

ЯЗЫКОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ УСВОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Одной из целей университетского иноязычного образования, которую по праву можно отнести к числу первостепенных, является такая подготовка будущих специалистов в определенной области, которая бы позволила им иметь успешную коммуникацию в различных речевых ситуациях в стране изучаемого языка, например, обучаться на иностранном языке.

На первый взгляд, эта цель, а точнее, условия для достижения данной цели, достаточно ясно описаны в таком документе, как Европейский Стандарт качества иноязычного образования с его «описаниями умений». Однако, при обращении к опыту обучения иностранных студентов в немецких вузах, при анализе учебных пособий и материалов лекций становится ясным, что для достижения названной коммуникативной цели иноязычного образования — обучение в стране изучаемого языка — необходимо выработать более четкие представления о том, что должна включать в себя иноязычная подготовка студентов неязыковых вузов. Об отдельных аспектах этой подготовки, важных по мнению автора, пойдет речь в докладе.

*Л.Д. Грушова,
С.В. Казакевич*
ВГУ им. П.М. Машерова (Витебск)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В современных условиях приоритетным направлением профессиональной подготовки будущего учителя иностранного языка выступает развитие личности, обладающей коммуникативной компетенцией, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации, самостоятельно совершенствоваться в избранной деятельности и готовить школьников к межкультурному общению. Актуальной задачей становится коммуникативная компетенция (КК), которая позволит современному учителю обеспечить готовность к реализации своих функций в межкультурном общении, а также педагогических умений, позволяющих ретранслировать и толковать факты иноязычной культуры в процессе профессиональной деятельности.

Динамика современного общественного развития требует серьезно пересмотра и переоценки существующей в настоящий момент образовательной системы. Сегодня успешная профессиональная и социальная карьера специалиста невозможна без готовности овладевать новыми технологиями, постоянно «доводить» свой профессиональный уровень до качества, необходимого при решении новых профессиональных задач.

Приоритетной задачей при подготовке будущего учителя иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции (КК). Коммуникативная компетентность рассматривается как сложное целостно-личностное образование, включающее в себя коммуникативные ценности, совокупность качеств, обеспечивающих готовность к диалогическому общению, культуру взаимодействия, проявляющуюся в процессе педагогического общения. Она выступает как необходимая составляющая профессиональной компетентности.

Для формирования КК характерно взаимодействие трех аспектов: *языкового* (языка как «коллективной памяти» народа, «модели мира» и отражения ментальности нации и ее ценностей), *социального* (социокультурно обусловленных норм, традиций, сценариев общения, ритуально-этикетных моделей поведения) и *культурного* (предметно-содержательного).

Формирование КК заключается в способности «постигать иную ментальность, иную стратегию и тактику жизни, а значит, иной способ осмысления информации и готовность к межкультурной коммуникации.

Для формирования КК требуется совокупность умений. Это *умения, связанные с имиджологической культурой* (умение правильно и выразительно говорить, изящно двигаться, жестикулировать, лаконично писать, со вкусом одеваться); *умения, связанные с психокоммуникативной культурой* (умение видеть, понимать каждого учащегося, поддерживать его, определять его внутренние эмоциональные состояния); *специальные учебные (методические) умения* (владение аспектами изучаемого языка, видами речевой деятельности; отбор, анализ и интерпретация социокультурного содержания материала; культура работы с аутентичными материалами; исследовательские умения, способствующие выявлению в родной и иноязычной культурах общего и специфического); *интеркультурные умения* (умение переключаться с родной культуры на чужую, уметь взглянуть на родную культуру через призму инофонной); *прогностические умения* (умение прогнозировать поведение партнера в межкультурном контакте); *аналитические умения* (умения анализировать как ситуации непонимания, вызванные различиями культур, так и собственное коммуникативное поведение в моделируемой ситуации межкультурного общения).

Таким образом, решение проблем формирования коммуникативной компетенции будущего учителя иностранного языка выступает основой реформирования системы профессиональной иноязычной подготовки

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>