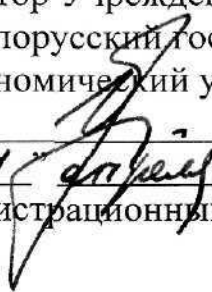


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“24”  2009 г.

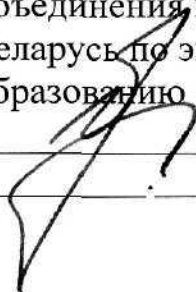
Регистрационный № УД 146-09 /баз.

ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа для специальности
1-25 01 12 “Экономическая информатика”

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения вузов Республики
Беларусь по экономическому
образованию

 В.Н.Шимов

2009 г.

Составители: *Беляцкий Н.П.*, зав. кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор; *Тележников В.И.*, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук; *Черакиев А.С.*, ассистент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Рецензенты: *Петрович М.В.*, зав. кафедрой государственного управления экономическими системами при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор; *Воронцов Е.В.*, корпоративный менеджер НПО «Интеграл», профессор кафедры международных отношений БНТУ, доктор экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления Белорусского государственного экономического университета
(протокол № 14 от 13.05.2008 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 18.06.2008 г.);

Ответственный за выпуск: *Беляцкий Н.П.*

Введение

Типовая программа разработана в соответствии со стандартами для экономических специальностей, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Целью курса является изучение студентами теории и практики, способов и инструментов управления инновационным процессом в хозяйственных организациях, а также приобретение необходимых навыков для проектирования системы управления инновациями в организациях.

Задачи курса. В результате изучения дисциплины обучаемый должен: знать:

- основные понятия в области инновационной деятельности и содержание инновационного процесса;
- формы инновационной деятельности и влияние внешней и внутренней среды на инновационный процесс;
- методы инновационной деятельности организации;
- основы организации системы управления инновационным процессом в инновационно-ориентированной организации;
- особенности управления персоналом и культуры инновационно-ориентированной организации;

уметь:

- использовать на практике принципы и методы управления инновационным процессом;
- проектировать систему управления инновационным процессом;
- применять методики управления инновационным процессом на практике;
- оценивать риски и эффективность инноваций.

Примерный тематический план по дисциплине «Основы инновационного менеджмента»

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	
		Лекции	Семинары и практич.
1	2	3	4
1	Общие положения		
1.1	Введение в курс	2	-
1.2	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности		
2	Институты инновационной инфраструктуры		
2.1	Рынок инноваций	2	2
2.2	Инновационная технологическая инфраструктура		
2.3	Финансовые институты инновационной инфраструктуры	2	
2.4	Формы связей между субъектами инновационной системы		
3	Система управления инновационным процессом в организации		
3.1	Влияние внешней и внутренней среды на инновационную деятельность организации	2	2
3.2	Инновационный маркетинг		
3.3	Выбор инновационной стратегии	2	2
3.4	Формирование портфелей новшеств и инноваций	2	
3.5	Основы организации НИОКР, проектирования и внедрения новаций	4	2
3.6	Информационное обеспечение инновационного процесса	2	2
3.7	Организация патентно-лицензинной деятельности		
3.8	Роль сетевых структур в управлении инновационной деятельностью	2	
4	Управление персоналом и культура инновационно-ориентированной организации		
4.1	Особенности системы управления персоналом инновационно-ориентированной организации	2	2
4.2	Стимулирование инноваций		
4.3	Организационная культура инновационно-ориентированной организации	2	
5	Инновационные риски и эффективность инноваций		
5.1	Управление рисками инновационной деятельности	2	2
5.2	Оценка эффективности инновационной деятельности	2	
Итого:		28	14

Содержание учебной программы курса «Основы инновационного менеджмента»

1. Общие положения

1.1. Введение в курс

Роль инноваций в развитии общества и деятельности организаций. Эволюция технологических укладов. Ускорение темпов инновационной деятельности и развития производства. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Инновационное предпринимательство.

1.2. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности.

Понятия новации, инновации и инновационного процесса. Основные свойства (критерии) инновации. Инновация как интеллектуальный товар и объект интеллектуальной собственности. Сущность инновационного менеджмента, основные виды и субъекты инновационной деятельности.

Критерии выделения типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Кластеры инноваций. Производственные и управленческие инновации. Стратегические и прорывные инновации. Продуктовые и процессные инновации. Синхронный подход к внедрению инноваций. Модели инновационных процессов.

2. Институты инновационной инфраструктуры

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.

2.1. Рынок инноваций

Субъекты и объекты рынка инноваций. Рыночная неопределенность. Технологическая неопределенность. Рынок чистой конкуренции и нововведений. Инновационная активность как конкурентное преимущество.

2.2. Инновационная технологическая инфраструктура

Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Особенности и характерные черты инкубаторов. Структура технопарков. Особенности технополисной политики. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

2.3 Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной сферы. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности инвесторами. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства. Развитие венчурного

финансирования.

2.4. Формы связей между субъектами инновационной системы

Формы сотрудничества инновационных организаций: создание союзов, альянсов, многоуровневых компаний. Средства развития кооперационных связей в инновационной сфере. Мягкие и жесткие формы интеграции науки и образования.

3. Система управления инновационным процессом в организации

3.1. Влияние внешней и внутренней среды на инновационную деятельность организации.

Внутренние факторы. Внешние факторы.

3.2. Инновационный маркетинг

Основное содержание инновационного маркетинга. Фундаментальные исследования. Научно исследовательские и опытно-конструкторские работы. Продукция и преимущества конкурентов. Внешние свободные идеи. Внутренние идеи. Содержание исследования. Экспертиза.

3.3. Выбор инновационной стратегии

Типы инновационного поведения организаций. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка. Стратегии инновационных и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса. Особенности эффективных инновационных стратегий.

3.4. Формирование портфелей новшеств и инноваций

Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов. Анализ действия закона конкуренции. Анализ конкурентоспособности организации. Содержание портфеля новшеств и инноваций.

3.5. Основы организации НИОКР, проектирования и внедрения инноваций

Принципы инновационно-ориентированной организации. Система участия. Задачи, принципы и этапы НИОКР. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Система внедрения инноваций. Основы организационно-технической подготовки производства.

3.6. Информационное обеспечение инновационного процесса

Виды потребностей в информации. Система информационного обслуживания. Передача знаний на рынке инноваций.

3.7. Организация патентно-лицензионной деятельности

Понятие и атрибуты ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Патентование и лицензирование. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.

3.8. Роль сетевых структур в управлении инновационной деятельностью

Автономные и системные инновации. Развитие горизонтальных структур в инновационных отраслях. Открытый подход к стандартам на результаты системных инноваций. Упреждающее партнерство. Реальные и процедурные обязательства партнеров инновационных сетей.

4. Управление персоналом и культура инновационно-ориентированной организации

4.1. Особенности системы управления персоналом инновационно-ориентированной организации

Роль руководителя в инновационном процессе. Особенности политики найма в инновационных организациях. Наем творческих работников. Ротация как средство развития персонала. Управление карьерным ростом. Методы и критерии оценки персонала.

4.2. Стимулирование инноваций

Материальное стимулирование. Стимулы служебного роста и развития карьеры. Социальные стимулы. Роль имманентных вознаграждений. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Социально-психологический климат.

4.3. Организационная культура инновационно-ориентированной организации

Значение организационной культуры в инновационном процессе. Преодоление сопротивления инновациям. Распространение положительного опыта. Обучающие программы. Реакция на неудачу. Институционализация права на ошибку. Управление изменениями организационной культуры. Культура непрерывного обучения и изменений.

5. Инновационные риски и эффективность инноваций

5.1. Управление рисками инновационной деятельности

Классификация рисков. Методические основы управления рисками. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска. Оценка и оптимизация рисков. Методы снижения рисков.

5.2. Оценка эффективности инновационной деятельности

Методологические вопросы оценки эффективности инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Система оценочных

показателей эффективности инноваций. Показатели эффективности инновационных проектов и методика их расчетов.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Балдин К.В., Барышева А.В., Ищенко М.М и др. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под. ред. д.э.н. проф. А.В. Барышевой. – М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К», 2007.
2. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., П. Ройш. Управление персоналом. 2005.
2. Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента. Мн.: Новое знание, 2001.
3. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: учеб. – М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К», 2007.
4. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1992.
5. Зинов В.Г. Менеджмент инноваций: кадровое обеспечение. – М.: Дело, 2005.
6. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. – М.: Эксмо, 2006.
7. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. М.: Олимп-Бизнес, 2005.
8. Кноринг В.И. Искусство управления: Учеб. -- М.: ИНФРА-М, 2005.
9. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
10. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятий / Э.И. Крылов, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2001.
11. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2007.
12. Салмон Р. Будущее менеджмента / Под ред. Е.В. Минеевой. – СПб.: Питер, 2004.
13. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Е.И. Велесько, П.П. Логинов, А.А. Неправский. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2003.
14. Тележников В.И. Менеджмент: учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, -- 2008.
15. Шнейдер А. Наука побеждать в инвестициях, менеджменте и маркетинге / А. Шнейдер, Я. Кацман, Г. Топишвили. – М.: ООО «Изд. АСТ», 2002.