

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин
« _____ » _____ 2019 г.
Регистрационный № УД- _____ /уч.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности
1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ: Л.Н. Нехорошева, заведующий кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор; Лесько Е.С. ассистент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Гришанович А.П. - директор Международного фонда инновационного развития СНГ;
Фатеев В.С. - профессор кафедры национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам инновационного развития организации, экономического обоснования инновационных проектов, вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Эти вопросы являются особенно важными для Беларуси, которая обладает значительными запасами лишь некоторых видов сырьевых ресурсов (калийные соли, лес, вода и др.), но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики. Важнейшим направлением инновационного развития организаций (предприятий), видов деятельности и национальной экономики в целом является цифровая трансформация экономики, что особенно важно для Беларуси.

Задачи изучения учебной дисциплины заключаются в том, чтобы дать магистрантам теоретические знания, практические навыки, необходимые в области экономического обоснования инновационных стратегий организации (предприятия), механизма реализации инновационных проектов, управления инновационной деятельностью, развития наукоемких отраслей и высокотехнологичных производств, ознакомить с концепциями и программами цифровизации технологически развитых стран.

В развитых странах с изменением модели экономического роста сформированы новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, которая рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности. В условиях кризисной и посткризисной экономики вопросы экономического обоснования инновационной деятельности связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, адекватного современным глобальным изменениям, возможностям цифровизации экономики, что и определяет задачи данной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» магистрант должен

ЗНАТЬ:

- современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить влияние на экономический рост;
- специфику технологического развития, перехода на V и VI технологический уклады;
- особенности влияния технологического развития на экономику в кризисных и посткризисных условиях;
- возможные модели продвижения новой продукции и технологий на мировой рынок научно-технической продукции;
- новые методы оценки и управления развитием наукоемких отраслей;
- технологию обоснования инновационной стратегии развития организации (предприятия);

- основы формирования инновационной политики государства, организацию управления инновационной деятельности в Республике Беларусь;
- приоритетные направления цифровизации экономики Беларуси;
- методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- подходы к оценке эффективности цифровизации.

УМЕТЬ:

- оценить риск инновационной деятельности, классифицировать риски и новые угрозы четвертой промышленной революции.;
- оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;
- провести экспертизу инновационных проектов;
- использовать методы оценки интеллектуальной собственности;
- использовать формы и методы технологического трансфера, оценить его эффективность;
- обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;
- разработать технологию обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценить эффективность их функционирования;
- обосновать направления и выбор стратегии и реализации программ цифровизации экономики в целом и конкретных видов деятельности.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- определения эффективности инновационного развития;
- обоснования инновационных стратегий развития организации;
- оценки эффективности функционирования инновационных центров, инновационных бизнес-инкубаторов и центров технологического трансфера;
- оценки и управления рисками инновационных проектов;
- применение методов оценки эффективности проектов цифровизации.

Всего часов по дисциплине 102, из них всего часов аудиторных 36, в том числе 18 ч. лекции, 18 ч. практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)»

Роль дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» в подготовке магистров по специальности «Экономика».

Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы "Инновационное развитие организации (предприятия)" организация учебного процесса.

Место дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)" в системе дисциплин, обеспечивающих подготовку магистров по специальности «Экономика».

Тема 2. Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие. Технологические уклады и экономический кризис. Формирование "новой экономики". Инновации как основа цифровизации экономики

Понятие об инноватике как о науке изучающей методологические основы обоснования экономических решений организации управления инновационной деятельностью организации (предприятия), продвижения на внутренний и внешний рынок инновационных продуктов. Место экономики инноваций в системе экономических наук.

Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы.

Современные концепции теории инноватики. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития.

Технологические уклады и влияние на экономический рост в кризисных и посткризисных условиях. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

Формирование "новой экономики" и ее характерные особенности, специфика принятия решений в условиях «новой экономики»

Тема 3. Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности

Риски и угрозы четвертой промышленной революции: виды, классификация.

Индустриальное развитие: этапы, их особенности, изменения критической технологии, применяемые виды энергии.

Особенности первой революции: критическая технология, используемый вид энергии, характеристика организации производства.

Вторая промышленная революция и ее особенности: новые возможности технологического развития, особенности организации производства.

Третья промышленная революция: новые технологии, развитие цифровизации (диджигитализации), новые модели бизнеса. Особенности развития бизнеса.

Четвертая промышленная революция: новые технологии как ядро индустриального развития.

Новые модели организации бизнеса, их характерные особенности.

Новые компетенции четвертой промышленной революции: содержание, влияние на экономическое развитие. Изменение темпов роста, отличие от предыдущих периодов.

Риски и угрозы четвертой промышленной революции: виды, классификация, возможности снижения.

Тема 4. Модели возникновения инноваций. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Повышенный риск инновационной деятельности. Цикличность инновационной деятельности

Инновации: характерные особенности, виды инноваций, классификация. Понятие «круг инноваций».

Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.

Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.

Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).

Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций.

Тема 5. Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций. Модели продвижения инноваций на рынок. Инновации и брэндинг

Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Особенности рынка высоких технологий.

Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.

Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня: хайтеграция, концепции «технологической пропасти»; сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни»; софтизация: сущность, эффективность, перспективы развития.

Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынках традиционных товаров от инновационных.

Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.

Тема 6. Государственное управление инновационной деятельности в Республике Беларусь. Формирование национальной инновационной системы. Прямые и косвенные методы регулирования. Источники финансирования инновационной деятельности

Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Государственный комитет по науке и технологиям и его функции.

Проблемы и перспективы активизации инновационной активности в различных странах. Новые подходы к формированию инновационной политики государства. Национальная инновационная система.

Разработка инновационной политики Республики Беларусь: цель, задачи инновационной политики, механизм реализации.

Научно-технические приоритеты: понятие, обоснование. Критерии выбора приоритетных направлений в области научно-технологического развития в Республике Беларусь.

Инновации и их структурообразующая роль в экономике.

Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности. Принципы и методы формирования национальной модели регулирования инновационной деятельности.

Государственные программы: цель, задачи, порядок разработки. Инновационные фонды: образование и использование.

Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.

Государство и рынок научно-технической продукции.

Национальная инновационная система: понятие, направления развития.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь.

Инновационные фонды. Инновационные ваучеры и их роль в поддержке малого инновационного бизнеса и развития инновационной инфраструктуры.

Тема 7. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей. Движущие силы инновационной деятельности. Проблемы, возникающие при реализации инновационной деятельности

Высокотехнологичные проекты: методы оценки и критерии отбора для инвестирования. Инвестирование высокотехнологичных проектов. Особенности производств V и VI технологических укладов.

Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Зарубежный опыт регулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.

Тема 8. Организация (предприятие) в инновационной экономике. Управление инновационными процессами в организациях. Понятие и оценка инновационного потенциала организации (предприятия). Технология разработки инновационной стратегии предприятия (организации) в зависимости от вида стратегии. Патентная стратегия предприятия (организации)

Организация (предприятие) в инновационной экономике.

Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.

Управление инновационными процессами в организациях.

Оценка инновационного потенциала организации. Обучающаяся организация.

Интеллектуальная организация.

Инновационная стратегия предприятия (организации): понятие, виды, классификация. Технология разработки.

Технологическая разведка: понятие, виды, выполняемые функции. Инновационная стратегия и стратегия развития бизнеса.

Тема 9. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность экономических систем. Методы повышения конкурентоспособности продукции. Повышение конкурентоспособности организации на основе инновационной деятельности

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции (услуг, технологий). Повышение конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности за счет ценовых и неценовых факторов.

Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Построение секторограмм.

Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность предприятия (организации). Повышение конкурентоспособности предприятия на основе технологического развития и инновационной деятельности. График конкурентоспособности организации и факторы его определяющие.

Конкурентоспособности продукции (услуг, технологий) и конкурентоспособность предприятий (организаций) и их повышение на основе инновационной активности персонала.

Тема 10. Специфика инновационных проектов. Риски инновационного развития. Оценка инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов

Специфика инновационных проектов: понятие, цели, задачи, структура. Типы инновационных проектов в зависимости от их назначения.

Инновационные риски и их оценка.

Методы снижения и диверсификация рисков.

Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.

Тема 11. Интеллектуальная собственность и методы ее оценки. Интеллектуальный капитал организации и его оценка. Управление интеллектуальной собственностью. Механизм коммерциализации объектов промышленной собственности

Законодательное регулирование охраны и использования интеллектуальной собственности.

Концепция интеллектуального потенциала организации. Методические подходы к оценке интеллектуального потенциала организации.

Нематериальные активы: понятие, методы оценки и учета и эффективность использования интеллектуальной собственности.

Механизм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Тема 12. Инновационная инфраструктура: проблемы и перспективы развития. Малые инновационные организации (предприятия) в системе инновационного развития. Технологический трансфер и его эффективность

Инновационная инфраструктура: проблемы и перспективы развития.

Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров. Методы оценки эффективности их функционирования.

Инновационные центры, центры технологического трансфера. Экономическая эффективность технологического трансфера.

Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.

Акселераторы: понятие, отличия, выполняемые функции.

Тема 13. Зарубежный опыт развития цифровизации экономики. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Модели обоснования концептуальных подходов и стратегий развития экономики в условиях цифровизации

«Индустрия 4.0» «Industrie-4.0» как новая концепция цифровизации экономики Германии. Технология разработки и механизм реализации; цель и задачи трансформации экономики Германии на основе цифровизации.

Опыт США по развитию цифровизации экономики: особенности разработки и реализации стратегии. «Консорциум промышленного интернета»- «Industrial Internet Consortium».

Стратегия и программы цифровизации экономики Франции: принимаемые управленческие решения на государственном уровне и реализация на базе соответствующих программ.

Стратегии разработки и коммерциализации высоких технологий в Великобритании: особенности организации, новые модели создания добавленной стоимости.

Япония: создание супер-интеллектуального общества, самого благоприятного для инновационного развития – Super smart Society.

Создание условий для реализации новых стратегий, развития в контексте цифровизации экономики.

Тема 14. Стратегия Беларуси «Наука и технологии: 2018-2040».

Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040» как ответ Беларуси на необходимость выработки новых подходов к созданию научно-технической основы экономики, определяющих будущее динамичное поступательное движение Беларуси по инновационному пути развития. Основные императивы развития в соответствии со Стратегией.

Этапы реализации Стратегии Беларуси Наука и технологии: 2018-2040» и их содержание.

Результаты реализации Стратегии к 2040г. Понятие интеллектуализации производства. Модель «Беларусь интеллектуальная и ее особенности» (Общество Интеллекта 2040), три ключевых элемента.

Понятие и структура национальной инновационной системы (НИС), перспективы развития в Республике Беларусь.

Характеристика научного и инновационного потенциала Беларуси.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)"	1	-	-	-	-	-	
2.	Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие. Технологические уклады и экономический кризис. Формирование "новой экономики". Инновации как основа цифровизации экономики	1		1			[3,4, 12]	Рефераты, доклады, сообщения
3.	Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности	2		2				Аналитический обзор; характеристика изменений (рефераты)

4.	<p>Модели возникновения инноваций. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Повышенный риск инновационной деятельности. Цикличность инновационной деятельности</p>	1		1			[3,4,5, 13,16]	Устный опрос, сообщения
5.	<p>Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций. Модели продвижения инноваций на рынок. Инновации и брэндинг</p>	1		1			[1,11, 12]	Рефераты, доклады
6.	<p>Государственное управление инновационной деятельности в Республике Беларусь. Формирование национальной инновационной системы. Прямые и косвенные методы регулирования. Источники финансирования инновационной деятельности</p>	1		1			[3, 4, 5, 14,15, 19]	Рефераты

7.	Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей. Движущие силы инновационной деятельности. Проблемы, возникающие при реализации инновационной деятельности	1		1			[1, 4, 5, 11,15, 21]	Деловая игра
8.	Организация (предприятие) в инновационной экономике. Управление инновационными процессами в организациях. Понятие и оценка инновационного потенциала организации (предприятия). Технология разработки инновационной стратегии предприятия (организации) в зависимости от вида стратегии. Патентная стратегия предприятия (организации)	2		2			[2,3,5, 6]	Доклады, сообщения, Решение задач
9.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность экономических систем. Методы повышения конкурентоспособности продукции. Повышение конкурентоспособности организации на	2		2			[3, 4, 5,6,8,9 ,15]	Доклады, сообщения

	основе инновационной деятельности							
10.	Специфика инновационных проектов. Риски инновационного развития. Оценка инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов	1		1			[1,3,5,19]	Решение задач
11.	Интеллектуальная собственность и методы ее оценки. Интеллектуальный капитал организации и его оценка. Управление интеллектуальной собственностью. Механизм коммерциализации объектов промышленной собственности	2		2			[3,7,8,14,15,19]	Деловая игра, Сообщения
12.	Инновационная инфраструктура: проблемы и перспективы развития. Малые инновационные организации (предприятия) в системе инновационного развития. Технологический трансфер и его эффективность	1		1			[1, 5, 7,9,14,17]	Сообщения; аналитическая оценка состояния основных элементов инновационной инфраструктуры Республики Беларусь

13.	Зарубежный опыт развития цифровизации экономики. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Модели обоснования концептуальных подходов и стратегий развития экономики в условиях цифровизации	1		2				Модели принятия стратегических направлений цифровизации экономики в технологически развитых странах: аналитическая оценка, опыт для Беларуси
14.	Стратегия Беларуси «Наука и технологии: 2018-2040».	1		1			[1]	Рефераты, аналитическая оценка инновационного потенциала организаций Республики Беларусь
	Всего	18		18				зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Модели возникновения инноваций. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Повышенный риск инновационной деятельности. Цикличность инновационной деятельности. Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций. Модели продвижения инноваций на рынок. Инновации и брэнддинг</p>	1		2			[3,4,5, 12,13, 16]	Рефераты, доклады Устный опрос, сообщения
2.	<p>Интеллектуальная собственность и методы ее оценки. Интеллектуальный капитал организации и его оценка. Управление интеллектуальной собственностью. Механизм коммерциализации объектов промышленной собственности</p>	1		2			[3,7,8, 14,15, 19]	Рефераты, сообщения

3.	<p>Инновационная инфраструктура: проблемы и перспективы развития. Малые инновационные организации (предприятия) в системе инновационного развития. Технологический трансфер и его эффективность</p>	1		1			[5,7,9,14,17]	<p>Рефераты, сообщения, решение ситуационных задач</p>
4.	<p>Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Зарубежный опыт развития цифровизации экономики. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Модели обоснования концептуальных подходов и стратегий развития экономики в условиях цифровизации. Стратегия Беларуси «Наука и технологии: 2018-2040».</p>	1		1			[1,7]	<p>Аналитический обзор; характеристика изменений (рефераты). Модели принятия стратегических направлений цифровизации экономики в технологически развитых странах: аналитическая оценка, опыт для Беларуси</p>
	Всего	4		6				зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Инновационное развитие организации (предприятия)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 66 часов (в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, доклады, сообщения, деловая игра и др.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Стратегия Беларуси «Наука и технологии: 2018-2040».
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.
4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг.
5. Комплексный прогноз научно-технического прогресса республики Беларусь на 2001-2020гг: в 5 т.: анализ мировых тенденций научно-технического развития/ Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2000. – Т.1.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г./Национальная комиссия по

- устойчивому развитию респ. Беларусь; редколл.: Я.М, Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак. – 2004.
7. Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010г., № 1420.
 8. Обоснование по разработке проекта межгосударственной целевой программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020г. [электронный ресурс].
 9. Закон Республики Беларусь «Об инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
 10. Концепция формирования и развития наноиндустрии в Республике Беларусь. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2013г. № 113.
 11. Постановление государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 14 октября 2013 г. №21 «Об установлении формы инновационного ваучера».
 12. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014г. №27.
 13. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013г. №229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов».

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Нехорошева, Л.Н. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи /монография под ред. проф. Бабкина А.В. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2017. – с. 29-50.
2. Экономика организации (предприятия) учебное пособие/ Л.Н.Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573с.
3. Нехорошева, Л.Н. Экономика и управление инновациями. Учебное пособие с грифом Министерства образования Республики Беларусь/Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров. – Минск: БГЭУ, 2010.
4. Нехорошева, Л.Н. Теория и практика экономики и управления инновациями: учебно-методическое пособие / Л. Н. Нехорошева, М.В. Самойлов [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГАТУ, 2013.
5. Мясникович, М. В. Государственное управление инновационной деятельностью: курс лекций/М.В. Мясникович, Н.Б, Антонова, Л.Н, Нехорошева. - Минск, 2007.

Дополнительная:

1. Нехорошева, Л.Н. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: эволюция моделей, источники финансирования,

- зарубежный опыт/Л.Н. Нехорошева, Е.Г. Милоста // Наука и инновации №2 (168) 2017, с. 52-57.
2. Нехорошева, Л.Н. Необходимость и возможности использования результатов научно-технической деятельности /Л.Н. Нехорошева, Е.Г. Милоста // Наука и инновации №1, январь 2017, с. 52-55
 3. Нехорошева Л.Н., Гораева Т.Ю. Генезис и современное состояние проблемы идентификации высокотехнологичного сектора экономики //коллективная монография «Кластерная структура экономики промышленности». Под ред. д.э.н., профессора А.В. Бабкина, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет - Санкт-Петербург, 2014, С. 60-84.
 4. Мясникович, М.В. Структурная политика и модернизация экономики Республики Беларусь/ М.В. Мясникович. БЭЖ, №2 (55), 2011.
 5. Нехорошева, Л.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития в условиях формирования «новой экономики»/Л.Н. Нехорошева //Наука и инновации, № 3 (61), 4(62), 2008.
 6. Нехорошева, Л.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности//Проблемы управления – 2011. - № 2 (39). – С. 53-63.
 7. Нехорошева, Л.Н. Инновации и экономическое развитие/Л.Н. Нехорошева, Э. Хостилович// Наука и инновации, №8(66), 2008.
 8. Нехорошева, Л.Н. Концептуальные подходы, методы и инструменты кластерной политики в Республике Беларусь и Польше: сравнительный анализ/Л.Н. Нехорошева, Э. Хостилович// БЭЖ, №4, 2015.
 9. Нехорошева, Л.Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 220 с.95-110.
 10. Нехорошева, Л.Н. Новые возможности, глобальные вызовы и перспективы развития бизнеса в контексте Четвертой промышленной революции Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность инноваций: материалы докладов Международной научно-практической конференции Издательство: [Витебский государственный технологический университет](#) , 25-26 октября 2017 г. – С.15-22.
 11. Нехорошева, Л.Н. Перспективы развития бизнеса в контексте цифровой трансформации экономики: новые вызовы и возможности для Беларуси // Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 25-26 января 2018 года). - Минск: Иппокрена, 2018. - С. 18-23.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономический анализ и политика. Макроэкономический анализ и политика	Кафедра экономической теории		Протокол № 11 от 24.04. 2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики промышленных предприятий _____ Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
магистерской подготовки _____ О.А. Морозевич