

Итоговый контроль устанавливает уровень владения языком, достигнутый в результате усвоения значительного по объему материала.

Контроль может быть индивидуальным, фронтальным, групповым, парным. Форма контроля зависит от объекта проверки и вида контроля.

Для проверки диалогической речи используется парная форма контроля, т.е. студенты работают в паре.

Индивидуальный контроль подходит для установления уровня владения монологической речью.

Фронтальный контроль протекает в форме беседы преподавателя и учащихся.

Групповой контроль проводится в форме выполнения задания, адресуемого всем студентам группы.

Главные объекты контроля на занятиях по языку — речевые навыки (уровень языковой компетенции), речевые умения (уровень коммуникативной компетенции) и знания о стране изучаемого языка и образе жизни его носителей (социокультурная компетенция).

Основными требованиями к контролю являются: объективность, регулярность проведения, дифференцированный характер контроля, ясность и четкость формулировки контрольных заданий.

*Л.И. Василевская,  
Г.И. Сидоренко  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Процесс глобализации, социальные изменения в обществе, кризисные явления в экономике вынуждают специалистов все чаще становиться участниками межкультурного диалога и делают крайне актуальным повышение качества обучения будущих специалистов, что непосредственно зависит и от уровня владения ими иностранными языками. Профессиональные знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе обучения, помогают им в дальнейшем лучше ориентироваться в мировом и экономическом пространстве и являются основой мотивации их карьерного роста.

Различают два основных вида мотивации изучения иностранных языков: внутреннюю и внешнюю. Внешняя мотивация возникает из социальных потребностей общества, государства, будущего работодателя, семьи, а также может быть более личностной, когда будущий специалист ставит перед собой такие жизненные цели, как возможность работы в иностранной компании или за границей, получение грантов, участие в различных международных проектах. Внутренняя мотивация направлена на овладение новыми речевыми образцами и фразеологическими единицами с целью совершенствования своего профессионального тезауруса, а также повышение знаний с помощью дополнительных занятий на языковых курсах, в различных кружках и клубах. Но так как коммуникация — это главная цель изучающих иностранный язык, основным компонентом внутренней мотивации является коммуникативный компонент: осуществление коммуникации с представителями разных культур, изуче-

ние этикета и эстетики в иноязычной коммуникации, чтение книг в оригинале, деловая или дружеская переписка.

Главное в формировании мотивации изучения иностранных языков в условиях неязыкового вуза — постоянно показывать практическую значимость знаний и возможности их использования в будущей профессии. В процессе организации круглых столов, научно-практических конференций, собраний, презентаций, проведение ролевых игр, интервью с работодателями, встреч с деловыми партнерами улучшается не только качество знаний по дисциплине, но и формируются необходимые качества и умения конкурентоспособной личности.

Следует отметить, что для повышения мотивационного уровня изучения иностранных языков необходимо не только использовать в обучении определенные мотивационные стратегии, аутентичные видео- и аудиоматериалы, игровые ситуации, но и принимать во внимание потребности и интересы студентов, при этом максимально вовлекая их в процесс обучения. И здесь большую роль играет личность, профессионализм и энтузиазм преподавателя, который должен находиться в непрерывном поиске наиболее оптимальных путей создания «естественной среды» коммуникации и условий поддержания высокого мотивационного уровня. Все вышесказанное, а также взаимопонимание преподавателя и студентов, создание позитивной атмосферы на занятиях, соответствие учебного материала уровню знаний, применение разнообразных методов и технологий способствуют в конечном итоге повышению эффективности всего процесса обучения будущих специалистов и их конкурентоспособности на рынке труда.

*О.И. Васючкова*  
БГУ (Минск)

## **О НЕКОТОРЫХ СЛОЖНОСТЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ПРАВОВОЙ СФЕРЕ**

Рациональная организация профессионально ориентированного обучения иностранным языкам в неязыковом вузе невозможна без учета межпредметных связей. Данное утверждение является аксиомой в современной практике отбора текстового материала для учебных пособий по той или иной специальности с учетом параллельно изучаемых профильных дисциплин. Работая над созданием подобной учебной литературы для студентов-правоведов, мы столкнулись с вопросом, непосредственно находящимся в плоскости проблематики межкультурной бизнес-коммуникации. Как известно, проблемное поле юридической науки многогранно: существуют различные отрасли права, изучающие конкретные правовые вопросы (конституционное, гражданское, уголовное, экологическое и т.п.). Оказывается, между зарубежной и отечественной правовой традицией нет полной корреляции в определении основных отраслей права. Последнее замечание касается, в частности, отсутствия в перечне предметов, изучаемых на юридическом факультете Белгосуниверситета, такой специальной дисциплины, как Business Law, являющейся неперменной составляющей учебных программ на факультетах юридического профиля в европейских вузах. Совместная работа автора настоящего сообщения с коллегами из Кингстонского Университета