

ный опыт служит не только для межличностного общения, но и для осуществления полноценной профессиональной деятельности в любой точке земного шара.

*О.И. Бородавко,  
Т.П. Бахун  
БГЭУ (Минск),  
В.И. Бородавко  
БНТУ (Минск)*

## **СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

С расширением международного сотрудничества в рамках экономической и политической глобализации изменились требования, предъявляемые сегодня работодателями к выпускникам вузов, в том числе неязыковых специальностей. Выпускники высших учебных заведений, в силу актуализации потребностей предпринимателей в квалифицированных сотрудниках, должны обладать деловыми качествами, среди которых особое место занимает коммуникативная компетентность.

Коммуникативная компетентность рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков в области организации взаимодействия и сотрудничества в деловой сфере; как система внутренних личностных ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного межличностного взаимодействия. Коммуникативная компетентность — это личностное качество, определяющее включенность специалиста в деятельность и формирующееся в процессе развития и саморазвития всей личности в целом. Коммуникативная компетентность означает информированность специалиста о целях, сущности, структуре, средствах, особенностях общения (коммуникативные знания), владение технологией этой деятельности (коммуникативные умения и навыки), индивидуально-психологические качества специалиста, которые обеспечивают осознание важности эффективного профессионального общения, стремление к постоянному совершенствованию коммуникативной стороны профессиональной деятельности (коммуникативная направленность), ориентацию на личность человека как на главную ценность (гуманистическая позиция), а также способность к нестандартному, творческому решению коммуникативных задач, возникающих в процессе общения (коммуникативная креативность).

Что же в первую очередь необходимо для формирования коммуникативной компетенции у обучаемых? Любая познавательная деятельность наряду с операционными компонентами (знания, умения и навыки) включает и мотивационные (мотив, интерес, отношение). Именно мотивационные компоненты определяют для обучаемого значимость того, что им познается и усваивается, его отношение к учебной деятельности, ее содержанию, способам выполнения и результатам деятельно-

сти. Именно мотивация — первоочередное условие формирования коммуникативной компетенции и повышения интереса к предмету «иностранный язык». Какими средствами этого можно достигнуть? Как показала практика, наиболее действенным средством стало включение деятельности по овладению иностранным языком в деятельность, являющуюся ведущей на данном этапе, т.е. использование ролевых, интеллектуальных игр и игр соревновательного характера. Игра очень важна в формировании коммуникативной мотивации, ведь в основе любого общения лежит решение той или иной проблемы, которая обсуждается в жизненной ситуации. Ситуация — основа общения, а весь процесс коммуникации — это фактически непрерывный, динамический ряд сменяющих друг друга ситуаций.

Еще одним эффективным средством формирования коммуникативной мотивации у обучаемых является наглядность. При обучении иностранному языку наглядность не должна рассматриваться односторонне, как простая демонстрация конкретного предмета, так как закреплению подлежат языковые явления, а не предметы. Наглядность должна быть содержательной, нести смысловую нагрузку, соответствовать способностям обучаемых.

В заключение можно отметить, что в распоряжении творчески работающего преподавателя имеются большие резервы для стимулирования интереса студентов к овладению иностранным языком и повышения качества обучения данному предмету.

**А.А. Босак**  
БГЭУ (Минск)

## **СОДЕРЖАНИЕ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЯ КАК СОВОКУПНОСТИ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЗНАНИЙ**

Прогрессирующее развитие международных контактов и связей в политике, экономике, культуре и других областях обуславливает последовательную ориентацию современной методики обучения иностранным языкам на реальные условия коммуникации. Стремление к коммуникативной компетенции как к конечному результату обучения предполагает не только владение соответствующей иноязычной техникой (т.е. языковую компетенцию студентов), но и усвоение колоссальной неязыковой информации, необходимой для адекватного обучения и взаимопонимания, потому что последнее недостижимо без относительного равенства основных сведений общающихся об окружающей действительности. Заметное различие в запасе этих сведений у носителей

разных языков в основном определяется различными материальными и духовными условиями существования соответствующих народов и стран, особенностями их истории, культуры и т.п. (Босак, 1994, с. 101)

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>