

4. Занятия по самообразованию и самовоспитанию.
5. Иметь в наличии учебно-методическую базу.
6. Предметная компетенция в сфере учительской специальности.
7. Профессиональная самореализация.
8. Сотрудничество с учреждениями дополнительного образования, библиотеками.
9. Иметь в наличии аудио- и видеоматериалы, мультимедийные диски.

Компоненты коммуникативной компетентности:

- организация контакта — умения межличностной коммуникации;
- поддержание контакта, установление обратной связи;
- пластичность коммуникативных действий — умения межличностного взаимодействия;
- анализ результатов контакта;
- рефлексия — умения межличностного восприятия.

Сформированность коммуникативной компетентности характеризуется наличием следующих критериев: желание вступать в контакт с окружающими, уметь оценивать ситуацию общения, способность организовывать сам ход коммуникативного акта, способность проявления эмпатии, рефлексивного поведения.

*К.Н. Грабайло,  
Л.А. Грабайло  
БГЭУ (Минск)*

## **РОЛЬ ВИДЕО В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Социокультурный компонент содержания обучения иностранному языку содержит целостную систему представлений о стране изучаемого языка и о мире, которые позволяют коммуниканту строить свое вербальное и невербальное поведение в определенном ситуативном контексте, воспринимать другой образ жизни, сравнивать его с национальным своеобразием жизни своего народа.

Научиться анализировать то, что составляет предмет языковой коммуникации, научиться чувствовать, воспринимать другую реальность, развивать свои лингвистические и культурные знания помогает использование ТСО, среди которых видео играет ведущую роль.

Динамичность видео позволяет предъявить образцы аутентичности языкового материала в реальном коммуникативном контексте, где и участники ситуации, и их язык доступны восприятию обучаемого. Видео вводит в коммуникативную ситуацию в ее целостности. При этом

визуальная информация способствует более полному восприятию коммуникативного акта.

На преддемонстрационном этапе основное внимание следует уделять активизации фоновых знаний обучаемых, связанных с содержанием видеофильма. При этом целесообразно использовать такие приемы, как: 1) «мозговая атака», сопровождающаяся заполнением коллажа или семантической карты; 2) опережающий страноведческий комментарий иноязычных реалий, который может быть представлен в неподвижном виде и заканчиваться проблемным вопросом, заданием на просмотр. Полезными для обучаемых являются упражнения, в которых используется контекст родной культуры, например, объяснение на изучаемом языке той или иной реалии отечественной культуры, конкурс на лучшую дефиницию.

На демонстрационном этапе следует использовать приемы асинхронного предъявления звукового и зрительного рядов. При отсутствии звукового ряда обучаемым предлагаются задания для анализа различных аспектов невербального поведения носителей языка, например, определение национальной специфики эмоций и чувств персонажей по выражению их лиц и телодвижениям. При отсутствии видеоряда обучаемые высказывают предположения об обстановке и времени действия, проксемических особенностях общения, характере взаимоотношений между персонажами. Можно подать звуковой и зрительный ряд отдельно для каждой из двух групп обучаемых, чтобы они обменялись полученной информацией и выяснили, в какой мере совпали их суждения о речевом и неречевом поведении носителей языка.

На последемонстрационном этапе наиболее продуктивным заданием в плане формирования социокультурной компетенции является разработка проекта (например, составление лингвострановедческого комментария с иллюстративным материалом к различным реалиям иноязычной культуры, представленным в видеофильме; самостоятельная подготовка аналогичных видеосюжетов, например, проведение интервью при устройстве на работу). Можно также проводить предварительную проектную работу, нацеленную на изучение конкретного материала, что подготавливает обучаемых к просмотру видео. Помимо проектной работы проводятся ролевые игры, в основу которых положены сюжет или ситуации видеофильма.

В целях формирования у обучаемых прочной системы социокультурных знаний и умений, отношений и ориентаций представляется целесообразным создание цикла лингвострановедческих видеокурсов, отражающих определенный аспект социокультурного фона страны изучаемого языка.

На наш взгляд, наибольшим социокультурным потенциалом среди других видеофильмов обладает учебный видеофильм "Family Album. The USA".

Возможности работы с данным видеофильмом разнообразны. Это может быть чисто имитационная работа (воспроизведение определенно-

го диалога с интонацией, мимикой и жестами персонажей фильма), использование ассоциаций (языковых, исторических, экономических и др.), анализ слов с этнокультурным компонентом по тематическим группам слов (обычаи, традиции, праздники), разработка проектов и ролевых игр, проведение дискуссии.

*И.В. Грибовская,  
С.А. Шуплецова*  
БГУ (Минск)

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ПРИНЦИП «КУЛЬТУРОСООБРАЗНОСТИ»**

Новой целью обучения на современном этапе становится развитие самостоятельной, творческой, всесторонне развитой личности. Происходит замена знаниевой парадигмы образования, ориентированной на передачу учащимся знаний, умений и навыков, личностно-ориентированной, призванной обеспечить развитие личности, поддержку ее индивидуальности, полноценное удовлетворение ее образовательных, культурных, жизненных потребностей.

В условиях изменения геополитической ситуации наше общество становится более интерактивным, люди становятся более мобильными и путешествуют для обогащения своего профессионального, образовательного или личностного опыта. Но даже для тех, кто мало путешествует, современные информационные технологии делают преодоление языковых барьеров нормой жизни. Сегодня владение иностранным языком — жизненная необходимость.

Традиционная для нашего образования методика преподавания иностранного языка, обеспечивавшая на достаточно высоком уровне владение навыками чтения и перевода и глубокое знание грамматики, в настоящее время не способна выполнить требования социального заказа. Современные тенденции выражаются в необходимости владения устной разговорной речью и культурологическими знаниями, составляющими коммуникативную компетенцию.

В связи с этим одной из актуальных проблем современной методики обучения иностранным языкам становится ориентация всего учебного процесса на активную самостоятельную работу обучаемых, создание условий для их самовыражения и саморазвития, предоставление каждому студенту максимального времени для устной речевой практики, коммуникативная направленность всего процесса обучения.

Наиболее адекватным указанным целям обучения традиционно считается коммуникативный подход к преподаванию иностранного языка. Однако именно в силу своей ориентации на самостоятельную работу студента он не учитывает потребности в языковом