

для дальнейшего развития промышленного производства, увеличение уровня оплаты труда наемных работников.

*О.А. Пузанкевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ

В условиях возрастающей конкуренции соответственно и степени риска первостепенное значение приобретает рациональная организация хозяйствования конкретных объектов туристического бизнеса. Сознательное управление финансовой деятельностью этих субъектов позволяет более эффективно расходовать материальные и финансовые ресурсы и на этой основе достичь высоких конечных результатов хозяйствования. Этим требованиям отвечает комплексная система управления финансовой деятельностью отдельных звеньев туристической отрасли, так называемый финансовый менеджмент. Его сущность заключается в обосновании и реализации хозяйственных решений с учетом достижения положительных финансовых результатов.

Главной особенностью финансового менеджмента, которая позволяет выделить его из общей системы управления, является сфера его действия, охватывающая в основном финансовые процессы. Поскольку финансовые показатели туристического предприятия являются итоговыми результатами всех хозяйственных действий и одновременно воздействуют на их эффективность, то принимаемые в процессе финансового менеджмента решения должны активно влиять на результативность осуществляемых операций.

Основные задачи финансового менеджмента, его организация, используемые методы, инструменты должны способствовать достижению главной цели функционирования конкретного субъекта, которая зависит:

- от экономической ситуации в стране, регионе, в туристической организации, а также социальных условий жизни населения;
- степени обеспечения субъектов необходимой законодательной и нормативной базой, регулирующей хозяйственную и финансовую деятельность туристических фирм;
- обоснованной стратегии и тактики хозяйствования;
- кадрового и финансового потенциала;
- политической ситуации в мире и международной конъюнктуры на туристическом рынке.

Сознательное управление финансовой деятельностью туристических организаций осуществляется в соответствии с традиционными этапами, к которым относятся:

- планирование и обоснование намеченных решений с точки зрения их финансовой результативности;
- регулирование и маневрирование финансовыми ресурсами, обеспечивающее реализацию намеченных плановых заданий на основе рациональной организации административных действий, с учетом конкретных условий и достижения определенной выгоды;

- контроль за эффективностью принятых решений — оценка их экономической целесообразности.

На основе сбора необходимой информации, учета соответствующих факторов в процессе финансового менеджмента обосновываются конкретные решения и способы их реализации, направленные на достижение цели и важнейших задач на отдельных участках управления. Специфика данной отрасли (уникальность туристических услуг и их сезонность, виды туристического продукта, зависимость от конечных потребителей и т.п.) существенно отражается на классификации объектов финансового менеджмента.

*Л.М. Рыкова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

САНАЦИОННОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО В УПРАВЛЕНИЕ БАНКОМ

Системные диспропорции, проявляющиеся в мировой экономике, потребовали серьезной корректировки механизма управления банками со стороны государства.

В настоящее время обеспечение стабилизационной экономической политики повсеместно связывают с сохранением устойчивого функционирования банковской системы. Ярким подтверждением этому является разразившийся мировой кризис ликвидности, причиной которого стала пошатнувшаяся система ипотечного кредитования США, что негативно отразилось на устойчивости резервной валюты.

Сейчас в мире уже сложилось понимание того, что стабильное функционирование банковской системы предполагает сочетание высокого профессионального уровня управления банком с пруденциальным надзором и рыночной дисциплиной.

Право вмешательства государства в менеджмент банка должно реализовываться надзорной службой только с санационной целью и поэтапно. Оно должно быть прежде всего направлено на корректировку управленческих решений самого банка. Однако в случае неэффективности воздействующих регулятивных мер надзорное реагирование ужесточается и применяются экономические и административные санкции. Меры воздействия варьируются от постановки вопроса об отказе в одобрении права осуществления новых видов деятельности, приобретений до наложения денежных штрафов, ограничения полномочий, текущей деятельности, платежей в пользу акционеров, отстранения руководства банка от управления, назначения внешнего управляющего. Закон государства определяет границы вмешательства банковского надзора в деятельность банка.

Если ситуация не улучшается, усилия надзора должны быть направлены:

- на содействие в поглощении или слиянии с другим более устойчивым в финансовом отношении банком;
- юридическую констатацию неплатежеспособности банка и начало процедуры его ликвидации.

Данные положения Базельских рекомендаций (принцип 23 Основных принципов эффективного банковского надзора, 2006 г.) реализуются с учетом местных особенностей. Например, голландский надзор в ситуациях, когда административные и экономические санкции не принесли оздоровительного эффекта, сохраняется угроза банкротства, но экономическая несостоятельность еще не наступила, может конфи-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>