

решении основных задач — рост конкурентоспособности, продвижение своего профильного товара (услуги) на рынки страны и мира. При этом за счет передачи отдельных обеспечивающих функций достигается повышение эффективности деятельности фирмы (возникает так называемый синергетический эффект). Сопутствующие проблемы также перепоручаются другой организации, для которой передаваемые функции являются основными.

Аутсорсинг позволяет повысить производственную эффективность компании путем сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукта, уменьшения рисков. Использование высвобождающихся ресурсов создает условия для успешной конкуренции с другими организациями. Кроме того, аутсорсинг может быть полезен и для потребителей товаров и услуг, так как способствует росту конкуренции среди тех компаний, которые его применяют, что в свою очередь ведет к повышению качества обслуживания.

*Г.В. Германович, канд. экон. наук, доцент  
НПЦ Белкоопсоюза (Минск)*

*Н.П. Радикович, магистр экон. наук  
(Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕЭП**

Стимулирование притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику Республики Беларусь определено одним из важнейших приоритетов социально-экономического развития на 2011—2015 гг. От реализации поставленных в данной сфере задач зависит повышение конкурентоспособности страны в перспективе, так как именно ПИИ при всех присущих им недостатках способны, с одной стороны, стать источником финансирования развития национальной экономики, не увеличивая долговые обязательства страны, а с другой — помимо финансовой составляющей принести столь необходимые отечественным предприятиям нематериальные активы.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы, поступление ПИИ на чистой основе в 2015 г. должно достичь не менее 7—7,5 млрд дол. В 2012 г. произошло снижение темпов роста объемов инвестиций в основной капитал до 90,2 % к уровню 2011 г. (151,9 трлн руб.), при этом на 106,5 % увеличился объем инвестиций за счет иностранных источников без кредитной составляющей [1].

В 2012 г. приток ПИИ в экономику республики составил 10,4 млрд дол., или 80 % от уровня 2011 г.; поступление ПИИ на чистой основе —

соответственно 1,4 млрд дол., или 35 %. Основным компонентом структуры ПИИ на чистой основе, за счет которого сформировано 63,3 % их объема в 2011 г., является продажа пакетов акций, принадлежащих государству. В 2012 г. сумма поступлений от продажи достигла только 0,2 % ПИИ на чистой основе (3,2 млн дол.) [1]. Без учета этих сделок ПИИ на чистой основе в 2012 г. составил около 94 % уровня 2011 г. Основной их объем в 2011 г., равно как и в 2010 г., был сформирован за счет единичных сделок СиП. По данным ЮНКТАД, в мировых потоках ПИИ наблюдается доминирование гринфилд-ПИИ, причем развивающиеся и транзитивные экономики привлекают более 2/3 их объема [2].

С образованием Единого экономического пространства (ЕЭП) Беларусь как потенциальный реципиент прямых иностранных инвестиций получила дополнительное преимущество — доступ к общему рынку, что будет способствовать более активному привлечению рыночно-ориентированных ПИИ. В этой связи представляется целесообразным сконцентрировать усилия на стимулировании инвестиций в создание новых производств в высокотехнологичных отраслях, что будет отвечать целям инновационного развития республики. При этом следует учесть необходимость не только дальнейшего улучшения условий ведения бизнеса в Беларуси, но и координации действий в данном направлении с Россией и Казахстаном. В целом ЕЭП представляет большой интерес для иностранных инвесторов, что стимулирует каждую из стран-участниц к улучшению внутреннего инвестиционного климата.

### Литература

1. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main.php> — Дата доступа: 27.02.2013.

2. Global Investment Trends Monitor (Series) [Electronic resource] / UNCTAD. — Mode of access : <http://unctad.org/en/pages/publications/Global-Investment-Trends-Monitor-%28Series%29.aspx> — Date of access: 20.02.2013.

*И.М. Граник, канд. экон. наук, доцент  
БрГТУ (Брест)*

## РЕГИОНАЛЬНАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Основная тенденция современного бизнеса — концентрация усилий и ресурсов на тех направлениях, где предприятие или страна имеет наибольшее конкурентное преимущество. Для Республики Беларусь общи-