те, деловые и ролевые игры, телекоммуникационный проект. Используя эти технологии можно формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности студентов в самостоятельной работе на основе систематического использования «живых» материалов, обсуждения не только экономических текстов, а насущных проблем, интересующих всех студентов. Так, студенты 3-го курса факультета финансов и банковского дела при изучении тем «Enquiries», «Orders», «Sales Letters» могут использовать переписку по электронной почте, участвовать в телекоммуникационном проекте.

Анализ функциональных возможностей и дидактических свойств телекоммуникационных технологий позволяет утверждать, что для решения основных учебно-познавательных задач самостоятельной работы студентов наиболее существенным является следующее:

1) гипертекстовая структура предъявления учебного материала;
2) интерактивный характер взаимодействия с информацией;
3) возможности моделирования коммуникативных ситуаций;
4) интеграция вербальной, визуальной и озвученной информации;
5) деятельностный характер обработки содержания обучения;
6) функции самоуправления учебной деятельностью;
7) накопление статистических данных о результатах учебных достижений.

Таким образом, целенаправленное и систематическое использование телекоммуникационных технологий в обучении иностранному языку может значительно повысить уровень знаний студентов, их интерес к иностранному языку и иной культуре, а также положительно повлиять на такие личностные качества, как терпимость и уважение к культурным традициям других стран, что соответствует стратегической линии современного языкового образования, а именно, социокультурному подходу обучения иностранному языку.

Л.В. Бедрицкая
БГЭУ (Минск)

РИТОРИЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ-ФИЛОЛОГА

По сути своей, образование — это встреча культур: культуры студента и культуры преподавателя. В диалоге культур, в общении формируется личность. Поэтому каждое слово педагога, его внешний вид, мимика, обращение к ученику — все должно быть подчинено задаче воспитания человека высокой культуры. Тем, как педагог общается со студентами, он их воспитывает.

Образование — это сфера Слова. Именно через слово (речь) и личность преподавателя происходит передача знаний и культуры молодому поколению.

Поскольку в речи выражен весь человек, риторика способствует формированию всей личности человека, его активной жизненной позиции, способности выражать и защищать свою позицию словом. Поэтому риторика — это основа для формирования профессиональной личности и специалиста.

В педагогическом общении заложен огромный личностно-формирующий потенциал. Установлено, что звучащее слово передается через акустическое информационное поле, и мы всегда оставляем очень сильный информационно-генетический след. В оценке любого слова важны и социальная значимость слова, и его нормативный ранг, и его роль как факта культуры.

Преподаватель-филолог должен находить способ превращать речевую форму (занятие) в педагогико-риторическое событие. Поэтому все занятия в той или иной степени должны носить проблемный характер. Педагог должен научиться видеть проблему в предмете, передавать свой жизненный опыт через преподаваемый предмет.

Профессиональная педагогико-риторическая культура преподавателя проявляется в культуре чувств, мыслей, слов, поступков, в речевых и поведенческих образцах, которые транслирует педагог, т.е. в оптимальной речевой деятельности педагога. Студент воспринимает все, что ему дают. Любой коммуникативный акт входит в состав некоторого акта совместной деятельности, который заключает в себе физическую, эмоциональную, интеллектуальную, а также неречевую семиотическую деятельность.

Воспитательное воздействие преподавателя возможно только на основе взаимодействия, сотрудничества, гармонизирующего диалога со студентами в процессе занятий, проводимых в «контексте» с жизнью. Это можно подтвердить отзывами, получаемыми в результате проводимого анонимного письменного опроса среди студентов на тему «Преподаватель глазами студентов». В этих отзывах отмечена огромная роль педагогического диалога, в рамках которого студенты обучаются умению тактично высказывать свою точку зрения, критиковать, спорить и принимать мнение другого. Аудитория — это, образно говоря, «общество в миниатюре», и та культура общения, к которой студенты приобщились в аудитории, будет органично перенесена ими в дальнейшую жизнь.

Н.Н. Белякова
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

О ПОИСКЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В настоящее время в языковом образовании происходит поиск новых технологий, методов, приемов, которые способствуют формирова-

Беларускі дзяржаўны эканамічны універсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by