
РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В современных условиях внешняя торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях протекания глобализационных процессов. В контексте международных экономических отношений национальные экономики рассматриваются не как отдельные хозяйственные системы, а как системный комплекс взаимосвязей субъектов хозяйствования на мировом рынке, поэтому роль внешней торговли в развитии национальной экономики страны значительно возрастает.

Интеграция стран, расширение их открытости, сближение и взаимосвязь национальных экономик посредством углубления внешнеторговых отношений, развития внешней торговли составляют отдельный объект для изучения. Этим обуславливается цель написания данной статьи, которая заключается в изучении роли внешней торговли и ее влияния на экономику страны.

Проблематика развития и формирования внешнеторговых отношений рассмотрена и разработана в ряде научных трудов. Так, классические теоретические аспекты данного вопроса освящены А. Смитом, Д. Рикардо, Т. Менном. Следует отметить вклад в развитие теории внешнеторговых отношений и белорусских ученых, таких как В.Н. Шимов, А.В. Бондарь, В.Н. Ермашкевич, С.Н. Князев, Г.А. Шмарловский, и ряда российских авторов, таких как Е.Н. Смирнов, Е.Ф. Прокушев, Н.А. Волгина и др.

Международная торговля является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда [1–3]. Международная торговля как элемент международных экономических отношений является сложным и многогранным явлением, поэтому существует множество ее определений. Так, данная дефиниция рассматривается как «совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений торгующих друг с другом государств» [4], как «система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира» [5; 6], «совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений всех стран мира, торгующих друг с другом» [7], «совокупность внешней торговли различных стран мира» [8], «обмен товарами и услугами между людьми и фирмами разных стран», «форма взаимоотношений между товаропроизводителями различных хозяйств, завязывающихся на основе международного разделения труда» или «совокупный оплачиваемый товарооборот между всеми государствами мира» [9], «торговля между резидентами разных стран, которые могут быть физические и юридические лица, фирмы, корпорации, некоммерческие организации и т. п. Она предусматривает добровольный обмен товарами и услугами между странами сделки» [1], «обмен товарами и услугами многих стран, при котором товары пересекают национальные таможенные границы. Международная торговля может

Инна Павловна ТРУСЕВИЧ, аспирантка Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

быть также определена как сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран» [10].

На наш взгляд, международную торговлю можно рассматривать как совокупность торговых связей, товарно-денежных отношений, возникающих в процессе мирового обмена товаров, выполнения работ, оказания услуг между резидентами разных стран, складывающуюся из совокупности внешней торговли данными субъектами хозяйствования.

Исходя из сказанного на современном этапе международная торговля играет важную роль в развитии как мировой экономики и международных экономических отношений в целом, так и отдельных субъектов мирового хозяйства, являясь фактором экономического роста и фактором увеличения взаимозависимости стран [2].

Включенность в международную торговлю отдельной страны представлено в форме внешней торговли. Внешняя и международная торговля являются схожими, но не идентичными понятиями, которые соотносятся между собой как часть и целое, как национальное и интернациональное. На динамику и структуру внешней торговли отдельных стран оказывают влияние следующие факторы: уровень развития национального производства; обеспеченность природными ресурсами; цели и приоритеты государственной внешнеторговой политики; конкурентоспособность продукции внутреннего производства; конвертируемость национальной валюты; структура и объем внутреннего спроса; уровень жизни населения и другие факторы [2].

Внешняя торговля для любой страны выделяется в особую область исследования, так как выход стран на внешний рынок и участие в мировых интеграционных процессах существенным образом влияют на благосостояние нации. Внешняя торговля, являясь составной частью внешнеэкономического комплекса, считается одним из приоритетных направлений, способствующих становлению и стабилизации экономики страны, а также росту благосостояния нации. Развитие внешней торговли страны напрямую зависит от эффективности принятия управленческих решений государственных органов, которые в свою очередь опираются на результаты аналитических исследований, проводимых на макроэкономическом уровне [11].

На основании проведенного анализа литературных источников хотелось бы отметить, что в настоящее время нет единого подхода к определению понятия «внешняя торговля», но наблюдается довольно схожая понятийная конструкция. Так, ученые И.В. Кокушкина, М.С. Воронин, Ю.Г. Козак, С.Н. Лебедева определяют внешнюю торговлю как «торговлю данной страны с другими странами, состоящую из двух встречных потоков товаров и услуг: оплачиваемых вывоза (экспорта) и ввоза (импорта)» [1; 2]. По мнению С.И. Долгова, это «оплачиваемый обмен товарами между товаропроизводителями и потребителями товаров различных государств» [10], И.Т. Балабанова считает, что «внешняя торговля товарами является частью международной торговли и представляет собой специфическую форму обмена товарами между продавцами и покупателями из разных стран» [11]. Большой энциклопедический словарь дает следующее определение внешней торговли: «форма внешнеэкономических связей, продажа и покупка товаров, ценных бумаг на международном рынке», «торговля одной страны с другими странами, составная часть внешнеэкономических связей» [8]. По данным «Внешнеторговой энциклопедии», это «экспортно-импортные отношения между странами, в основе которых лежит международное разделение труда» [9]. Кроме того, Законом о государственном регулировании внешнеторговой деятельности выделяется внешняя торговля информацией, объектами интеллектуальной собственности, внешняя торговля товарами и услугами [12].

Следует отметить, что невозможно проанализировать процессы в сфере внешней торговли без изучения истории развития экономики внутри отдель-

ных государств, политических процессов в странах и мире в целом, других областей международных экономических отношений, так как «внешняя торговля подчиняется действию общеэкономических законов» [2] и тенденций и одновременно является фактом развития мирового сообщества. Внешняя торговля считается одной из первых форм международных отношений.

В процессе исторического развития на внешнюю торговлю оказывали влияние следующие факторы: природные и географические особенности страны, структура мирового хозяйства, уровень развития национального производства и уровень жизни населения, уровень развития НТП, развитие мировой валютно-финансовой системы, политические процессы, появление международных организаций и интеграционных объединений, миграционные процессы.

Кроме того, исторический процесс развития внешней торговли сопровождался развитием и формированием ее теории и практики. Исследованием основных подходов по вопросам внешней и международной торговли занимались многие известные экономисты, доказавшие, что существует множество теорий, затрагивающих различные аспекты регулирования и развития внешней торговли и внешнеторговых отношений [13].

Основные классические *теории внешней (международной) торговли* — меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля (концепция взаимного спроса), теория Хекшера — Олина, Парадокс Леонтьева, теория жизненного цикла товара, теория Майка Портера, теорема Рыбчинского, а также теорема Самуэльсона и Столпера, стандартная модель международной торговли и модель общего равновесия. Кроме того, выделяются теории неотехнологического направления: теории «технологического разрыва», теория роста «эффекта масштаба», теория «предпочтения сходства», теория «международной конкурентоспособности наций» и математические модели внешней торговли: модели внешнеторгового оборота Я. Тинбергена, П.П. Пойхонема, модель Х. Линнеманна. На основании проведенного краткого обзора теорий внешней и международной торговли можно сделать вывод, что авторы теорий на основании проведенных ими исследований попытались объяснить причины участия, выгоды от вовлеченности во внешнюю торговлю, а также давали рекомендации по достижению наилучших результатов с учетом выявленных закономерностей и явлений, по сохранению конкурентных преимуществ. Также следует отметить, что не существует единых общепризнанных теорий, которые способны были бы объяснить все проблемы и явления, происходящие во внешней (международной) торговле, так как «ни одна из известных теорий не учитывает всего многообразия факторов, влияющих на потоки и эффекты внешней и международной торговли, ее динамику и структуру и соответственно не может дать рекомендаций, равно подходящих всем ее участникам» [2].

Говоря о *роли внешней торговли* в системе функционирования национального хозяйства, следует отметить, что она выступает важным фактором экономического развития любого государства:

способствовала первоначальному накоплению капитала, что продолжается в некоторых отсталых странах и по сей день, поэтому внешняя торговля до сих пор не утратила своего значения как фактора развития;

основывается на международном разделении труда и соответственно способствует специализации стран в производстве отдельных групп товаров и тем самым усиливает экономические связи между различными государствами;

выполняет функции по привлечению недостающих ресурсов для внутреннего пользования ввиду своей интегрированности во все области хозяйственной деятельности;

способствует индустриализации и преодолению экономической отсталости развивающихся стран;

способствует созданию современной структуры производства ввиду необходимости экспорта конкурентоспособной продукции;

способствует росту уровня жизни населения через развитие производственных сил конкретной страны;

по каналам внешней торговли происходит эксплуатация природных ресурсов развивающихся стран развитыми странами;

способствует нормализации процесса национального воспроизводства ввиду возможности накопления недостающих ресурсов через импорт и экспорт производимых товаров;

глобализационные процессы способствуют увеличению каналов внешней торговли, через которые идет обмен передовыми технологиями между государствами и соответственно развитие национальных экономик;

является источником получения дополнительной прибыли через добавленную стоимость на внешних рынках за счет абсолютных и относительных преимуществ в производстве того или иного товара;

способствует экономии средств через импорт товаров, которые экономически нецелесообразно производить внутри страны;

усиливает роль инвестиционной деятельности и соответственно увеличивает возможные прибыли;

влияет на процесс перераспределения между странами национального дохода, который реализуется на внешних рынках через воздействие на валютные курсы.

На основании этого внешняя торговля является одним из основных факторов включения национальных экономик в глобальный воспроизводственный процесс и в механизм международных торговых отношений [2]. Внешняя торговля способствует экономическому развитию страны в целом посредством расширения и углубления специализации и концентрации производства, интегрированию в мировую хозяйственную систему [10].

Цели, методы и средства внешней торговли определяются целями и задачами государственной внешнеторговой политики, которая в свою очередь является составной частью внешней политики государств и формируется в соответствии с их общеэкономическими и политическими целями и приоритетами.

Стратегия внешнеторговой политики определяется ее целями и решением концептуальных проблем развития и регулирования внешней торговли государства. Кроме этого, она предусматривает и защиту национальных интересов, экономической безопасности страны, поэтому во многих странах принимаются специальные правовые документы, способствующие созданию благоприятных условий для функционирования отечественного бизнеса во внешнеторговой сфере. Содержание внешнеторговой политики (протекционизм, политика либерализации) зависит от политических и социально-экономических условий, в которых функционирует государство, является реакцией на изменения в системе международных отношений, что определяет характер внешнеторговой деятельности по обеспечению экономической безопасности и совокупность тех методов и средств, которые будут использованы при реализации стратегии [3; 14].

В Республике Беларусь внешнеторговая политика строится на основе сочетания принципов свободной торговли и протекционизма, что позволяет реализовать стратегию формирования экспортно-ориентированного и импортозамещающего производства и соответствует стране, которая решает проблемы открытости своей экономики. Осуществляется в целях создания благоприятных условий для резидентов Республики Беларусь — участников внешнеторговой деятельности, производителей и потребителей товаров, заказчиков и исполнителей услуг [12].

В целях создания благоприятных условий для многостороннего сотрудничества, согласования шагов в этом направлении появилось большое количество

международных организаций и объединений (ВТО, НАФТА, ЮНКТАД, Всемирный банк, МФК, ЕБРР, МТП, ЕС, СНГ, ТС, ЕЭП и др.), выступающих в качестве инструмента поддержки внешней торговли. Международные организации решают наиболее важные проблемы по устранению торговых барьеров, содействуют широкому товарообмену между государствами и стабилизации валют, рассматривают ряд других внешнеторговых проблем. Они призваны реагировать на все более усложняющийся характер взаимозависимого международного сотрудничества и находить для каждого государства и его субъекта собственные возможности участия в международной деятельности [13].

Внешняя торговля на современном этапе ее развития в Республике Беларусь приобретает все большую значимость в качестве *объекта исследования экономического анализа*. Анализ внешней торговли можно проводить на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях, в зависимости от объекта исследования. Необходимость такого анализа обусловливается обязательностью выработки внешнеэкономической политики государства на основании полученных сведений, определения приоритетных направлений развития государства и совершенствования его мирохозяйственных связей. Базой для проведения научно-практических исследований является публикуемая статистическая отчетность отдельных стран и отчетность ряда международных организаций. Основными величинами, составляющими современную статистическую базу данных по внешней торговле, являются экспорт, импорт, сальдо и товарооборот, доля экспорта или импорта в объеме ВВП страны [10].

Структура промышленного комплекса Республики Беларусь способствует открытости экономики страны и ее ориентированности на внешние рынки. Соответственно одним из основных приоритетов развития страны является экспорт, который составляет более половины ВВП в структуре экономики. Динамика внешней торговли в последнее десятилетие характеризуется увеличением объема внешней торговли, что связано с повышением научно-технического и транзитного потенциала, с участием в интеграционных процессах (образование Таможенного союза и Единого экономического пространства), а также с диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира (страна реализует многовекторную внешнеэкономическую политику). Динамика объемов внешней торговли Республики Беларусь приведена в таблице [15–18]. Импорт составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующие, технологическое оборудование. К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Российская Федерация, страны Европейского союза, Украина, Казахстан [18].

Внешняя торговля Республики Беларусь, млн дол. США

Показатель	Год							Январь – ноябрь 2013 г.
	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	
Объем внешней торговли Республики Беларусь:	10 367	15 972	32 687	49 873	60 168	87 178	92 464	72 903
экспорт	4 803	7 326	15 979	21 304	25 284	41 419	46 060	34 090
импорт	5 564	8 646	16 708	28 569	34 884	45 759	46 404	38 814
сальдо	-761	-1 320	-729	-7 265	-9 600	-4 340	-344	-4 724

Примечание: наша разработка на основе [15–18].

Следует отметить устойчивую тенденцию увеличения объема внешней торговли, экспорта Республики Беларусь с 1995 по 2012 г. Так, в рассматриваемом периоде 2012 г. по сравнению с 2011 г. объем внешней торговли увеличился на 119,4 %, экспорт — на 16,6 %. В 2011 г. по сравнению с 2010 г. объем внешней торговли увеличился на 44,9 %, экспорта — на 63,8 % соответственно. В анализируемом периоде наблюдается сохранение тенденции отрицательного сальдо, что свидетельствует о постоянном превышении импорта над экспортом.

На основании проведенного анализа теоретических и практических источников в области международной и внешней торговли можно сделать следующие выводы:

– в научной литературе не существует единого подхода к определению понятий «внешняя торговля» и «международная торговля». Кроме того, данные дефиниции являются достаточно близкими понятиями и соотносятся друг с другом как частное и общее;

– существует ряд теорий международной торговли, которые использовались в мировой практике в разные исторические периоды и позволяют проанализировать протекающие процессы на конкретном историческом этапе развития экономики внутри страны и в мире;

– в настоящее время в условиях глобализации и активизации интеграционных явлений национальные хозяйства отдельных стран все больше зависят от мировой экономики. В связи с этим особую актуальность приобретает грамотное формирование внешнеторговой политики, определение приоритетных направлений развития и дальнейшего совершенствования внешней торговли, основанной на обоснованных управленческих решениях;

– позитивная роль внешней торговли в развитии страны заключается в развитии отраслей производства в связи с усиливающейся глобальной конкуренцией, в специализации стран, в усилении хозяйственных связей с государствами-партнерами, в повышении качества жизни, в приобретении новых технологий производств, в расширении каналов сбыта;

– необходимо проводить постоянный мониторинг состояния внешней торговли для выработки приоритетов развития. Основными задачами здесь являются расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление сотрудничества с мировым рынком, увеличение внешнеторгового оборота и сохранение положительного внешнеторгового сальдо;

– эффективность принятия управленческих решений напрямую влияет на развитие внешней торговли страны. Соответственно необходимо проводить аналитические исследования, результаты которых могут быть использованы в практической деятельности.

Таким образом, анализ внешней торговли и соответственно направлений формирования внешнеторговых отношений в качестве объекта исследования представляется актуальным в современных условиях. Следует отметить значимую роль внешней торговли в формировании и успешном развитии национальной экономики, а также ее возрастающее влияние на успешное включение страны в интеграционные процессы.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Международная экономика: учеб. пособие / Ю.Г. Козак и [и др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н. Лебедевой. — Минск: Изд-во Гревцова, 2011.
2. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учеб. пособие / И.В. Кокушкина, М.С. Воронин. — СПб.: Техн. кн., 2007.
3. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для студ. сред. и проф. учеб. заведений / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и [др.]; под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Академия, 2007.

4. *Борисов, А.Б.* Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. — М.: Кн. мир, 2003.
5. Экономика и право: Большой толковый словарь-справочник / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. — М.: Вуз и школа, 2003.
6. Финансовый словарь Финам [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: <http://www.finam.ru/dictionary/>. — Дата доступа: 10.01. 2014.
7. *Райзберг, Б.А.* Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 1999.
8. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: <http://www.vedu.ru/bigencdic/>. — Дата доступа: 10.01. 2014.
9. Внешнеторговая энциклопедия / отв. ред. С.И. Долгов. — М.: Экономика, 2011.
10. *Ковальчук, В.В.* Методологические основы анализа эффективности внешней торговли / В.В. Ковальчук; под науч. ред. чл.-кор. НАН Беларуси, д-ра экон. наук, проф. В.Ф. Медведева. — Минск: Право и экономика, 2004.
11. *Балабанов, И.Т.* Внешнеэкономические связи: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2000.
12. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2004 г., № 347 / Нац. центр правовой инфор. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2003. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10400347&p2={NRPA}>. — Дата доступа: 10.01. 2014.
13. *Маринич, М.А.* Введение во внешнюю торговлю / М.А. Маринич. — Минск: Тэхналогія, 2000.
14. *Алчинов, В.М.* Политические проблемы международных экономических отношений: учеб. пособие / В.М. Алчинов. — М.: Восток — Запад, 2009.
15. Агентство Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.stat.kz/>. — Дата доступа: 08.01. 2014.
16. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 1998. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.01. 2014.
17. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — 1999. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. — Дата доступа: 10.01. 2014.
18. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/export/>. — Дата доступа: 10.01. 2014.

*Статья поступила
в редакцию 12.03. 2014 г.*

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ представляет

Экономическая теория: практикум / А.И. Сакович [и др.]; под ред. А.И. Сакович. — Минск: БГЭУ, 2013. — 215 с.

Рассматриваются основные понятия курса экономической теории, приводятся задания на тестирование, задачи для вычисления параметров и показателей функционирования экономики, формулируются вопросы для проверки и самопроверки знаний. Пособие содержит иллюстрированный материал в форме графиков и таблиц, отражающий теоретические положения изучаемых вопросов.

Адресовано студентам, получающим высшее экономическое образование, магистрантам, а также преподавателям.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.

□□□□□□□□.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□. □□□□□□□□.