обучения.

8. Проблема поиска специалистов. Требуются высококвалифицированные разработчики, для создания качественных мультимедийных курсов нужна команда из специалиста предметной области, художника, программиста и т.д.

9. Низкий процент завершения курсов, что связано с недостаточным опытом использования систем дистанционного обучения и сложностью мотивации слушателей.

Дистанционное обучение, безусловно, помогает решать задачу получения образования, при этом требует определения и выполнения целого комплекса задач.

*М.А. Комарова*  
БГЭУ (Минск)

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Тот факт, что при обучении иностранным языкам (далее ИЯ) сегодня не может игнорироваться Интернет, неопровержим. Довольно долгий период (с конца 1990-х гг.) в научно-методической литературе ведутся рассуждения о дидактизации этого самого современного источника информации, который, к сожалению, пока так и не пришел в вузовскую среду в качестве медиума, координатора или спутника образовательного процесса. И главной причиной этого следует считать не отсутствие в большинстве вузов страны высокоскоростного Интернета (это только дело времени), а определенное недооценивание его возможностей со стороны преподавательского корпуса.

Между тем, всемирная паутина открывает сегодня возможности «обучать по-новому и изучать по-другому» благодаря своей интеркреа-