

В условиях изучения иноязычной культуры возникает потребность в тех аутентичных материалах, с которыми сталкивается сам носитель языка или иностранец во время пребывания в стране. Афиши, названия улиц, станций метро, магазинов, программы телевидения, карты-путеводители, любые образцы печатной продукции отражают современную действительность и естественную языковую среду. Лингвострановедческий подход предполагает также работу с аутентичными материалами, которые требуют лингвострановедческого комментария. Это могут быть исторические, культурные реалии, значение которых носитель языка зачастую впитывает с рождения, но с которыми необходимо знакомить того, кто изучает иностранный язык.

Особого внимания требует работа с определенными клише иностранного языка. Это могут быть формулы вежливости, формулы привлечения внимания, выражение согласия, несогласия и т. д. Клише являются не только шаблонной фразой, но и коммуникативно необходимым элементом иноязычной речи. Это стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций, дословный перевод которых чаще всего не объясняет сущность обозначенного словом явления.

В реалиях современной жизни будущий специалист должен уметь использовать свою коммуникативную компетенцию в повседневных речевых ситуациях, при заполнении различных анкет и бланков, ведения неофициальной переписки и написания некоторых видов деловых писем.

Таким образом, усвоение лингвострановедческого материала, важнейшего компонента коммуникативной компетенции, создает лингвострановедческую компетенцию, под которой понимается целостная система представлений о реалиях страны изучаемого языка. Введение элементов страноведения значительно расширит коммуникативные возможности будущего специалиста, обеспечит успешность коммуникации на иностранном языке.

И.В. Романькова
БТЭУ ПК (Гомель)

СПОСОБЫ РАСШИРЕНИЯ ЛЕКСИКОНА СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Развитие современной системы коммуникации требует владения не только необходимыми знаниями и умениями, но также способами и средствами общения. Во всех сферах деятельности возрастает роль языка как универсального средства овладения, накопления, хранения, переработки и передачи информации. На современном этапе знание иностранного языка, несомненно, является одним из самых необходимых и важных условий для осуществления межкультурной коммуникации.

Стремительное развитие современного общества предъявляет особые требования к выпускникам неязыковых вузов. Это, прежде всего, проявляется в необходимости быть в курсе достижений современной науки, в потребности постоянно пополнять знания.

Однако очень часто подобного рода деятельность невозможна вследствие недостаточного знания иностранного языка. Успешная коммуникация на иностранном языке в значительной степени обусловлена уровнем владения лексической стороной иноязычной речи, т.е. сформированностью лексикона. Различают понятия «лексиче-

ский компонент языка», или просто «лексикон», и «внутренний лексикон», которые ронзятся свойствами и функциями.

Лексикон — известная индивиду часть общенационального словарного запаса, хранямая в памяти в таком же виде (или близком к этому) виде, в котором слова описываются в печатных словарях. Внутренний лексикон — это особый компонент речевой организации человека, система кодов и кодовых переходов, функционирующих в процессе речемышлительной деятельности.

Семантическая память — это часть долговременной памяти, содержащая информацию о форме и содержании ментальных репрезентаций лексических единиц. Она представляет собой «умственный тезаурус, который организует знания человека о словах и других вербальных символах, их значениях и референциях, о связях между ними и о правилах, формулах и алгоритмах манипулирования этими символами, понятиями и отношениями». Семантическая память регистрирует не воспринимаемые свойства входных сигналов, а их когнитивные референты.

Кроме внутреннего лексикона человека, существует, так называемый, *lingua mentalis*, охватывающий невербализованные концепты, идеальные оперативные единицы нашего сознания, а также схемы определенных действий или логических операций, в то время как внутренний языковой лексикон человека преломляет часть знаний человека вообще в форме языковых знаков. Внутренний лексикон — это система, отражающая в языковой способности знания о словах и эквивалентных им единицах, а также выполняющая сложные функции, связанные не только с указанными языковыми единицами, но и стоящими за ними структурами представления экстралингвистического знания, что предполагает тесное взаимодействие языковых и неязыковых знаний внутри этой системы. Это позволяет обратить внимание на наличие тесной связи между процессом овладения лексической стороной речи и системой экстралингвистических знаний.

Каждый человек обладает индивидуальной концептуальной системой, основанной на знаниях, полученных в процессе его жизнедеятельности, поэтому внутренний лексикон отражает его индивидуальный коммуникативный опыт. Лексиконы разных людей отличаются по составу и запасу слов, т.к. слова как единицы номинации фокусируют внимание на определенных фрагментах действительности, и то, что является важным для данной личности, репрезентируется в ее внутреннем лексиконе. Индивидуальная лексическая система всегда находится в открытом состоянии, поскольку невозможно исчерпывающе отразить всю беспредельность человеческого опыта и окружающего внешнего мира.

О.Н. Рындова
ГГМУ (Гродно)

ДИАЛОГ КАК ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПРИНЦИП КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ

Психосоциальная эффективность воздействия во многих случаях, в первую очередь, определяется выбором организационного принципа коммуникативной деятельности. Демократическое управление выдвигает в качестве организационно-