

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Обучение иностранному языку невозможно без коммуникации, где самое важное — прямой контакт (непосредственное вербальное, невербальное и паравербальное общение). Общительность и коммуникабельность составляют основу культуры взаимоотношений на языковых занятиях.

Первостепенное значение для эффективного обучения иностранному языку имеет развитие определенной коммуникативной культуры, что включает в себя культуру языка, культуру регулирования эмоционального состояния, культуру невербального поведения, культуру восприятия коммуникативных действий партнёра, культуру эмоционально-оценочных суждений, ценностные ориентации в сфере педагогических отношений, творческое мышление. Проблема формирования коммуникативной культуры находит отражение в работах И.А. Зимней, В.С. Леднева, А.В. Мудрика, В.В. Соколовой и др.

По определению А.В. Мудрика, коммуникативная культура как компонент профессиональной культуры личности будущего специалиста — это система знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе и умение органично, естественно и непринужденно реализовать их в деловом и эмоциональном общении.

Коммуникативная культура, рассматриваемая в рамках педагогического процесса, отражающего единство целевого, содержательного и процессуального аспектов образовательной деятельности, предстает, по определению В.С. Леднева, как совокупность ценностных структур в виде эмоциональной или нравственной культуры, культуры мышления и культуры речи, обеспечивающих систему инвариантно-деятельностных качеств личности.

При подготовке специалиста как субъекта профессиональной деятельности способом познания и преобразования мира выступает профессиональная культура, а способом преобразования себя — коммуникативная. Коммуникативная культура здесь представляет собой совокупность специальных коммуникативных знаний и умений, с помощью которых предотвращается возникновение психологических трудностей и прогнозируется результативность взаимодействия.

Найти верную стратегию и тактику общения на иностранном языке, осмысленно проникнуть в культуру собеседника может только студент, овладевший элементами коммуникативности.

Реализация коммуникативности при обучении иностранному языку требует особенной профессиональной подготовки преподавателя и организации учебного процесса. Задача преподавателя — быть активным организатором процесса коммуникации, поэтому функции презен-

тации знаний и организации профессиональной деятельности преподавателя получают новое содержание. В этой связи особое значение приобретает построение практических занятий путем создания наиболее комфортных условий для восприятия и развития у студентов таких коммуникативных умений, как умение управлять своим поведением, владеть мимикой и жестами, использовать наблюдательность и способность к взаимодействию.

Ускоренное развитие международных контактов ставит перед системой образования задачу развития личности, желающей и способной участвовать в межкультурной коммуникации. При этом актуален комплексный подход в обучении иностранному языку, обеспечивающий подготовку студентов к культурному, профессиональному и личностному общению с представителями иных социокультурных традиций.

Следовательно, развитие системы преподавания иностранного языка в условиях межкультурной интеграции, глобализации общественно-политических и социально-экономических процессов требует дальнейшего обновления языкового образования, выдвигает новую цель — формирование коммуникативной культуры в процессе иноязычного обучения.

О.К. Шульга

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

УСТАНОВЛЕНИЕ АССОЦИАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ СЛОВАМИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Слово, выступающее как знак, заменяющий конкретный предмет или явление, признается основной единицей языка. В психолингвистике принято различать два значения слова: «референтное» и «социально-коммуникативное». Референтное значение вводит слово в определенную логическую категорию, в систему понятий и отношений и считается основным элементом языка. Социально-коммуникативное значение отражает коммуникативные функции, является элементом речи, общения, коммуникации. Порождение речевого высказывания и понимание речевого сообщения сопровождаются сложными процессами поиска и принятия решения о выборе нужного значения слова, общего для людей одного социума в соответствии с ситуацией общения и взаимодействия.

Значение слова входит в систему неразрывно связанных понятий. Эти связи можно разделить на две большие группы: синтагматические и парадигматические. Считается, что парадигматические ассоциации отражают изоморфные отношения, а синтагматические — речевые. Парадигматические связи включают в себя комплексы лексических значений, понятий, категорий. Средствами синтагматического объединения выступают флексии, использование связок и других слу-