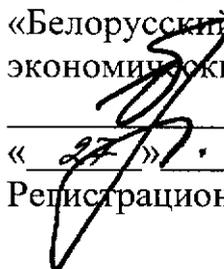


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 27 » 1 . 06 2014 г.

Регистрационный № УД- 1521-14/баз.

**МЕТОДОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ  
В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ**

Учебная программа для магистрантов  
по специальности: 1-25 81 02 «Экономика»

## **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Лукашевич В.К.*, профессор кафедры философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, профессор.

*Киселев И.Е.*, доцент кафедры философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Белокрылова В.А.*, и.о. Ученого секретаря Института философии Национальной академии наук Беларуси, кандидат философских наук.

*Кочергин В.Я.*, доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №10 от 15.05.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от « 18 » 06. 2014).

Ответственный за редакцию: *В.К. Лукашевич*

Ответственный за выпуск: *В.К. Лукашевич*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Инновационная деятельность мотивируется широким набором факторов. В зависимости от сферы её осуществления главным стимулом могут быть не только легко узнаваемые научно-обоснованные и практически значимые цели, но и стремление её участников поднять личный престиж или престиж представляемой ими системы управления, политики, идеологии и др. Аналогично разработка и режим использования нововведений определяются не только системой достоверных научных знаний, но и характером исходной ситуации в целом (в частности, инерцией существующих традиций, непосредственно коррелирующих с нововведениями), личным практическим опытом и прогностическими способностями организаторов и участников инновационных процессов, конкуренцией инновационных проектов и др. Тем не менее в идеале, к которому необходимо стремиться, инновационная деятельность должна быть основана на системе достоверного научного знания, отражающего специфику сферы инновационной деятельности и её взаимодействий с другими сферами реальности. Это знание представляет собой результат конкретных научных исследований, обслуживающих инновационную деятельность, что в целом квалифицируется как её научное обеспечение. Это главный путь повышения эффективности инновационной деятельности, не исключаяющей использование позитивного потенциала и других, личностных и социальных ресурсов: индивидуального практического опыта и прозорливости её организаторов, энтузиазма и терпимости к её издержкам участников тех социальных групп, интересы которых затрагивают нововведения и др.

Научные исследования, сопряженные с инновационной деятельностью, в идеале должны обеспечивать ее участников достоверными знаниями по широкому предметному диапазону: о свойствах и отношениях объектов (явлений, процессов) преобразуемой реальности в конкретной сфере человеческой деятельности, о характере ее связей и взаимодействий с другими сферами, о путях и средствах осуществления планируемых нововведений, о критериях и планируемой эффективности, о возможных нежелательных последствиях в данной сфере и других областях деятельности, о мерах по обеспечению секретности, безопасности, нейтрализации нечестных конкурентов и др. Использование большого массива разнохарактерных знаний связано с необходимостью осмысления предпосылок, средств и методов их получения, учета степени достоверности и систематизации в соответствии с целями, задачами, условиями инновационной деятельности и ее планируемыми результатами. Изучение способов ассимиляции такого рода сведений и путей их практической реализации – ключевое направление предлагаемого курса.

Совокупность отмеченных аспектов инновационной деятельности достаточно определенно проявляется в современном бизнес-сообществе, где наряду с рафинированными рационально-обоснованными методологическими принципами и установками существенное значение имеют личностные профессиональные, психологические и социально-психологические качества и отношения участников инновационных преобразований. На осмысление их

системного взаимодействия ориентирован курс «Методология и психология инноваций в бизнес-сообществе».

**Цель курса:** выработать у магистрантов системное представление о теоретико-методологических основаниях инновационных проектов и психологических ресурсах их разработки и реализации в бизнес-сообществе.

Изучив данный курс, магистрант должен

**Знать:**

- специфику инноваций как объекта методологического и социально-психологического анализа;
- ключевые понятия когнитивной и конструктивной методологий, механизмы их взаимодействия в анализе инноваций в бизнес сообществе;
- пути использования психологических и социально-психологических ресурсов инновационной деятельности в современном бизнес-сообществе.

**Уметь:**

- проводить методологический и социально-психологический анализ инновационных проектов, разрабатываемых в бизнес-сообществе;
- использовать созданные современными исследованиями методологические концепции при разработке инновационных проектов;
- определять доминирующие тенденции развития социально-психологических качеств человека, востребованных инновационной деятельностью в бизнес-сообществе.

**Иметь навыки:**

- методологического и социально-психологического анализа инновационных проектов, разработанных в бизнес-сообществе;
- экспертной оценки социально-психологического ресурса участников инновационных проектов, разрабатываемых и реализуемых в современном бизнес-сообществе.

Всего часов по дисциплине 136, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе лекции – 34 часа, семинарские занятия – 16 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Названия тем	Лекции	Семинарские занятия	Всего
	<b>Раздел I</b> <i>Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе</i>	16	8	24
1.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы	4	2	6
2.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	4	2	6
3.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	4	2	6
4.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	4	2	6
	<b>Раздел II</b> <i>Психология инновационной деятельности в бизнес-сообществе</i>	18	8	26
5.	Предмет и проблемное поле социальной психологии инноваций	2	1	3
6.	Бизнес-сообщество: структура, типология, тенденции развития.	2	1	3
7.	Качество, черты и компетенции работников, востребованные бизнес-сообществом и инновационной деятельностью	4	2	6
8.	Социально-психологические проблемы инновационного предпринимательства	6	2	8
9.	Методы сбора и анализа социально-психологической информации по инновационной деятельности бизнес-сообщества	4	2	6
	<b>Всего часов:</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>50</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел I

### *Методология инновационной деятельности*

#### **Тема 1. Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы**

Основные смыслы понятия «методология». Методология научного познания в системе рефлексивного знания. Предмет методологии науки. Философский, общенаучный и конкретнаучный уровни методологии науки.

Когнитивная (отражательная) и конструктивная методологии в системе рефлексивного знания: типологическая специфика, особенности понятийного аппарата, критерии продуктивности. Особенности взаимодействия когнитивной и конструктивной методологии. Специфика методологии социально-гуманитарных исследований.

#### **Тема 2. Инновационная деятельность как объект методологического и социально-психологического анализа**

Специфика инновационной деятельности как проявления творческой активности человека и социальных групп. Взаимодействие традиций и новаций в ключевых сферах жизнедеятельности общества как основа его стабильности и устойчивого развития. Типология инноваций. Комплексные характеристики инновационных преобразований. Специфика бизнес-сообщества как субъекта инноваций и их социальной среды. Особенности инновационной деятельности в бизнес-сообществе. Социальная ответственность бизнес-сообщества за планируемые результаты и последствия инновационных преобразований.

#### **Тема 3. Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе**

Формы рефлексивного осмысления человеческой деятельности. Научно-теоретическая и квазитеоретическая рефлексия. Методологии как форма научно-теоретической рефлексии. Конструктивная методология – теоретическая основа инноваций. Взаимодействие когнитивной (отражательной) и конструктивной методологий как праксиологическая основа разработки и рефлексивного осмысления инновационных проектов. Программно-целевой подход в инновационной деятельности: особенности его применения на макро-, мезо- и микроуровне. Кластерный подход – теоретическая основа анализа процессов самоорганизации инновационных преобразований в бизнес-сообществе. Динамика инновационного пространства как интегративное направление методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе.

## **Тема 4. Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в**

### **Тема 3. методологическом осмыслении**

Структура инновационного процесса в бизнес-сообществе. Социальный заказ на инновацию как выражение необходимости альтернативы существующему. Системное осмысление статуса альтернативы в инновационном проекте. Факторы генезиса инновации в их системных взаимодействиях. Интеллектуально-духовные, сферные, социокультурные, естественно-природные, социально-психологические и инфраструктурные факторы генезиса инноваций в их генерирующей, фундирующей и коммутирующей функциях. Создание инновации как целостного образования. Внедрение инноваций в конкретную сферу бизнеса и жизнедеятельности социума. Мониторинг функционирования инновации. Методологические проблемы научного обеспечения инновационных разработок в условиях программно-целевой и кластерной стратегий инновационной деятельности в бизнес-сообществе. Методологические проблемы выбора критериев оценки качества инновационных проектов в бизнес-сообществе и социуме.

## **Раздел II**

### ***Психология инновационной деятельности***

#### **Тема 5. Предмет и проблемное поле социальной психологии инноваций**

Основные направления социальной психологии инноваций: а) изучение отношения к глобальным социальным изменениям (общественные изменения, эволюция государственности, национальных форм и др.); б) изучение инноваций по сферам жизнедеятельности (образование, управление, промышленность, предпринимательство и др.); в) изучение конкретных ситуаций нововведений (изменение установки на определенные товары, реклама новой продукции и др.).

Инновационная деятельность, ее сущность и структура в социально-психологическом плане. Социально-психологические факторы, стимулирующие инновационную деятельность. Прикладной инжиниринг (инновационный цикл) и его основные этапы в социально-психологическом измерении.

Инновационное поведение: формы выражения и структура. Социально-психологические аспекты инновационного поведения. Эффективность и результат инновационной деятельности. Проблема стереотипизации в социальной психологии инноваций. Природа и структура экономических стереотипов.

Психологическое сопровождение, причины психологических барьеров, препятствующих инновациям. Социально-психологические проблемы внедрения инноваций.

## **Тема 6. Бизнес-сообщество: структура, типология и тенденции развития**

Понятие «бизнес-сообщество», его возникновение и структура. Особенности его взаимодействия с другими социальными общностями. Трудности и социально-психологические барьеры в становлении белорусского бизнес-сообщества. Опыт России в сопоставлении с процессом формирования белорусского бизнес-сообщества.

Проблема субъектности и идентичности в бизнес-сообществе. Бизнес-сообщество и олигархия. Тенденции развития бизнес-сообщества в Беларуси и России.

## **Тема 7. Качество, черты и компетенции работников, востребованные бизнес-сообществом и инновационной деятельностью.**

Инновационная восприимчивость и ее социально-психологический смысл. Экономическое развитие Беларуси и инновационная восприимчивость на макроуровне.

Инновационная восприимчивость на микроуровне: трудности и проблемы процесса. Классификация работников по параметру инновационной восприимчивости: результаты социологических исследований в Беларуси и России.

Экономические потребности и интересы. Классификация потребностей. Мотив и мотивация. Управление мотивацией работников. Мотивация, социальная среда и менталитет: специфика и взаимосвязь.

Мотивация инноваторов. Современные экономико-психологические концепции мотивации работников в инновационной деятельности. Белорусский опыт изучения мотивации (Бабосов Е.М., Шавель С.А., Соколова Г.Н.).

Экономическое мышление. Основные черты инновационного мышления: творческий характер, альтернативность, перспективность, критичность. Экономическое сознание и экономическое мышление. Критерии наличия экономического мышления. Пути формирования и развития инновационного мышления.

## **Тема 8. Социально-психологические проблемы инновационного предпринимательства**

Инновационное развитие Беларуси: проблемы и противоречия. Макроэкономический анализ инновационного развития республики в сопоставлении с общемировыми тенденциями. Кадровый потенциал Беларуси с точки зрения готовности к инновационной деятельности: экономические, образовательные, социально-психологические аспекты.

Инновационное предпринимательство как важный аспект инновационной деятельности. Угрозы, риски и психологические барьеры в инновационной предпринимательской деятельности. Понятия «инноватор» и «предприниматель»: пути сопряжения. Личность предпринимателя-инноватора: черты, качества, компетенции. Зарубежный и отечественный опыт исследования инновационного предпринимательства. Профессионально-мотивированное и вынужденное предпринимательство (опыт Беларуси, России и других стран СНГ).

## **Тема 9. Методы сбора и анализа социально-психологической информации по инновационной деятельности бизнес-сообщества**

Стратегия социально-психологического исследования проблем инновационной деятельности. Основные методы социально-психологического исследования инновационной деятельности в бизнес-сообществе: анкетирование, наблюдение, опрос (интервью), групповая дискуссия и фокусные группы.

Особенности эксперимента в экономической сфере с использованием социально-психологических методов. Инновационное социально-психологическое консультирование. Креативная методология инновационного консультирования.

Использование опыта Тавистокского института человеческих отношений (Великобритания) в плане развития навыков по совершенствованию групповых и организационных отношений в предпринимательских структурах.

## ЛИТЕРАТУРА

### К разделу I

#### Основная:

1. Старжинский, В.П., Цепкало, В.В. Методология науки и инновационная деятельность / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск; Москва: Новое знание, 2013.
2. Демчук, М.Н., Юркевич, А.Т. Системная методология инновационной деятельности / М.Н. Демчук, А.Т. Юркевич. – Минск: РИВШ, 2007.
3. Мясникович, М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Аналит.Центр НАН Беларусь: Право и экономика, 2004.

#### Дополнительная:

4. Богдан, Н.И. Инновационная динамика: глобальные тенденции и перспективы Беларуси / Н.И. Богдан. – Минск: Энциклопедикс, 2012.
5. Дедков, С. Мониторинг научной и инновационной деятельности: некоторые вопросы методологии / С. Дедков // Наука и инновации. – 2007. – №2.
6. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М.: На Воробьевых, 1996.
7. Иванова, Н.И. Национальные инновационные системы / Н.И. Иванова. – М.: Наука, 2002.
8. Инновационная деятельность. Термины и определения: Межгосударственный стандарт. – Минск: Госстандарт Республики Беларусь: НП РУП и «Бел ГИСС», 2005.
9. Кучко, Е.Е. Систематизация подходов к классификации инноваций / Е.Е. Кучко // Социология. – 2008. – №4.
10. Лукашевич, В.К. Научное обеспечение инновационной деятельности: проблемы методологической рефлексии / В.К. Лукашевич // Вестник БГЭУ. – 2008. – №5.
11. Мясникович, М.В. Инновационная система Республики Беларусь: методология создания и стратегия / М.В. Мясникович // Вестник БГЭУ. – 2008. – №4.
12. Никитенко, П.Г. Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П.Г. Никитенко. – Минск: Белорус. наука, 2006.
13. Степаненко, Д.М. Теория инноваций и белорусская реальность / Д.М. Степаненко. – Минск: Издательский центр БГУ, 2006.

## ЛИТЕРАТУРА

### К разделу II

#### Основная:

1. Барышева, А.В., Болдин, К.В., Передеряев, И.И., Голов, Р.С., Кочкин, М.А. Инновации: Учеб. пособие / А.В. Барышева, К.В. Болдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, М.А. Кочкин. – М., 2012.
2. Яголковский, С.Р. Психология инноваций: подходы, модули, процессы / С.Р. Яголковский – М.: Изд-во ВШЭ, 2011.
3. Сербиновская, Н.В. Психология инновационной деятельности. Курс лекций. Учеб. пособие / Н.В. Сербиновская. – Шахты: ЮРГУЭС, 2012.
4. Советова, О.С. Основы социальной психологии инноваций / О.С. Советова. – СПб, Изд-во С-Петербур. ун-та, 2000.
5. Теоретико-методологические основы устойчивого развития социально-ориентированной экономики РБ. Монография / Под общей ред. В.Н. Шимова и Г.А. Короленка. – Минск: БГЭУ, 2012.

#### Дополнительная:

6. Экономическая психология в России и Беларуси: Сб. науч. работ / Под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. – Минск: Экономпресс, 2007.
7. Лутохина, Э.А. Мотивационно-стимулирующее регулирование инновационного развития: сила и власть мотивов: монография / Э.Л. Лутохина. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2013.
8. Машков, В.Н. Психология экономики / В.Н. Машков. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Дейнека, О.С. Экономическая психология: учеб. пособие / О.С. Дейнека. – СПб: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2000.
10. Синов, В.В. Социально-психологические аспекты инновационного предпринимательства (части 1, 2) / В.В. Синов // Российское предпринимательство. – 2005. – №6, 7.