

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



**Г.Г. САНЬКО, И.С. ПЫЛ**

---

## ***ВНЕШНЕИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ***

---

Внешнеинвестиционная стратегия (ВИС) компании является одним из видов стратегии компании, что обуславливает необходимость ее рассмотрения в контексте предметной области стратегического менеджмента. Как инструмент международной инвестиционной деятельности транснациональных корпораций (ТНК) она не определена в научной литературе.

Среди зарубежных ученых проблему стратегического развития компаний исследовали и решали Д. Аакер, Ф. Аналоуи, И. Ансофф, П. Друкер, Б. Карлоф, Г. Минцберг, М. Портер, А. Томпсон, А. Стрикленд и др. Определенный вклад в развитие ее теоретических вопросов по отдельным направлениям внесли российские и украинские ученые (В.А. Баринов, И.А. Бланк, Р.А. Фатхутдинов). Среди белорусских авторов следует назвать работы А.А. Неправского и Е.И. Велесько.

Внешнеинвестиционная стратегия входит в предметную область международной инвестиционной деятельности (МИД). Взаимосвязь ВИС и МИД выражена через связь единичного с общим по линии «...соотношения общего понятия с отдельными предметами той области, в результате изучения которой оно было образовано» [1, 134]. В рамках теорий МИД исследуется предметная область, составляющая содержание (объем) понятия «внешнеинвестиционная стратегия». В связи с этим теории МИД представляется целесообразным классифицировать относительно их принадлежности к направлениям экономической теории, что позволяет использовать данные теории при анализе ВИС.

На рис. 1 представлены теории МИД ряда зарубежных ученых, в той или иной степени затрагивающие вопросы формирования и развития ВИС компании (неоклассическая школа, институционализм), а также факторы влияния (неокейнсианство, теории междисциплинарного синтеза).

Работы белорусских ученых также можно классифицировать относительно их принадлежности к различным научным школам: к теории интернационализации (А.В. Данильченко), эклектической теории (Е.Н. Петрушкевич), теории

---

*Галина Григорьевна САНЬКО, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики Белорусского государственного экономического университета;  
Ирина Сергеевна ПЫЛ, ассистент кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета.*

фирмы (С.И. Мазоль, Л.А. Климович), теории размещения (О.Г. Анисько), теории «полюсов роста» (А.И. Лобач), теории интернационализации утсальской школы (Д.С. Калинин, Д.А. Гавриленко, И.Е. Петухов, М.А. Тарасевич).

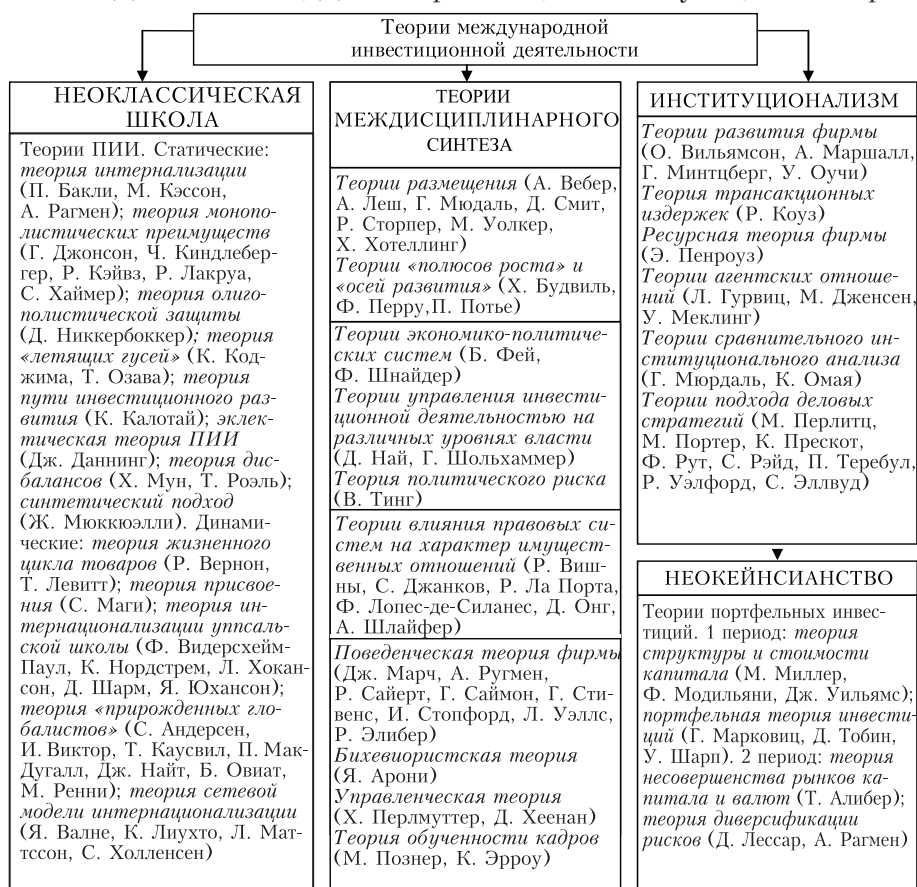


Рис. 1. Теории международной инвестиционной деятельности

Тенденцией развития современных мирохозяйственных связей является увеличение международных капиталопотоков. Ведущую роль при этом играют транснациональные корпорации, международная инвестиционная деятельность которых является планируемым процессом. Современная деловая практика свидетельствует о преобладании стратегического подхода к нему.

Существуют разные определения стратегии компании, наиболее общей из которых является «...общий план руководства, исходя из сложившейся действительности на данном этапе развития» [2, 917].

Одним из подходов к анализу международной экономики является «теория пространственных систем» П. Хаггета, у которого она представлена как система компаний, связанных между собой потоками капитала [3, 687]. В таком случае содержание понятия «пространственные границы» расширяется относительно понятия «межгосударственные границы». Причем следует учитывать, что рост системы зависит от способности изменять границы [3, 687]. В связи с этим представляется возможным использовать категорию «внешние инвестиции» для характеристики международной инвестиционной деятельности ТНК и остановиться на категории «внешнеинвестиционная стратегия компании».

Системный подход наиболее способен охарактеризовать понятие через «...отражение свойств и отношений между предметами, выявляемых между предметами логических отношений» [4, 330]. Для определения внешнеинвестиционной стратегии необходимо представить ее как систему взаимосвязанных элементов (рис. 2).

Само понятие «стратегия» включает цели, политику и планы. Взаимосвязанным и подчиненным элементом этой категории является тактика, представляющая детализированное планирование развития конкретной ситуации в течение определенного периода. Стратегия является более широким понятием, чем тактика. Последняя включает все элементы стратегии, однако ограничена временным промежутком.

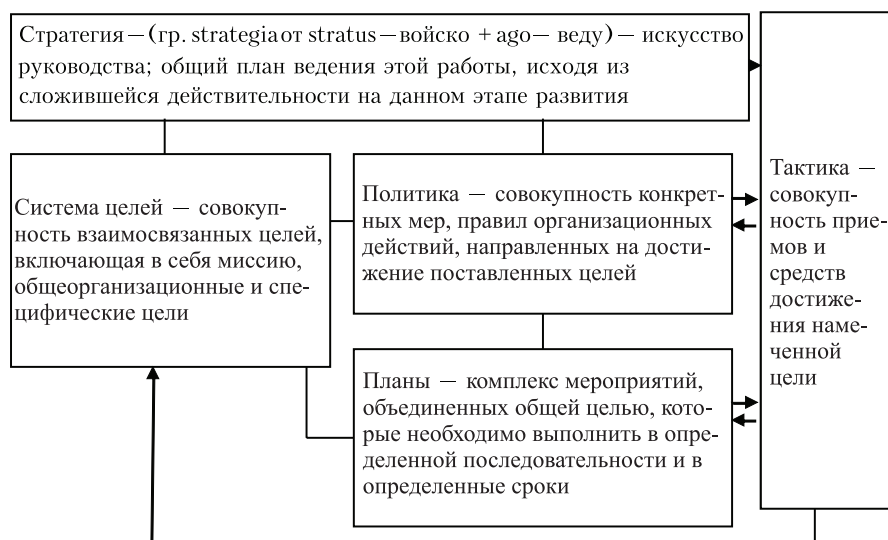


Рис. 2. Составные элементы стратегии

Примечание: наша разработка на основе [2, 897, 917; 5, 23].

В соответствии с этапами системного исследования предлагается декомпозиция\* ВИС на составляющие элементы, включающие систему внешнеинвестиционных целей, внешнеинвестиционную политику и внешнеинвестиционные планы.

Первым этапом декомпозиции категории является построение дерева целей ВИС, основу которого составляют мотивы международной инвестиционной деятельности компаний. Допустимость использования терминов как синонимов в данном случае обоснована тем, что с точки зрения психологии, изначальными категориями которой являются оба термина, цели определяют мотивы действий, которые направлены на цель.

В современной экономической литературе выделяют несколько подходов к определению мотивов МИД компании. Согласно одному из них [7, 183–218; 8, 39–74; 9], выделяют 4 главных мотива принятия инвестиционных решений ТНК: поиск новых рынков, повышение производительности за счет эффекта масштаба, поиск ресурсов и созданных активов.

В более поздних работах Дж. Даннинг выделил пятый мотив, назвав его «другие». Однако в научной литературе больше распространен подход, включающий 4 мотива. Согласно второму подходу [10, 198], выделяют две группы мотивов инвестирования: освоение нового рынка и снижение издержек производства.

Анализ имеющихся подходов позволил их формализовать в виде трехуровневого дерева целей ВИС, представленного на рис. 3.

Основной целью ВИС является движение капитала за пределами национальных границ как обусловленный его сущностью мотив. Соответственно целями второго уровня являются: расширение рынков сбыта и снижение издержек производства. В качестве целей третьего уровня выделяют освоение рынка, приобретение стратегических активов, укрепление ресурсной базы и повышение эффективности.

\*Научный метод в теории управления, использующий структуру исследуемой проблемы путем самостоятельного решения серии взаимосвязанных задач, образующих систему [6, 68].

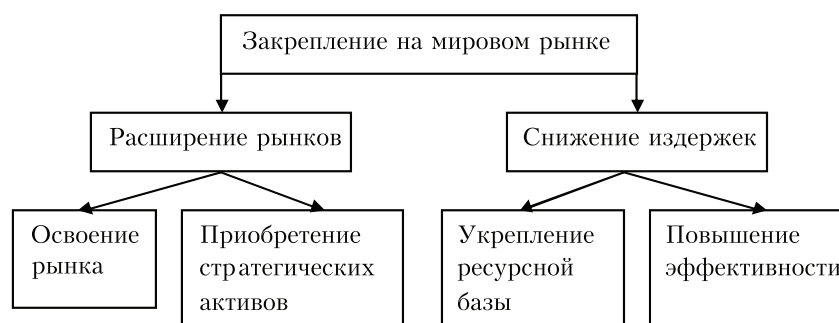


Рис. 3. Дерево целей ВИС

На основе анализа системы целей выделены 2 вида внешнеинвестиционной политики компании: инвестиционная и конкурентная. Инвестиционная политика определяется целью расширения рынков, конкурентная — снижением издержек компании. Внешнеинвестиционная политика корпорации предполагает использование двухуровневого подхода Ф. Брэдли [11, 290–291]. Первый уровень включает анализ рынка в соответствии с целью его освоения. Компания определяет вид инвестиций и их формы. На новом рынке ТНК начинают деятельность с портфельного инвестирования. Внешнеинвестиционная стратегия позволяет компании приобретать более существенные активы, снижая стоимость входа на рынок.

Второй уровень реализации внешнеинвестиционной политики определяется целью приобретения стратегических активов компанией, способы реализации которой соответствуют третьему, четвертому и пятому уровням структуры форм и инструментов ВИС в реальном секторе экономики (аренда, лицензирование, франчайзинг, лифрэкстинг\*, СНУК\*\*, стратегический альянс\*\*\*, контракты на оказание услуг, подрядное производство (толлинг), создание зарубежного производства в форме дочернего предприятия, ассоциированной компании или отделения, при этом может быть совместным предприятием).

Итак, исходя из анализа составляющих элементов (дерева целей и структуры внешнеинвестиционной политики) внешнеинвестиционную стратегию компании можно определить как *общую концепцию достижения цели закрепления компании на мировом рынке, используя совокупность методов и инструментов международной инвестиционной деятельности на мировом рынке.*

Стратегия всегда предполагает тактику, которая проявляется через достижение взаимосвязанных целей соответствующего уровня.

Анализ тактики конкурентной политики предполагает использование математического инструментария теории игр. В частности, мы использовали конкурентные модели Нэша-Курно и Бертрана. Цель «укрепление ресурсной базы» определяется фактором влияния производственной мощности компании, а повышение эффективности — ценой конечного продукта.

Элементами ВИС является система, включающая внешнеинвестиционные цели, внешнеинвестиционную политику, внешнеинвестиционный план и внешнеинвестиционную тактику (рис. 4).

\*Комплексное сочетание обмена лицензиями, соглашения о франчайзинге, экспорта товаров и создания зарубежного производства.

\*\*Способы организации международного производства, не связанного с участием в капитале. К ним относятся контракты на оказание услуг, толлинг, аутсорсинг, франчайзинг, лицензирование и другие типы договорных отношений (долгосрочные контракты на обеспечение сырьем, договора OEM, объединяющие предприятие, занимающееся распространением продукта под маркой производителя, и производителя этого продукта).

\*\*\*Включает как формы международной торговли объектами интеллектуальной собственности (лицензии, франчайзинг, контракты на оказание услуг), так и прямое инвестирование (создание совместного предприятия или ассоциированной компании).

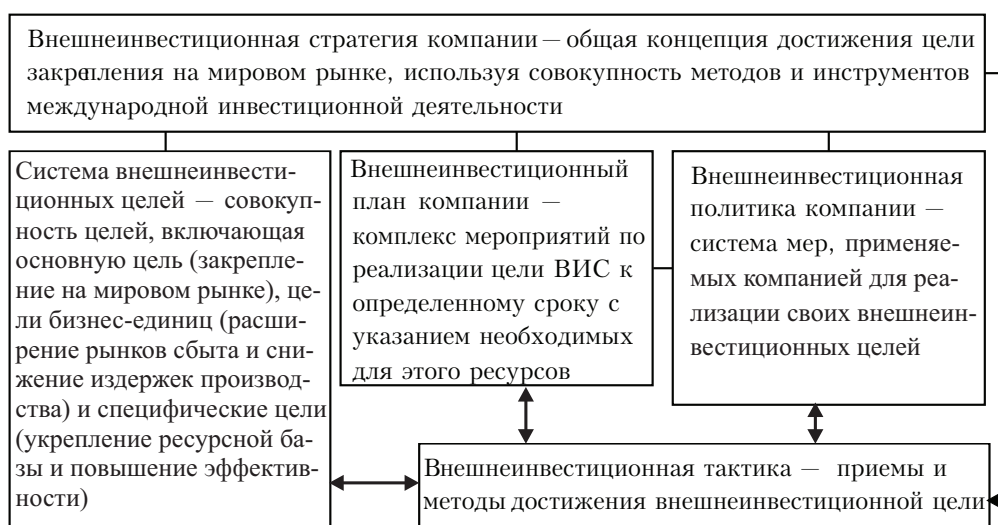


Рис. 4. Составные элементы ВИС

Связи внутри системы, между ВИС и внешнеинвестиционными целями, политикой и планами представлены в отношении «целое и часть целого», между ВИС, внешнеинвестиционными целями, политикой, планами и внешнеинвестиционной тактикой — отношением «вещающее и вмещаемое». Перечисленные связи формируют неродовитые признаки понятия «внешнеинвестиционная стратегия».

Родовитые признаки понятия логически вытекают из его содержания и объема. Объем понятия ВИС формируют признаки стратегии (необходимость руководства, долгосрочное планирование, наличие оценки текущей ситуации и прогнозов ее развития [2, 864, 917–918; 12, 830; 13, 428; 14, 383]) и признаки МИД (вид внешнеэкономической деятельности компании, вложение капитала компанией, получение прибыли и/или достижение социального эффекта [15, 12]). Анализ совокупных признаков ВИС позволил сделать вывод, что внешнеинвестиционная стратегия является видовым понятием по отношению к родовому понятию «стратегия» и вместе с МИД — видовым понятием по отношению к понятию «внешнеэкономическая деятельность компании».

Внешнеинвестиционная стратегия является собирательным понятием, поскольку отображает определенный вид предметов (методы и инструменты МИД) и их признаки в совокупности. Для того чтобы определить, является ли понятие ВИС общим, и, следовательно, его классифицировать, целесообразно рассмотреть понятие «стратегия», по отношению к которому, как было определено выше, ВИС является видовым понятием.

Различают несколько уровней\* стратегии: корпоративный, функциональный и деловой (уровень бизнес-единиц).

\*Следует иметь в виду, что часто уровни стратегии рассматривают как ее виды, что не соответствует переводу англоязычной литературы и вносит путаницу в терминологию. Кроме того, существует явное противоречие среди градации уровней. В англоязычной литературе различают корпоративный уровень — уровень бизнес-единиц — функциональный уровень [16, 851 (таблица)], в русскоязычной — корпоративный уровень — функциональный уровень — уровень бизнес-единиц [17]. Представляется, что первый тип градации применим относительно деятельности компаний с диверсифицированным производством, второй — преимущественно недиверсифицированным. В литературе по стратегическому менеджменту [5] данное противоречие разрешается путем классификации по объектам стратегического управления: корпоративная стратегия — для организации в целом; бизнес-стратегия — для отдельного стратегического хозяйственного подразделения организации; функциональная стратегия — для функциональной зоны хозяйствования; операционная стратегия — для реализации конкретных производственно-хозяйственных функций.

*Корпоративный уровень стратегии* представляет собой общий план развития компании, включая все хозяйственные подразделения по всем направлениям ее деятельности и на всех рынках присутствия.

*Деловой уровень стратегии* включает совокупность мероприятий, направленных на обеспечение эффективной деятельности фирмы на отдельно взятом зарубежном рынке. Уровень бизнес-единиц представляет собой план управления отдельной сферой деятельности компании, в связи с чем его определяют как стратегию однородной группы производств. Как уже отмечалось, в компаниях с недиверсифицированной деятельностью деловой уровень стратегии является высшим. К уровню бизнес-единиц относят портфельные стратегии\* и конкурентные стратегии. Набор признаков стратегий делового уровня в сопоставлении с проведенным анализом структуры ВИС позволяет относить ее к стратегиям бизнес-единиц.

В послевоенных условиях избыточного спроса преобладала портфельная стратегия, затем — конкурентная. Увеличение капиталопотоков в последние десятилетия свидетельствует о росте ВИС (в предложенной формулировке) в настоящее время.

Функциональный уровень стратегии представляет собой управленческий план для отдельного вида деятельности компании в рамках определенной сферы бизнеса, как правило, на уровне соответствующего подразделения.

К стратегиям функционального уровня портфельных стратегий относят: инвестиционные\*\*, финансовые, маркетинговые, кадровые, технологические (инновационные, НИОКР), производственные, информационные и т. д. [18, 83 (рис. 7); 22].

К стратегиям функционального уровня конкурентных стратегий относят стратегии лидерства по издержкам, фокусирования и дифференциации.

Виды ВИС также являются составляющими элементами иерархии уровней стратегии компании. Классификацию ВИС можно представить исходя из международной среды деятельности ТНК. Традиционно выделяют интернациональную, многонациональную, глобальную и транснациональную хозяйственную деятельность [23, 12—13; 24, 52—53; 25, 4]. Соответственно можно выделить стратегию интернационализации, мультинационализации, глобализации и транснационализации. Однако в этом случае возникает методологическое противоречие: характеристики интернациональной компании и среды не включают деятельность по осуществлению прямого иностранного инвестирования, в то время как теории интернационализации ее традиционно рассматривают.

\*В самом общем виде портфельная стратегия описывается как связанная с приобретениями в новых отраслях; усилением имеющихся подразделений; постепенным выходом из нежелательных отраслей; продажей неподходящих подразделений; размещением ресурсов в форме капитала и затрат; использованием преимуществ эффекта синергизма между имеющимися в портфеле предприятиями [18, 148].

\*\*Инвестиционная стратегия — один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его инвестиционной деятельности и инвестиционных отношений путем формирования долгосрочных инвестиционных целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования инвестиционных ресурсов при изменении условий внешней среды [18, 367]; часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающаяся в выборе и реализации наиболее выгодных путей расширения и обновления его активов с целью обеспечения основных направлений его экономического развития [18, 693]; система долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения [19, 65]; интегрированный перспективный план, содержащий приоритетные инвестиционные цели и направленные на их достижение механизмы, обеспечивающие эффективность взаимодействия ресурсов, объектов и субъектов инвестирования в инвестиционной сфере [20, 324—325]; долгосрочный план вложения финансовых и экономических ресурсов в развитие субъекта, реализующий поставленные цели, проекты и задачи страны, общества, собственников средств и ресурсов, предприятий, организаций и физических лиц [21, 7].

С точки зрения теорий интернационализации, стратегии интернационализации и мультинационализации являются единым классом стратегии. Данная точка зрения стала доминирующей в мировой экономической литературе. Понятие «мультинациональная стратегия» не употребляется, а к стратегиям интернационализации относят ПИИ (см., например [26, 184]). В русскоязычной литературе также наблюдается тенденция объединения стратегий транснационализации и глобализации в единую стратегию транснационализации, но в зарубежной литературе они четко разграничены (см., например [25, 19]).

Итак, к ВИС целесообразно относить: стратегии интернационализации, глобализации и транснационализации. Следует отметить, что перечисленные стратегии отличаются от глобальной, транснациональной и интернациональной стратегии, которые принадлежат к корпоративному уровню стратегий.

Приведенная классификация приемлема для функционального уровня стратегии. В соответствии с данным подходом необходимо выделить стратегии операционного уровня.

*Стратегии операционного уровня* представляют собой комплекс конкретных мероприятий, направленных на достижение целей отдельной структурной единицы компании. Совокупность операционных стратегий формирует соответствующую функциональную стратегию\*.

Операционный уровень *стратегии интернационализации* составляют: стратегия экспорта, используемая производственными компаниями на первых этапах входа на рынок, лицензирования, требующая определенного уровня защиты прав интеллектуальной собственности, франчайзинга, совместного предпринимательства и партнерств (стратегия кооперации) в форме совместных предприятий и (или) стратегических альянсов [26, 184–186].

*Стратегия глобализации* заключается в определении общих, не зависящих от особенностей отдельных стран характеристик рынков и целевых групп [28, 220; 29, 49]. Среди стратегий глобализации выделяют стратегию диверсификации и стратегию реструктуризации. Под диверсификацией понимается включение в производственную программу продуктов, которые не имеют прямой непосредственной связи с прежней сферой деятельности предприятия [28, 218]. Среди стратегий диверсификации выделяют: вертикальную, горизонтальную и конгломератную (латеральную) диверсификацию [28, 219; 30, 107].

К инвестиционным стратегиям реструктуризации относят: преобразование, инвестирование в диверсификацию, дивести́рование, реструктуризацию без изменения юридического лица [31, 23 (рис. 2)]. Стратегия реструктуризации включает стратегию трансформации, отделения и репозиционирования [32, 23–26].

Среди стратегий *транснационализации* исследователи выделяют: ресурсно-ищущие, затратно-ориентированные и рыночно-ищущие стратегии [30, 107].

Стратегии компании характеризуются взаимодействием. Взаимодействие ВИС с другими стратегиями компании проявляется, главным образом, через инвестиционную стратегию (функциональный уровень портфельной стратегии), т. е. при выборе стратегии оперативного уровня ВИС реализуется в рамках инвестиционной стратегии соответствующего подразделения компании.

Таким образом, анализ внешнеинвестиционной стратегии компании позволил сделать следующие выводы:

1. Внешнеинвестиционная стратегия компании является общей концепцией достижения цели закрепления компании на мировом рынке, используя совокупность методов и инструментов международной инвестиционной деятельности;

\*К оперативному уровню портфельных стратегий относят стратегию «снятия сливок» и стратегию проникновения на рынок (ценовая стратегия), стратегии «проталкивания» и «втягивания» (маркетинговая стратегия) [27, 263], стратегию технологического лидерства, следования за лидером, сегментирования, имитации (технологическая стратегия) и др. К оперативному уровню конкурентных стратегий относят фиолетовую, эксплерентную, пациентную и коммутантную.

2. Составными элементами ВИС являются: ее цели, политика и планы;
3. Система внешнеинвестиционных целей включает закрепление на мировом рынке (основная цель), расширение рынков сбыта и снижение издержек производства (общекорпоративные цели), освоение рынка, приобретение стратегических активов, укрепление ресурсной базы и повышение эффективности (специфические цели);
4. Внешнеинвестиционная политика компании — система мер, применяемых компанией для реализации внешнеинвестиционных целей.
5. Внешнеинвестиционный план компании — комплекс мероприятий по реализации цели ВИС к определенному сроку с указанием необходимых для этого ресурсов;
6. Внешнеинвестиционная тактика — приемы и методы достижения внешнеинвестиционной цели;
7. ВИС имеет общие признаки с понятием «стратегия», с которым связано родовая подчиненность, и общие признаки с понятием МИД, отношения с которым носят межвидовой характер;
8. К свойствам ВИС относится конкретность, собирательность по отношению к составляющим элементам и общность относительно классификации стратегий компании;
9. ВИС относится к деловому уровню стратегий и включает стратегию интернационализации, глобализации и транснационализации на функциональном уровне;
10. На операционном уровне внешнеинвестиционные стратегии классифицируются на: стратегии экспорта, лицензирования, франчайзинга и совместного предпринимательства и партнерств (кооперации) (стратегия интернационализации), диверсификации и реструктуризации (стратегия глобализации), ресурсно-ищущие, затратно-ориентированные и рыночно-ищущие стратегии (стратегия транснационализации).

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Барандеев, А.В. Основы научной терминологии / А.В. Барандеев; Моск. гос. акад. печати. — М.: Мир кн., 1993.
2. Экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. — М.: Ин-т новой экономики, 2007.
3. Heim, C.E. Accumulation in advanced economies: spatial, technological, and social frontiers / C.E. Heim // Cambridge Journal of Economics. — 1996. — N 20.
4. Горский, Д.П. Определение / Д.П. Горский. — М.: Мысль, 1974.
5. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М.А. Чернышев [и др.]. — Ростов н/Д: Феникс, 2009.
6. Анфилатов, В.С. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А. А. Кукушкин; под ред. А. А. Емельянова. — М.: Финансы и статистика, 2007.
7. Dunning, J.H. Trade, location of economic activity and multinational enterprise: a search for eclectic approach / J.H. Dunning // United Nations Library on Transnational Corporations. — Vol. 1: The theory of transnational corporations / edited by J.H. Dunning. — New York: Routledge, 1993.
8. Pearce, R. Globalization and development: an international business strategy approach / R. Pearce // Transnational Corporations. — 2006. — Vol. 15. — N 1.
9. World investment report, 2007: transnational corporations, extractive industries and development [Electronic resource]. — 2007. — Mode of access: unctad.org/en/docs/wir2007\_en.pdf. — Date of access: 20.10. 2007.
10. Кадочников, С.М. Прямые зарубежные инвестиции: микроэкономический анализ эффектов благосостояния / С.М. Кадочников. — СПб. : Экон. шк., 2002.
11. Bradley, F. International marketing strategy / F. Bradley. — Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2005.
12. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книж. мир, 2006.
13. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка: в 3 т. / Т.Ф. Ефремова. — М.: АСТ: Астрель, 2006. — Т. 3: Р — Я.



14. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2005.
15. Петрушкевич, Е.Н. Международная инвестиционная деятельность : курс лекций / Е.Н. Петрушкевич. — Минск: БГЭУ, 2006.
16. Ott, C. Strategy levels / C. Ott, A.D. Zatz, G.J. Tomas // Encyclopedia of management / edited by M.M. Helms. — 5th ed. — New York: Wendy Blurton, 2006.
17. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. — Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004.
18. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента / И.А. Бланк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Киев: Эльга: Ника-центр, 2004. — Т. 1.
19. Бясов, К.Т. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации / К.Т. Бясов // Финансовый менеджмент. — 2003. — № 4.
20. Гуськова, Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учеб. / Н.Д. Гуськова [и др.]. — М.: КНОРУС, 2010.
21. Корчагин, Ю.А. Инвестиционная стратегия / Ю.А. Корчагин. — Ростов н/Д: Феникс, 2006.
22. Карлоф, Б. Деловая стратегия: Концепция. Содержание. Символы: пер. с англ. / Б. Карлоф. — М.: Экономика, 1991.
23. Безлепкин, И.В. Влияние процессов интернационализации на формирование стратегий международных компаний на мировом рынке: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / И.В. Безлепкин; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. — М., 2000. — 22 с.
24. Мировая экономика и международный бизнес: учеб. / В.В. Поляков [и др.]; под общ. ред. В.В. Полякова, Р. К. Щенина; ГУУ. — М.: КноРус, 2008.
25. Global and transnational business: strategy and management / G. Stonehouse [et al]. — West Sussex: John Wiley, 2004.
26. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, А. Карамии. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
27. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. — М.: ИНФРА-М, 2008.
28. Дихтль, Е. Практический маркетинг : учеб. пособие: пер. с нем. / Е. Дихтль. — М.: ИНФРА-М: Высш. шк., 1996.
29. Смирнов, К.А. Новая парадигма управления и маркетинга / К.А. Смирнов, В.В. Малых, Т.Е. Никитина // Вестн. РГУ им. И. Канта. — 2006. — Вып. 3.
30. Мовсесян, А.Г. Транснационализация в мировой экономике: учеб. пособие / А.Г. Мовсесян; Фин. акад. при Правительстве РФ. — М.: Финансовая акад., 2001.
31. Кишеня, В.И. Теоретические и методические аспекты управления эффективностью инвестиционных проектов реструктуризации предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.И. Кишеня; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. — М., 2009. — 24 с.
32. Лучко, М.Л. Конкурентные стратегии ТНК в 90-е годы XX — в начале XXI века: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14 / М.Л. Лучко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. — М., 2004. — 594 л.

*Статья поступила  
в редакцию 11.10. 2013 г.*

**В.Е. БУТЕНЯ**

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Современное общество характеризуется высокой динамикой изменений во всех сферах. Трансформации подвергаются сложившиеся нравственные ценности, социальные и политические отношения и структура общества. Все эти изменения оказывают влияние на его экономическое развитие, придавая ему

*Владимир Евгеньевич БУТЕНЯ, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Экономических теорий» Белорусского национального технического университета.*

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.