

ЯЗЫКОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ УСВОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Одной из целей университетского иноязычного образования, которую по праву можно отнести к числу первостепенных, является такая подготовка будущих специалистов в определенной области, которая бы позволила им иметь успешную коммуникацию в различных речевых ситуациях в стране изучаемого языка, например, обучаться на иностранном языке.

На первый взгляд, эта цель, а точнее, условия для достижения данной цели, достаточно ясно описаны в таком документе, как Европейский Стандарт качества иноязычного образования с его «описаниями умений». Однако, при обращении к опыту обучения иностранных студентов в немецких вузах, при анализе учебных пособий и материалов лекций становится ясным, что для достижения названной коммуникативной цели иноязычного образования — обучение в стране изучаемого языка — необходимо выработать более четкие представления о том, что должна включать в себя иноязычная подготовка студентов неязыковых вузов. Об отдельных аспектах этой подготовки, важных по мнению автора, пойдет речь в докладе.

*Л.Д. Грушова,
С.В. Казакевич*
ВГУ им. П.М. Машерова (Витебск)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В современных условиях приоритетным направлением профессиональной подготовки будущего учителя иностранного языка выступает развитие личности, обладающей коммуникативной компетенцией, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации, самостоятельно совершенствоваться в избранной деятельности и готовить школьников к межкультурному общению. Актуальной задачей становится коммуникативная компетенция (КК), которая позволит современному учителю обеспечить готовность к реализации своих функций в межкультурном общении, а также педагогических умений, позволяющих

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>