

Такая структура используется в основном на этапе введения нового дополнительного материала.

Особым успехом среди студентов пользуются ролевые игры, где без группового метода не обойтись. Так, например, работая над темой «Production», в конце цикла предлагается ролевая игра «Should we recall this product?». Создаются группы из 3—4 человек, которые готовят роли сотрудников различных отделов компании (маркетинга, продаж и т.д.), а роль управляющего отдается самому сильному студенту. Рассматривается возникшая проблема, и совместными усилиями необходимо найти выход из сложившейся ситуации и обосновать правильность принятого решения.

Создание презентаций является примером работы в команде по изучаемым темам («Developing Human Intellectual Abilities», «Work&Motivation», «Company Structure», etc) и способствует развитию творческого подхода к решению коммуникативных задач.

Представляется целесообразным использование групповых форм и методов работы примерно в 25 % учебного времени. К тому же нельзя забывать о том, что работа в группе — не развлечение в учебное время, это полноценная форма работы на уроке, правильное использование которой приводит к достижению определенных учебных и воспитательных целей.

О.С. Колыбенко
БГСХА (Горки)

МЕТОД РАБОТЫ С «КЕЙСАМИ» КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НАПРАВЛЕННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

В современных условиях благодаря экономической глобализации, развитию сотрудничества между странами, интернационализации многих сторон жизни общества иноязычное общение становится частью профессиональной деятельности специалиста. Система образования — одна из тех сфер, которые не могут не претерпевать существенных изменений в периоды общественных трансформаций. Сегодня одним из важных требований, предъявляемых к выпускникам вузов, является владение навыками иноязычной коммуникации в пределах, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности: умение правильно построить устное выступление, участвовать в диалоге, грамотно вести документацию и деловую корреспонденцию и т.д. Следовательно, одной из задач вузовского образования является задача формирования профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции. Однако в ходе реализации этой задачи педагоги

сталкиваются с рядом трудностей: сравнительно малое количество часов, отведенных для иностранного языка в неязыковых вузах; незначительная коммуникативная ценность учебных действий студентов; перенасыщенность учебного процесса формальными языковыми упражнениями; низкий уровень интенсивности занятий; недостаточно активное включение в работу каждого студента в группе. Следовательно, сегодня в системе высшего образования должна иметь место смена образовательной парадигмы с традиционной «знаниевой» на инновационную «способностную», при которой существенно увеличивается доля самостоятельной работы студентов и расширяются возможности индивидуализации обучения. В структуру содержания образования, помимо традиционных знаний, умений и навыков, входит опыт творческой деятельности и опыт эмоционально-ценностных отношений. Метод работы с «кейсами» — именно тот метод, при котором профессиональная деятельность включается в структуру учебной деятельности, организованной как творческий поиск.

Метод «кейсов» появился еще в 1870 г. на базе юридического факультета Гарвардского университета. Этот метод был призван формировать у студентов логическое мышление, способность рассуждать, аргументированно доказывать свою точку зрения при помощи анализа и обсуждения реальных судебных дел, так называемых «кейсов».

«Кейс» — развернутая ситуационная задача, с большим количеством сопутствующих данных, в основе которой лежит реальная ситуация, случай в практике. В «кейсе», как правило, присутствует проблема, не имеющая однозначного решения. Метод работы с «кейсами» обычно включает в себя три этапа: индивидуальная подготовка, обсуждение в малых группах, обсуждение всей группой в аудитории в присутствии преподавателя. «Кейсы» могут варьироваться от простых ситуаций (описание которых занимает 2—3 страницы) до сложных дел с целым спектром сопутствующих обстоятельств (30—35 страниц). Для студента метод является довольно трудоемким и требует основательной подготовки. В процессе индивидуальной подготовки студент должен внимательно изучать фактическую информацию, так как чем больше он обращается к фактам, представленным в «кейсе», тем логичнее и аргументированнее его выступление. В ходе занятия преподаватель может предложить студенту/группе студентов дать письменный анализ «кейса» или сделать устную презентацию.

Метод позволяет значительно увеличить время устной речевой практики каждого студента; развивает критическое и логическое мышление; формирует навыки творческой переработки, анализа и оценки информации, выбора правильного решения; существенно повышает познавательную мотивацию и способствует формированию иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции.