

В контексте профессиональной подготовки учителя иностранного языка речь идет не только о способности взаимодействовать с представителями иноязычной культуры, но и об умении осуществлять вышеперечисленные задачи, взаимодействуя со своими учащимися, которых, зачастую, можно считать представителями иной культуры, хотя они говорят с нами на одном языке.

Важнейшим предметом в подготовке будущего учителя иностранного языка наряду с филологическими предметами является методика преподавания иностранных языков. При проведении семинаров и лабораторных занятий преподаватели применяют различные методы активизации речемыслительной деятельности студентов: «мозговая атака», проект, дискуссия, ролевая игра и т.д., которые способствуют формированию коммуникативной компетенции студентов, развитию творческой личности будущего специалиста, готовой к восприятию инноваций и продолжению образования в течение всей жизни.

Преподаватель языковых дисциплин должен давать образец коммуникативного поведения, выбирать те приемы и методы ведения занятий, которые будут готовить студентов к самостоятельной профессиональной деятельности.

*Н.И. Князева,  
Э.В. Рунцова,  
Л.В. Тихомирова*  
БГУ (Минск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В эпоху быстрого развития информационных технологий становится все наиболее ценным умение эффективно добывать и усваивать постоянно меняющуюся информацию на иностранном языке. Это является неременным условием профессионального совершенства специалиста. Профессиональная подготовка, повышение квалификации кадров становится краеугольным камнем успеха любой компании в XXI в.

Профессиональная коммуникативная компетенция будущих специалистов на иностранном языке предполагает умение общаться с партнерами по всем видам деятельности; делиться знаниями, опытом, идеями; принимать замечания, обсуждать проблемы, предлагать решения, использовать всевозможные ресурсы и оценивать результаты. Первоначально эти умения и навыки должны быть приобретены во время учебы в университете, а в дальнейшем постоянно совершенствоваться.

Процесс обучения иностранным языкам в вузе в настоящее время ставит задачу заложить навыки самообразования, знакомить студентов с методиками и технологиями приобретения новых знаний, ориентиру-

ясь на выбор наиболее оптимального для них режима обучения. Приучаясь к регулярной самостоятельной работе, студенты готовят себя к необходимости приобретения знаний на протяжении всей жизни, накапливая наиболее приемлемые для них способы переработки информации, тем самым, обогащая свое творческое мышление и развивая критический подход к анализу информации.

Наш опыт показал, что для решения вышепоставленных задач представляется эффективным использование таких технологий, как *Just-in time learning* — обучение «по востребованности» и *Case Study* — опыт компаний в ходе нестандартного выхода из сложных ситуаций. Нахождение необходимых знаний при решении профессиональных задач можно сравнить с японской технологией производства *kanban*, известной в мире бизнеса как *just-in-time production* (производство по принципу «строго вовремя»).

Относительно процесса приобретения знаний в ходе профессиональной деятельности данная технология может предполагать разработку индивидуальной программы обучения. В этом плане интересна схема Бенджамина Блюма. Схема имеет вид пирамиды, состоящей из шести ступеней: запоминание информации, осознание прочитанного, применение знаний в конкретной ситуации, анализ всех компонентов изучаемого материала, синтез изученных элементов для формирования своего представления об изучаемом явлении и оценка своего представления.

Система обучения по принципу востребованности обеспечивает приобретение знаний тогда и там, когда это необходимо: из Интернета, печатных изданий (книг, журналов и т.д.). Навыки поиска необходимой информации для решения профессиональных задач должны быть получены в университете. Использование метода проектов позволяет достичь этой цели.

Работа с проблемами экономического характера на основе примеров деятельности корпораций (*Case Study*) формирует навыки самостоятельного выражения мысли и использования знаний предмета в профессиональной деятельности, т.е. способствует выработке навыков превращения компетенции в профессиональную компетентность. Вышеуказанные методики используются нами как в процессе преподавания английского языка, так и при составлении учебно-методических комплексов по иностранным языкам для студентов экономических специальностей БГУ.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>