

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КИТАЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ

Лю Сяомэй*

В статье выделены сходные и отличительные исторически сложившиеся экономические, политические, социально-культурные условия, влияющие на уровень развития и степень интернационализации малого и среднего бизнеса в Китае и Республике Беларусь, дана оценка уровня его развития в обеих странах и факторы, сдерживающие этот процесс в Беларуси.

На основе исследования китайского опыта автором разработаны рекомендации по созданию более конкурентной среды для субъектов МСБ различных форм собственности и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в республику, включая китайских инвесторов.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экспортоориентированные предприятия, государственная поддержка, инновация, интеграция.

JEL-классификация: L26, L33, L38.

Малый и средний бизнес (МСБ) в настоящее время не только является важным элементом национальной экономики любой страны, но и выступает активным участником международных экономических отношений. Глобализация мировой экономики открывает перед субъектами хозяйствования новые возможности для расширения бизнеса. МСБ в условиях глобализации оказывается более мобильным, гибко адаптируется к изменениям конъюнктуры рынка, активно внедряет новые технологии, нередко успешно конкурирует с крупным бизнесом. МСБ обеспечивает также стабильность социально-экономического развития, создавая новые рабочие места и насыщая рынок теми товарами и услугами, которые дополняют систему общественных потребностей. Так, в США, Германии, Италии доля МСБ в структуре ВВП составляет более 50%; занятость в секторе МСБ – более 65% от общего количества работающих. Доля МСБ в экспорте промышленно развитых стран составляет 25–40%, а с учетом участия в международной производственной кооперации с крупными предпри-

ятиями она приближается к 60% (Круглова, 2009; Франовская, 2010).

В странах с переходной экономикой МСБ все больше стал рассматриваться как один из источников формирования среднего класса, что расширяет социальную базу проводимых реформ и выступает эффективным инструментом формирования конкурентного рыночного механизма. Таким образом, мировая практика показывает, что национальные государства предпринимают меры по поддержке развития МСБ с целью решения проблем занятости, сокращения неравенства в доходах населения, изменения отраслевой структуры экономики, освоения новой продукции, используя финансовые, налоговые, денежно-кредитные и другие методы государственного регулирования.

Исторические и экономические условия зарождения и развития МСБ

Становление и развитие МСБ в Республике Беларусь и Китае происходило в разных исторически сложившихся экономических, политических и социальных условиях. Прослеживается и немного общего в процес-

* Лю Сяомей (liujiaxuan1971@126.com), аспирант кафедры мировой экономики Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

сах развития МСБ в обеих странах. Рождение этого вида бизнеса и в Беларуси, и в Китае связано с состоянием переходности от плановой к рыночной экономике с учетом разницы почти в 15 лет. Толчком к развитию МСБ в обеих странах послужили сложившиеся неблагоприятные социально-экономические условия. Стратегический выбор в пользу «открытости экономики» также наложил отпечаток на формирование МСБ. Беларусь и Китай характеризуются довольно сильным регулирующим воздействием государства на экономические процессы. К настоящему времени система поддержки малого предпринимательства и в Китае, и Республике Беларусь все больше становится самостоятельным направлением социально-экономической политики государства.

Остановимся на особенностях функционирования МСБ в обеих странах.

Зарождение и развитие МСБ в Китае произошло не в городе, в отличие от Беларуси, а в деревне на основе поощрения семейного подряда и поселково-волостных предприятий, которые в основном были представлены малым и средним бизнесом. Государство всячески поощряло развитие МСБ во всех его формах, решая проблемы безработицы и бедности. При этом МСБ в Китае оказался ключевым в решении одной из трех наиболее важных проблем, получивших название «Сань нун», а именно деревни, крестьянства и сельского хозяйства. Предприятия МСБ расположены преимущественно в сельской местности, в малых, средних городах и поселках. Они выступают импульсом для строительства современного села, поскольку помогают решать проблему трудоустройства сельского населения, повышения жизненного уровня.

Китайский опыт перехода от централизованного регулирования экономики к рыночному хозяйству характеризуется постепенным разгосударствлением и приватизацией предприятий по принципу «держат большие и отпускают маленькие». Руководствуясь необходимостью решения острых проблем занятости и улучшения условий жизни многочисленного населения, государство широко развернуло процесс становления сельских предприятий, особенно в секторе малых семейных форм, на основе кото-

рых получил развитие частный сектор. При этом частный сектор постепенно увеличивал свою долю в ВВП. Уже в 1990-х годах в Китае в более развитых провинциях было приватизировано около 70% предприятий, в остальных – 50%. Сегодня более 90% предприятий МСБ относятся к негосударственной форме собственности. Это не только создает более конкурентную рыночную среду для развития МСБ, но и обеспечивает поступательное развитие экономики страны в целом, способствуя структурным переменам, переходу от традиционно-трудоемких производств к обрабатывающим, а затем и к наукоемким (Цыпин Ли, 2011). К настоящему времени частная инициативная деятельность рассматривается уже не только как способ обеспечения занятости населения, но и как один из важнейших источников роста национальной экономики Китая.

В Республике Беларусь малый бизнес, в отличие от Китая, стал зарождаться стихийно в городах, преимущественно в торговло-посреднической деятельности и при отсутствии системной нормативно-правовой базы. Стратегия развития МСБ в течение длительного времени не являлась ключевой и не играла значительной роли в экономических предпочтениях государства. Акцент был сделан на поддержку крупных промышленных предприятий государственного сектора. По сравнению с Китаем частный сектор в экономике Беларуси не занял должного места из-за низких темпов разгосударствления собственности. По оценке экспертов Всемирного банка, доля частного сектора в ВВП в 1993 г. составляла всего лишь 12–14%. В настоящее время доля государственной собственности в экономике Беларуси продолжает оставаться на уровне не менее 70%. Даже на малых предприятиях сохраняется доля государственной собственности – 2–3% (Злотников, 2005). Таким образом, правительство Беларуси в своей экономической политике по-прежнему отдает предпочтение государственному сектору, рассматривая его в качестве гаранта политической и социальной стабильности.

В связи с этим главной тревогой белорусских предпринимателей с самого начала процесса приватизации было отсутствие достаточной защиты прав частной собствен-

ности. До сих пор сохраняются неравные условия хозяйствования между частным и государственным секторами по арендным ставкам, налогообложению, доступу к кредитным ресурсам, ценам на сырье, получению лицензий, финансированию инвестиционных проектов, участию в тендерах. Только 2% из 400 опрошенных предприятий считают, что в Беларуси созданы равные условия хозяйствования¹.

Критерии отнесения предприятий к МСБ

Главным критерием отнесения к МСБ в Беларуси является численность работающих, а в Китае основными критериями, помимо численности занятых, выступают: выручка от реализации, стоимость активов, годовой доход, объем сбыта. Следует отметить, что в обеих странах показатели занятости в сфере МСБ учитывают отраслевую структуру.

Существуют определенные трудности сопоставления Беларуси и Китая в связи с разными масштабом экономик, емкостью внутреннего рынка и численностью населения. В Китае численность занятых на предприятии в микробизнесе составляет от 1 до 100 чел., малом – 5–300 чел., среднем – 20–2000 чел.² В соответствии с Законом о поддержке малого и среднего предпринимательства (2010 г.) Республики Беларусь, к субъектам МСБ в республике относятся микропредприятия численностью до 15 чел., малые предприятия – от 16 до 100 чел., средние – от 101 до 250 чел.³

Инфраструктура государственного регулирования и поддержки МСБ

В настоящее время в Китае созданы и функционируют специальные подразделения, министерства и ведомства, отвечающие за разработку и выполнение государственных программ по поддержке МСБ. Самыми важными регулирующими органами МСБ выступают: Департамент МСБ при Министерстве промышленности и инфор-

матизации, Госкомитет по делам развития и реформирования, а также профильные министерства. При этом практика государственного регулирования МСБ реализуется в Китае не только на центральном, но и на местном уровнях. Многосторонняя поддержка МСБ осуществляется через государственные, негосударственные структуры и общественные организации.

В Беларуси количество государственных и негосударственных структур поддержки МСБ немногим уступает системе государственной поддержки Китая. Здесь особую роль играют Центры поддержки предпринимателей, где постоянно проводятся курсы и семинары по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности. В 2012 г. было уже 76 таких центров, создано также 15 инкубаторов малого предпринимательства, которые оказывают помощь в решении разных вопросов, возникающих в ходе осуществления хозяйственной деятельности (информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, разработке бизнес-планов и др.). В отличие от Китая пока отсутствует особое государственное учреждение, аналогичное Департаменту МСБ, и нет связи с негосударственными структурами, представляющими МСБ, особенно в частной сфере.

Особенности государственной политики малых и средних инновационных предприятий и привлечения иностранных инвестиций

Правительство Китая особое внимание уделяет поддержке инновационности МСБ. Особенно в целях обеспечения поддержки и защиты интересов отечественных МСП на внешних рынках, повышения доли экспорта высокотехнологической и наукоемкой продукции функции по управлению научно-техническим прогрессом передаются от государственных организаций в ведение уполномоченных частных научно-технологических специализированных агентств. Поддержка малых и средних инновационных предприятий осуществляется также через некоммерческие профессиональные ассоциации, которые организуют комплекс мероприятий по продвижению новых научно-технических идей и ис-

¹ Исследовательский центр ИМП. Белорусский бизнес 2012: состояние, тенденции, перспективы (<http://www.research.by/webroot/delivery/files/business2012r.pdf>).

² <http://www.miit.gov.cn/n11293472/index.html>

³ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2012. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск.

пользованию иностранных инвестиций. В настоящее время в стране уже функционируют 140 тыс. частных высокотехнологических предприятий, создано свыше 30 научно-технических парков и более 100 инкубаторов. Это мощная основа для развития высокотехнологических отраслей Китая в целом и научно-технического развития предприятий МСБ в частности⁴.

Для эффективной реализации стратегии выхода на международные рынки государство поощряет негосударственные предприятия МСБ активно участвовать во внешнеэкономической деятельности. Оборот экспортной торговли негосударственного сектора с 2005 по 2010 г. увеличился с 5,3 до 30,5%, значительно возрос и оборот экспортной торговли высокотехнологической продукцией негосударственных предприятий (рис. 1).

Для привлечения иностранных инвестиций в инновационную сферу предусмотрен ряд налоговых льгот: совместные научно-исследовательские центры освобождаются от уплаты импортных пошлин на ввозимое в Китай оборудование, а также от налога с продаж при передаче технологий. При реинвестировании прибыли в высокотехнологические производства предприятиям с иностранными инвестициями возмещается налог на прибыль; имеются вычеты из налогооблагаемой прибыли при увеличении расходов на научно-исследовательскую деятельность. Необходимо отметить, что не менее 40% экспортоориентированных предприятий в Китае принадлежат предприятиям с иностранным капиталом и приносят китайским хозяйствующим субъектам новые тех-

нологии и технику (Жуджунь Дин, Ковалев, 2005). Дальнейшее расширение доступа зарубежных инвесторов сопровождается строгим ограничением проектов с низким уровнем технологий, большим потреблением энергии и высоким риском загрязнения окружающей среды.

Благодаря активным комплексным мерам по поддержке развития МСБ увеличились показатели малых и средних промышленных предприятий в Китае, уровень ежегодного дохода которых превышает 5 млн юаней (табл. 1). Как видим, с 2006 по 2010 г. быстро вырос вклад этих предприятий в экономику страны. Показатели роста стоимости экспортных поставок отражают процесс интернационализации МСБ.

Что касается научно-технической инновационной деятельности в сфере МСБ Беларуси, то она отличается стихийностью возникновения и недостаточным вниманием к ее развитию со стороны государства. В условиях первоначального разгосударствления и приватизации, резкого снижения государственного финансирования научно-технической сферы наиболее инициативные из научных работников вынуждены были искать альтернативные источники дохода, создавали свои малые научно-технические фирмы. Однако вскоре их деятельность была ограничена. В первоначальный период проведения реформ в большинстве случаев научно-исследовательские фирмы или разорились, или переключились на торгово-посредническую деятельность. Многие ученые и инженеры в конечном итоге были вынуждены стать или «челноками» в торговле, или наемными работниками у более успешных предпринимателей. Только в 1996–1998 гг. правительство Беларуси приняло ряд мер, направленных на стимулирование инновационной деятельности (Программа развития научно-инновационной деятельности, постановления правительства об инкубаторах малого предпринимательства (1996 г.), о научно-техническом парке (1997 г.), о создании Белорусского инновационного фонда (1998 г.) и др.). Это позволило не только заложить основы законодательного регулирования в данной сфере, но и принять ряд практических мер по сохранению и эффективному использованию научного и научно-технического потенциала и

⁴ <http://www.most.gov.cn>

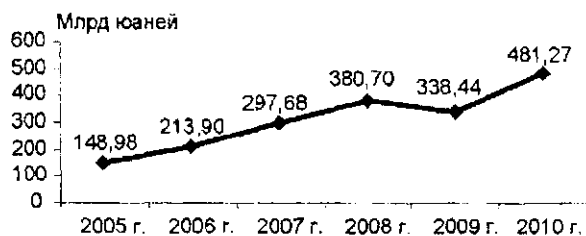


Рис. 1. Оборот экспортной торговли высокотехнологической продукцией негосударственных предприятий МСБ в КНР, 2005–2010 гг.

Источник. Построено на основе <http://www.mofcom.gov.cn/>

Основные экономические показатели малых и средних промышленных предприятий в КНР (в том числе государственных и частных), уровень ежегодного дохода которых превышает 5 млн юаней, 2006–2010 гг.

Год	Количество предприятий		Число работников, млн чел.		Активы, млрд юаней		Основные доходы, млрд юаней	
	Всего	МСП	Всего	МСП	Всего	МСП	Всего	МСП
2006	301 961	299 278	73,58	56,36	29 121,45	17 743,79	31 359,25	19 729,07
2007	336 788	333 858	78,75	60,52	35 303,7	21 430,62	39 971,71	25 821,10
2008	426 113	422 925	66,38	88,67	43 130,55	26 701,94	50 002,0	32 728,24
2009	434 364	431 110	88,31	67,68	49 368,28	30 056,89	54 252,24	36 182,17
2010	452 987	449 310	96,45	72,37	59 288,19	35 662,49	69 774,40	45 972,72
Год	Валовая прибыль, млрд юаней		Налоговые поступления, млрд юаней		Валовая продукция, млрд юаней		Стоимость экспортных поставок, млрд юаней	
	Всего	МСП	Всего	МСП	Всего	МСП	Всего	МСП
2006	1950,44	1090,03	1445,35	793,05	31 858,89	20 424,95	6055,97	3656,34
2007	2715,52	1574,33	1842,24	1012,70	40 517,71	26 431,91	7338,34	4303,24
2008	3056,24	2004,36	2396,8	1425,33	50 728,49	33 788,81	8249,84	4772,83
2009	3454,22	2364,46	2648,62	1484,91	54 831,14	37 249,89	7205,17	4151,90
2010	6304,97	3541,93	3365,58	1817,62	69 859,05	46 864,33	8991,01	4919,49

Источник. Разработано по данным: Государственный комитет статистики КНР. 2009. Ежегодник малого и среднего бизнеса КНР, 2009. Пекин: Наука и экономика; Государственный комитет статистики КНР. 2010. Ежегодник малого и среднего бизнеса КНР, 2010. Пекин: Наука и экономика; Государственный комитет статистики КНР. 2011. Ежегодник малого и среднего бизнеса КНР, 2011. Пекин: Наука и экономика.

созданию новых, рыночноориентированных звеньев инновационной сферы, и прежде всего инновационной инфраструктуры.

Несмотря на то, что развитие инновационной сферы рассматривается правительством Республики Беларусь как новая потенциальная сила, однако инновационная активность субъектов МСБ в целом явно недостаточна, большая их часть занимается оптовой торговлей (в 2012 г. – 76,1%). В настоящее время полноценно работают лишь 3 технопарка (РУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник», БОКУП «Центр внедрения научно-технических разработок», ЗАО «Технопарк Могилев»), все остальные – в стадии становления. Микро-, малые и средние предприятия осуществляют деятельность преимущественно в торговле и бытовом обслуживании (40,5%). За ними следуют организации обрабатывающей промышленности (15,7%) и организации, осуществляющие операции с недвижимостью, арендой и предоставлением услуг потребителям (12,2%)⁵.

Среди причин такого положения можно выделить: отсутствие комплексной поддержки формирования и развития высокотехнологического сектора, низкая коммерци-

ализация научно-технических разработок и инновационного предпринимательства; слабая координация с частным сектором в разработке приоритетов и мер финансовой поддержки НИОКР; нехватка молодых квалифицированных, инновационно-ориентированных специалистов; недостаток финансовых средств и сокращение финансирования научных программ.

Обращает на себя внимание товарная структура экспорта МСБ. За последние три года она практически не изменилась. Слабая товарная диверсификация экспортных поставок характерна для всех предприятий. В этом белорусская экономика также сильно уступает китайской (табл. 2). Как видим, в 2012 г. только на минеральные продукты приходилось 65,7% совокупного экспорта МСБ. В целом, принципиальной чертой экспорта малых предприятий Беларуси является его низкая технологичность, что обусловлено концентрацией МСБ на первичных и менее сложных стадиях производственного цикла. При этом удельный вес сырьевых, ресурсоемких и низкотехнологических изделий в экспорте малых предприятий превышает аналогичный показатель для всех остальных предприятий-экспортеров Беларуси.

Таким образом, анализ уровня развития МСБ в сфере внешнеэкономической деятель-

⁵ Программа по улучшению делового климата. Группа Всемирного банка в Беларуси. 2010. Деловая среда в Беларуси, 2010. Аналитический отчет. Минск.

Товарная структура экспорта микро-, малых и средних организаций в Республике Беларусь, 2009–2012 гг., % к итогу

Продукция	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Машины, оборудование и транспортные средства	3,0	3,3	4,0	4,4
Минеральные продукты	60,9	62,2	78,9	65,7
Черные, цветные металлы и изделия из них	1,3	1,1	1,2	1,6
Продукция химической промышленности	28,0	4,9	6,1	20,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,9	2,3	2,7	2,1
Текстиль и текстильные изделия	1,0	1,0	1,0	0,9
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,1	0,1
Продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства	2,5	3,6	2,8	3,1
Прочая	1,3	1,5	3,2	2,0

Источник. Разработано по данным: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2013. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск; Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2012. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск; Шимов, 2005.

ности Беларуси показывает, что он пока не достаточно интегрирован в мировую экономику. Процесс количественного роста МСБ проходил медленно и неравномерно, что во многом определялось наличием жесткого централизованного регулирования предпринимательской деятельности. Кроме того, следует отметить, что на сегодняшний день республика, как показано выше, имеет относительно неплохие условия для ведения бизнеса и сотрудничества с иностранными предприятиями. В стране действует около 3 тыс. компаний, созданных с участием инвесторов из 77 стран мира в различных секторах экономики, с участием зарубежного капитала осуществляется 87 инвестиционных проектов (Усова, 2010). Однако все еще невысокий уровень привлечения ПИИ и небольшая численность совместных предприятий, деловой климат пока не достаточно привлекает потенциальных иностранных инвесторов, особенно в областях, находящихся вне г. Минска. Согласно статистическим данным, более 60% иностранных инвестиций сосредоточено в столице, что приводит к неравномерному развитию МСБ в республике.

Финансовая и налоговая поддержка МСБ

Для стимулирования интернационализации МСБ в Китае создана система его финансовой поддержки как из бюджетных средств, так и через различные фонды (Фонд поддержки инноваций высокотехнологических предприятий, Фонд расширения международного рынка, Фонд инвестирования научно-технических предпри-

ятий в сфере МСБ и др.). Более благоприятные условия для финансирования субъектов МСБ создает и кредитная система. В настоящее время в Китае функционирует 4339 учреждений, занимающихся предоставлением гарантированных кредитов МСБ. С 2005 по 2011 г. их количество увеличилось примерно в 2 раза. Только в 2011 г. они предоставили гарантированные кредиты 1120 тыс. предприятиям на сумму более 420 млрд юаней (Цыпин Ли, 2012).

Несмотря на то, что еще в 1992 г. было принято постановление Совета Министров Республики Беларусь о создании Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), однако субъекты МСБ по-прежнему сталкиваются с трудностями в получении финансирования. Сложность доступа субъектов МСБ к финансовым ресурсам связана с невозвратом кредитов (около 10% деятельности фонда) и многочисленными бюрократическими проволочками, в связи с чем были усилены требования по материальным гарантиям, что для начинающих предпринимателей оказалось непосильным. Начинающие предприниматели практически не могли рассчитывать на поддержку со стороны БФФПП. Белорусскому малому бизнесу пришлось полагаться на собственные средства и внутренние источники финансирования (Быкова, 2013).

В настоящее время средняя ставка по кредитам коммерческих банков для субъектов МСБ в Беларуси составляет 33–40% (в Китае – 5,6–7,05%)⁶. Как видим, порог полу-

⁶ <http://www.abchina.com/cn/>; <http://www.icbc.com.cn/icbc/>

чения банковского кредитования для субъектов МСБ в Беларуси слишком высокий. Причинами неэффективности кредитования являются: высокие проценты, жесткие требования к гарантиям по ссуде и др.

Существенное значение в государственной поддержке МСБ играет система налогообложения Китая, она отличается последовательным снижением ставок налогов, предоставлением различного рода льгот (на прибыль предприятий МСБ, на НДС и др.)⁷. На сегодняшний день регулирование МСБ характеризуется тем, что происходит постепенное снижение налоговой ставки, повышение нормы амортизации производственного капитала, сокращение и освобождение субъектов МСБ от обложения некоторыми видами налогов.

С 2008 г. налог на прибыль предприятий МСБ не превышает 20% (ранее налог на прибыль составлял 33%). Налоговая льгота 50% на доход будет действовать до 2015 г.

Ставка налога на добавленную стоимость для субъектов высокотехнологического микробизнеса снизилась с 6 до 3%. Предприятия такого рода в высокоразвитых промышленных зонах освобождаются от налога на доходы в течение двух лет после начала производства, если подтвержден их статус высокотехнологических предприятий. После окончания этого периода они платят налог на доход по ставке 15%.

Введены налоговые льготы для стимулирования занятости городского населения. Так, предприятия МСБ, которые в первый год своей деятельности используют труд безработных специалистов в количестве не менее 60% штата, освобождаются от налога на прибыль на три года.

Политика льготного налогообложения в Китае распространяется не только непосредственно на субъекты МСБ, но и те предприятия, которые связаны с ними отношениями партнерства. Так, например, Государственное управление по налогам КНР выпустило Инструкцию об освобождении от налога на прибыль организаций, предоставляющих гарантии (включая повторные) по

⁷ <http://www.abchina.com/cn/>; <http://www.chinatax.gov.cn/>; Центр исследования о развитии КНР. 2011. Новая среда, новые проблемы, новые мероприятия развития малого и среднего бизнеса. Пекин: Развитие Китая.

кредитам малому бизнесу. Подобные организации освобождаются от налога на прибыль в течение трех лет в зависимости от их дохода, получаемого с помощью предоставленных гарантий.

В связи со вступлением Китая в ВТО (2001 г.) первоочередной мерой стало снижение общего уровня таможенных пошлин на импортные товары с 15,3 до 12%. К концу 2002 г. были снижены импортные пошлины на более чем 5000 наименований товаров.

Улучшается налоговое стимулирование деятельности МСБ и в Республике Беларусь (для организаций и индивидуальных предпринимателей)⁸. Однако ни один из этих подходов не привел к улучшению экономической среды и созданию реальных стимулов для развития МСБ. Налоговое законодательство остается нестабильным, что подтверждается большим количеством изменений, постоянно вносимых в нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и уплаты налогов. Так, в Закон о налоге на добавленную стоимость с 1991 по 2006 г. такие изменения и дополнения вносились 24 раза. Сложности с возмещением НДС при экспортных операциях и задержка его возврата вынуждают предприятия замораживать часть оборотного капитала. Это отражается на цене продукции, предлагаемой на внешнем рынке⁹ (Солодовников, 2006).

Таким образом, налоговая система, регулирующая МСБ в Республике Беларусь, по сравнению с Китаем, сложная, дифференцирована по отраслям и видам деятельности, а также не совсем прозрачная. Она сложна и трудна для использования налоговых льгот в практике хозяйствования субъектов МСБ, что является почвой для проявления коррупции. Не случайно проблемы коррупции входят в число наиболее сдерживающих проблем ведения бизнеса в стране^{9, 10}.

Относительно более благоприятная ситуация для малого бизнеса в Беларуси началась с 2002 г. в связи с принятием общереспубликанской Концепции государ-

⁸ Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19 декабря 2002 г. № 166-3 (в ред. от 15.10.2010 № 174-3) (http://etalonline.by/?type=text®num=Nk0200166#/?type=text®num=Nk0200166#load_text_none_1_).

⁹ <http://www.research.by/webroot/delivery/files/survey2012r1.pdf>

¹⁰ <http://old.research.by/pdf/wp2010r06.pdf>

ственной поддержки и развития малого предпринимательства Республики Беларусь на 2002–2005 гг., которая определила принципы, цели и задачи государственной политики в отношении МСБ на современном этапе. Это было связано с развитием банков, бирж, страховых и финансовых компаний и увеличением числа предпринимательских структур, а также с позитивным отношением к частному бизнесу и поддержкой его развития со стороны местных властей, уменьшавших воздействие общих негативных факторов.

Сегодня система поддержки малого предпринимательства в республике становится самостоятельным направлением социально-экономической политики государства. Принят комплекс мер с целью формирования правовой базы стимулирования развития МСБ, защиты частной собственности, создания условий для добросовестной конкуренции. Так, в «Государственной программе поддержки малого предпринимательства на 2010–2012 гг.» предусматривалось решение следующих задач: совершенствование законодательства, расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, повышение эффективности инфраструктуры поддержки МСП, содействие развитию производственной кооперации субъектов МСБ с крупными организациями, развитие международного сотрудничества в сфере МСБ, активизация инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности. На этой основе усиливается финансовая поддержка МСБ на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, обновление материально-технической базы в сфере МСБ, приобретение оборудования в целях дальнейшего развития производства товаров, оказания широкого спектра услуг¹¹ (Ганбаров, 2011; Козел, 2008).

Проводимая разветвленная система по либерализации условий, необходимых для экономической деятельности субъектов МСБ, способствовала не только количественному, но и качественному росту этого сектора. За

¹¹ О совершенствовании системы республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2010 г. № 516. Ст. 1/3078.

период с 2007 по 2011 г. темп роста МСБ составил 162,5%¹². Доля белорусских МСБ в ВВП за этот период выросла и составила 22,9%, вдвое увеличился объем реализуемых товаров и услуг (табл. 3).

Необходимо учитывать и тот факт, что национальная культура и менталитет народа, его предпринимательская инициатива также существенно влияют на развитие МСБ. В частности, обращает на себя внимание большой интерес китайцев к новациям и стремление к их внедрению, не говоря уже об их активности в предпринимательской деятельности. Большая часть населения в Беларуси не совсем четко представляет рыночный тип экономики, почти половина белорусского населения не вовлечена в сферу частного предпринимательства.

Оценка климата функционирования и развития МСБ в обеих странах

Проведенное нами исследование подтвердило, что Беларусь входит в число стран, которые за последние годы существенно улучшили деловой климат. Согласно международному индексу легкости ведения бизнеса Всемирного банка, в среднем за последние три года она заняла из 185 стран 65 место, Китай – 87 место. Это позволяет сказать, что общий климат ведения бизнеса в Беларуси стал лучше. Однако по Индексу глобальной конкурентоспособности (ИГК) (оценка НИЦ Мизеса) республика сильно отстает, в том числе от КНР – в среднем за последние три года она занимает 90 место, Китай – 27¹³.

Важное значение для оценки условий развития МСБ имеют отдельные показатели, характеризующие его ведение в стране (защита прав собственности, независимость судебной власти, степень госрегулирования, прозрачность процесса принятия решений, эффективность антимонопольной политики, издержки сельскохозяйственной политики, взятки и неформальные платежи и т.д.), на

¹² Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2010. Малое предпринимательство в Республике Беларусь. Минск; Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2011. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск.

¹³ The World bank. Connecting to Compete 2012: Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators (http://siteresources.worldbank.org/TRADE/Resources/239070-1336654966193LPI_2012_final.pdf).

Удельный вес МСБ в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, %

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Доля ВВП	17,3	18,0	18,8	19,8	22,9	23,6
Число организаций на конец года	56 158	72 793	80 175	86 917	91 277	82 612
Списочная численность работников в среднем за год	26,7	28,5	27,1	26,9	26,3	26,4
Объем производства продукции, товаров и услуг	13,2	14,3	20,0	20,0	22,2	22,7
Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг	36,6	37,2	37,7	37,2	39,5	37,7
Объем промышленного производства	13,8	14,3	14,8	15,1	17,5	19,4
Инвестиции в основной капитал	9,0	13,6	38,0	39,7	36,0	37,9
Внешнеторговый оборот	21,2	31,4	35,4	39,7	38,2	38,0
Экспорт товаров	26,0	34,7	37,9	42,9	46,1	41,3
Импорт товаров	43,2	36,0	33,5	37,4	31,1	34,7

Источник. Авторская разработка по данным: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2013. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск; Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2012. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск; Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2010. Малое предпринимательство в Республике Беларусь. Минск.

основе которых международные организации оценивают факторы, способствующие или сдерживающие развитие конкурентоспособности каждой экономики. Некоторые из этих показателей, разработанные Всемирным банком, важны и могут быть использованы при характеристике условий ведения МСБ в Беларуси и Китае. Согласно этим показателям, условия развития МСБ оцениваются в Беларуси в 52,3 балла, Китае – 76,3 балла; по Индексу качества логистической системы в 2012 г. Беларусь набрала 15,9 балла, Китай – 21,11 балла (табл. 4).

Исследуя общие условия развития МСБ в двух странах, отметим, что по конкретным экономическим достижениям Китай намного опережает Беларусь. Так, в Китае в настоящее время доля МСБ составляет более 99% от общего числа хозяйствующих субъектов. Он создает 60% ВВП, 75% занятости, на его долю приходится более 68% общего экспорта страны. В Беларуси эти цифры составляют 23,6, 26,4 и более 40% соответственно¹⁴ (Цыпин Ли, 2012).

Следовательно, можно говорить о недостаточном внимании государства к проблемам развития МСБ и о

низкой результативности системы государственного регулирования его в Беларуси. На основании статических и аналитических данных можно выделить ряд причин недостаточного вклада МСБ в развитие экономики республики: медленные темпы внедрения рыночных механизмов; нестабильность и несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие механизма гарантий и поручительств, связанных с финансированием субъектов МСБ; громоздкое налогообложение; неравные условия для деятельности предприятий негосударственной и государственной форм собственности; значительный государственный контроль над деятельностью новых частных предприятий; отсутствие комплексной поддержки и стимулов развития инновационной деятельности и коммерциализации научных работ; бюрократический под-

Таблица 4

Рейтинговые оценки и индексы, влияющие на уровень развития МСБ в КНР и Республике Беларусь

Страна	Среднее место в течение 2011–2013 гг.		2012 г., баллы	
	Республика Беларусь	65 ¹	90 ²	52,3 ³
КНР	87 ¹	27 ²	76,3 ³	21,11 ⁴

Примечание.

¹ Рейтинг «Doing business 2011–2013».

² Индекс глобальной конкурентоспособности.

³ Отдельные показатели конкурентоспособности стран мира.

⁴ Индекса качества логистической системы.

Источник. Авторская разработка по данным World Bank, Intern. Finance Corp. Doing business 2011–2013: smarter regulations for small and medium-sized enterprises (<http://www.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB13-full-report.pdf>); The World bank. Connecting to Compete 2012: Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators (http://siteresources.worldbank.org/TRADE/Resources/239070-1336654966193/LPI_2012_final.pdf).

¹⁴ Государственный комитет статистики КНР. 2012. Ежегодник малого и среднего бизнеса КНР, 2012. Пекин: Наука и экономика; Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2013. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Минск.

ход чиновников, определяющий инвестиционный климат, и др. (Ганбаров, 2011; Шимов, 2005).

Исследование позволяет прийти к заключению, что формирование и развитие МСБ в КНР происходило в специфических условиях, характеризующихся поздним развитием системы рыночных отношений. Несмотря на то, что основой обеспечения развития национальной экономики и национальной безопасности являются крупные предприятия, решение ряда социально-экономических задач страны на каждом из этапов (проблемы бедности и занятости, повышение жизненного уровня населения) во многом связано с МСБ. Анализируя динамику развития и эволюцию системы государственного регулирования МСБ в современном Китае, можно выделить особенности его концепции, которые заключаются в следующем:

- разработка и внедрение локальных экспериментов по развитию МСБ с последующим распространением опыта по всей стране;
- переход правительственных функций в регулировании МСБ от централизованного государственного управления на преимущественно косвенные, рыночные методы;
- изменение отношения государства к частному бизнесу: от первоначального недоверия и ограничения его прав к поощрению, от признания легального положения («полезное дополнение») к разработке долгосрочных стратегий МСБ (в поправке к Конституции частный бизнес рассматривается как важнейшая часть социалистической экономики);
- переход от единой первоначальной формы развития (поселково-волостных предприятий) к разнообразию форм собственности МСБ;
- переход от постепенной реструктуризации и приватизации крупных предприятий к стимулированию создания МСБ с привлечением иностранного капитала;
- переход от государственной монополии внешней торговли к разносторонним и гибким формам и методам стимулирования этого сектора;
- переход от традиционного количественного привлечения иностранного капитала к выбору качественных инвестиций.

Рыночная среда в Республике Беларусь на данный момент пока не в полной мере соответствует современным вызовам и тенденциям мировой экономики, потребностям модернизации и трансформации, модели регулирования. По нашему мнению, факторами, оказывающими существенное влияние на уровень развития МСБ и степень его интернационализации, а также конкурентоспособность национальных товаров на национальном и мировых рынках, выступают исторические условия, социально-экономическое положение страны, политическая ситуация, правовая среда, культура и менталитет общества.

Рекомендации по государственной поддержке развития МСБ в Беларуси на основе исследования китайского опыта

Опыт КНР, на наш взгляд, можно использовать в Республике Беларусь при создании более конкурентной среды для развития МСБ различных форм собственности и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций.

Несмотря на закрепленное Конституцией страны равенство всех форм собственности, министерства и ведомства всячески ограничивают кооперирование подчиненных им субъектов (в основном унитарных государственных предприятий или акционерных обществ с контрольным пакетом в руках государства) с частными структурами, даже если это влечет явную экономическую выгоду. Однако в целом, в силу того, что реструктуризация и приватизация проводились в основном «сверху», ее темпы были медленными, а масштабы очень ограниченными, перспективы развития частного сектора не внушают оптимизма. Таким образом, белорусские субъекты МСБ нуждаются в улучшении условий функционирования. Чем более благоприятные рыночные условия создает государство для появления все новых и новых малых фирм, тем активнее распространяется конкуренция на все сегменты национальной экономики. С этой целью целесообразно проведение следующих мер:

- создание специальной государственной структуры, регулирующей и поддерживающей развитие сферы МСБ;

- ускорение процесса реструктуризации и приватизации государственных предприятий, как важного условия для создания рыночной среды развития субъектов МСБ разных форм собственности;

- дифференциация ставки НДС при экспорте продукции белорусских предприятий в зависимости от их технического и технологического уровней;

- повышение эффективности управленческой работы, особенно при реализации инвестиционных проектов;

- создание для малых и средних предприятий, осуществляющих производственную деятельность и экспортирующих не менее 50% объема своего производства, более льготных условий для получения финансирования;

- использование опыта программирования микрофинансовой поддержки МСБ, субнациональных образований с участием органов местного управления;

- развитие системы негосударственных банковских кредитно-финансовых институтов;

- расширение каналов получения финансирования, включая микрофинансирование из частных источников;

- расширение видов залогов, увеличение сроков и сумм кредитов для получения финансирования;

- создание специального фонда для поддержки экспортноориентированных и инновационных предприятий МСБ.

При оценке инвестиционных проектов создания совместных предприятий с иностранным капиталом МСБ в Беларуси следует обращать внимание не только на количество, но и на качество инвестиций, оценивать уровень технологий, объем потребления энергии, степень риска загрязнения окружающей среды и др.

Кроме того, необходимо понимать, что слепое копирование китайского опыта может не только не дать положительных результатов, но даже привести к отрицательным последствиям. Здесь требуется взвешенный подход с учетом национальных, территориальных, климатических, производственных, инфраструктурных особенностей, характерных для Республики Беларусь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

Быкова Т.П. 2013. *Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь*. Минск.

Bykova T.P. 2013. *Strategiia razvitiia malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Belarus'*. [The strategy of development of small and medium enterprises in the Republic of Belarus]. Minsk.

Ганбаров Б.А. 2011. *Малый и средний бизнес в сфере обслуживания*. Минск: Право и экономика.

Ganbarov B.A. 2011. *Malyi i srednii biznes v sfere obsluzhivaniia*. [Small and medium-sized businesses in the service sector]. Minsk: Pravo i ekonomika.

Жуджунь Дин, Ковалев М.М. 2005. *Путь к рыночной экономике: китайская модель реформ*. Минск: Белорусский государственный университет.

Zhudzhun' Din, Kovaliov M.M. 2005. *Put' k rynochnoi ekonomike: kitaiskaia model' reform*. [Path to a market economy: the Chinese model of reform]. Minsk: Belorusskii gosudarstvennyi universitet.

Злотников Л.К. 2005. *Предпринимательство БСНН. Бизнес-среда*. Минск.

Zlotnikov L.K. 2005. *Predprinimatel'stvo BSPN. Biznes-sreda*. [BUEE enterprises. Business environment]. Minsk.

Козел К.П. 2008. Практические аспекты государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Беларуси, России и Японии. *Вестник Белорусского национального технического университета*. № 6.

Kozel K.P. 2008. *Prakticheskie aspekty gosudarstvennoi podderzhki malogo i srednego biznesa v Belarusi, Rossii i Iaponii*. [Practical aspects of state support for small and medium business in Belarus, Russia and Japan]. *Vestnik Belorusskogo natsional'nogo tehnikeskogo universiteta*. No 6.

Круглова А.С. 2009. *Формирование механизма инфраструктурного обеспечения малых и средних инновационных предприятий*. Санкт-Петербург.

Kruglova A.S. 2009. *Formirovanie mekhanizma infrastruktornogo obespecheniia malykh i srednikh innovatsionnykh predpriatii*. [Formation mechanism of infrastructural support small and medium innovative enterprises]. Sankt-Peterburg.

Солодовников С. 2006. Руководители предприятий Беларуси самой сложной административной процедурой считают налогообложение. *Малый и средний бизнес в Беларуси*. № 24.

Solodovnikov S. 2006. *Rukovoditeli predpriatii Belarusi samoi slozhnoi administrativnoi proceduroi schitaiut nalogooblozhenie*. [Business executives Belarus most complicated administrative procedure consider taxation]. *Malyi i srednii biznes v Belarusi*. No 24.

