

Коммуникативная компетентность определяется в современной науке как интегративный личностный ресурс, обеспечивающий успешность коммуникативной деятельности. Этот ресурс включает такие компоненты как интеллект, общий кругозор, систему межличностных отношений, специальные профессиональные знания, а также потенциал личностного развития и роста в овладении языком и коммуникативной деятельностью.

Основными компонентами коммуникативной компетенции являются:

- лингвистический (лексика, грамматика, фонетика, орфография);
- дискурсивный (построение устных и письменных текстов);
- прагматический (успешное достижение коммуникативной цели);
- стратегический (преодоление трудностей коммуникации);
- социокультурный (соответствие социокультурным нормам).

Любая познавательная деятельность наряду со знаниями, умениями и навыками включает и мотивационные компоненты (мотив, интерес, отношение). Мотивационные компоненты определяют для учащегося значимость того, что он познает и усваивает, как относится к учебной деятельности. Именно мотивация - главный источник активности и источник направленности личности, в результате чего и возникает активность. Для того, чтобы определить, какими мотивами руководствуется студент при изучении иностранного языка, необходимо предоставить ему возможность сформулировать конкретные цели данной деятельности. При составлении плана занятия преподаватель должен ориентироваться на такие цели, так как это позволит заинтересовать студента и поддерживать интерес на протяжении всего курса обучения.

Одним из средств формирования коммуникативной компетенции и повышения интереса к изучению иностранного языка является использование ролевых и интеллектуальных игр, игр на совместную речевую деятельность и коммуникативное взаимодействие.

Игра имеет большое значение в формировании коммуникативной мотивации, ведь в основе любого общения лежит решение той или иной проблемы, которая обсуждается в жизненной ситуации. Игры позволяют формировать те или иные навыки, вовлекать студентов в процесс обучения, «оживлять» обсуждение и тем самым повышают качество и эффективность обучения. При этом важно, чтобы ситуации были смоделированы в соответствии с примерами из опыта самих обучающихся.

Игры позволяют лучше усваивать стратегии коммуникативного поведения и применять их на практике, что является характеристикой коммуникативной компетенции.

Т.И. Зеневич
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНСПЕКТА

Конспектирование — сложный, своеобразный процесс, в котором сочетаются рецептивный и продуктивный виды речевой деятельности.

Существует мнение, что именно конспектирование лекций иностранными студентами является наиболее трудным видом конспектирования ввиду ограниченности времени, в течение которого необходимо сделать запись. Главная психологическая

особенность конспекта — необычный характер его коммуникативности. Здесь следует рассмотреть два случая коммуникации: пользование собственным либо чужим конспектом. Предъявленная лектором информация по способу переработки и запечатления приобретает в конспекте индивидуальный характер.

В конспекте коммуникация происходит между автором текста и его читателем, поэтому пользование собственным конспектом (автор и читатель одно и то же лицо) дает больший эффект и требует меньшей затраты сил, чем пользование учебными пособиями.

Иностранные студенты обычно пользуются чужими конспектами в силу того, что не успевают переработать и записать получаемую информацию. Это не приносит положительных результатов, т.к. для читающего чужой конспект — это незнакомый письменный текст, хотя и кажется, что, попадая к постороннему читателю, он способен служить целям коммуникации в обычном смысле.

Ограниченнaя доступность индивидуального конспекта пониманию других читателей имеет три основные причины.

Первая — тезаурус: запас информации, имеющийся у различных индивидуумов, разнороден. Фиксирование информации лектора должно составлять единое целое с информацией конспектирующего. Дальнейшее возвращение к написанному помогает в овладении материалом, который, органично объединяясь с лекторской информацией, постепенно укладывается в систему. Чтение же чужого конспекта зачастую выявляет либо наличие излишней, либо отсутствие необходимой информации.

Вторая причина: при конспектировании принципы свертывания текста мешают посторонним установить с автором записи определенную коммуникацию. Свернутость в конспекте, т.е. опущение части изложенной информации, легко восстанавливается автором на основании зафиксированной части. Причем это возможно лишь тогда, когда известно содержание и объем понятия, употребляемого при назывании.

Третья причина: большое количество сокращенных слов, появляющихся в конспекте из-за острого ограничения времени. Большинство из них не теряют своей коммуникативной функции, если относятся к сфере привычных понятий. В обратном случае коммуникация нарушается. Индивидуальные сокращения с трудом поддаются восстановлению посторонними.

Следовательно, индивидуальный конспект должен предназначаться лишь для личного пользования, что является его характерной особенностью. Ограниченнaя коммуникативность настолько неотъемлемо присуща индивидуальному конспекту, что при обучении конспектированию не следует добиваться от студентов полной коммуникативности их конспекта.

Полноценный конспект получается далеко не у всех. Студенты старших курсов иногда справляются с такой задачей, но сроки, за которые проходит самообучение, слишком велики. Отсюда единственный вывод: ведению конспекта надо обучать. Причем обучение иностранных студентов конспектированию должно проходить не только на занятиях РКИ, но и на занятиях по специальности, что означает: нужны дополнительные (факультативные) занятия для групп иностранных студентов на всех факультетах, особенно на 1 курсе.