

*С.С. Лемеш, канд. экон. наук, доцент
БНТУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь малое предпринимательство существует в формах малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Согласно данным Министерства по налогам и сборам по состоянию на 1 января 2008 г. количество малых предприятий всех форм собственности составляло 44 887 ед. Индивидуальных предпринимателей на 1 января 2008 г. на учете в налоговых органах состояло 212 563 чел., из них плательщиков единого налога — 124 497 чел. В 2007 г. на долю занятых в сфере малого предпринимательства приходилось 17,9 % от занятых в экономике в целом (в 2006 г. — 15,4 %). Сумма налоговых поступлений от данной категории налогоплательщиков составляет порядка 14 % от общего объема поступлений, контролируемых налоговыми органами.

Между тем к малому бизнесу в развитых странах относится 80—90 % предприятий, на их долю приходится 40—50 % валового национального продукта, около половины «ноу-хау», ими создается 60—70 % новых рабочих мест. Во всем мире, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями для почти 5 % трудового населения и производят от 33 до 60 % национального продукта.

Практически все развитые западные страны используют различные методы и формы административной и экономической поддержки малого бизнеса: создание государственных структур, ведающих делами мелких и средних предприятий; программы финансовой помощи малому бизнесу; налоговые льготы для мелких предприятий и др.

В настоящее время в Республике Беларусь сложились три системы налогообложения индивидуальных предпринимателей: общеустановленная, единый налог и упрощенная.

Общеустановленную систему налогообложения применяет наибольшее количество индивидуальных предпринимателей, основной вид уплачиваемого налога — подоходный.

Единый налог уплачивается по отдельным видам деятельности, осуществляемым индивидуальными предпринимателями, в соответствии с Указом Президента от 18 июня 2005 г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности». Он является наиболее выгодным режимом налогообложения. Проведенное исследование показывает, что при значительных отличиях в объемах выручки — 378 раз (3 430 139,3 / 9 070,0 тыс. р.) разница в уплачиваемой индивидуальными предпринимателями сумме единого платежа составляет только чуть более 17 раз (12 565 / 737 тыс. р.).

Упрощенную систему налогообложения сейчас определяют нормы Указа Президента от 9 марта 2007 г. № 119 «Об упрощенной системе налогообложения», что является серьезным реальным шагом государства по развитию сферы частного бизнеса Беларуси.

Согласно документу с 1 января 2008 г. деятельность индивидуального предпринимателя может осуществляться только с привлечением членов семьи и близких

родственников в количестве 3 человек. На наш взгляд, в качестве отправной точки по переводу индивидуальных предпринимателей в разряд частных унитарных предприятий должно стать не количество близких родственников и родственников вообще, а осуществляемые предпринимателем обороты по реализации товаров, работ, услуг. Иными словами, необходимо установить предельный объем выручки, превышение которого приведет к потере статуса индивидуального предпринимателя.

Подобная мера позволит сохранить рабочие места для привлекаемых наемных одного-двух работников индивидуальными предпринимателями, имеющими незначительные обороты.

Такой же подход должен применяться и к индивидуальным предпринимателям — плательщикам единого налога. Помимо перечня товаров, по которому разрешено уплачивать единый налог, следует установить предельный размер объема реализуемых объектов в стоимостном выражении. Установление подобного экономически обоснованного критерия позволит переводить индивидуальных предпринимателей — плательщиков единого налога на общеустановленную систему налогообложения.

Л.И. Леутина, канд. экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Современная кредитная политика в сфере предпринимательства должна быть направлена на максимальное обеспечение предпринимателей финансовыми ресурсами, ликвидацию дефицита собственных средств, сохранение непрерывности их деятельности на основе:

- диверсификации видов кредитных услуг, распространяемых на предпринимателей;
- упрощения технологий заключения кредитных сделок между кредитными учреждениями и предпринимателями;
- упрощения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам независимо от уровня их кредитоспособности с предоставлением гарантийных средств из фонда поддержки предпринимательства;
- увеличения объемов кредитных ресурсов, направляемых в сферу предпринимательской деятельности.

Основными проблемами в сфере кредитования предпринимателей являются:

- короткие сроки кредитов, предоставляемые предпринимателям коммерческими банками;
- высокие процентные ставки, которыми банки компенсируют риски, связанные с возможной экономической несостоятельностью предпринимателей;
- сложности в реальной оценке субъектов предпринимательства обслуживать свои долговые обязательства, поскольку бухгалтерский учет зачастую ведется у них по упрощенной системе;
- отсутствие у предпринимателей залога в объеме, достаточном для покрытия сумм задолженности по кредиту;

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>