

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКСПЕРТИЗЫ И СЕРТИФИКАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Понятие сертификации. Основные принципы системы сертификации.
2. Требования к системе сертификации. Функции органов сертификации
3. Государственные органы РБ по сертификации продукции
4. Структура и функции Госсандарт РБ
5. Структура и функции БелГИСС. Технические комитеты, органы по сертификации
6. Услуги по сертификации Бел ТПП
7. Услуги по сертификации Общества защиты прав потребителей
8. Национальный фонд стандартов РБ. Автоматизированный банк данных. Состав.
9. Основные формы подтверждения соответствия
10. Обязательная и добровольная сертификация
11. Порядок (схема) проведения сертификации
12. Правовая основа сертификации
13. Виды сертификатов
14. Сертификация НАССР
15. Сертификация на соответствие стандарту ISO 9000
16. Сертификация на соответствие стандарту ISO 14001
17. Знаки сертифицированной системы качества РБ, порядок присуждения
18. Закон РБ «О сертификации продукции, работ и услуг»
19. Закон РБ «О защите прав потребителей»
20. Закон РБ «Об оценке соответствия»
21. Международные стандарты качества. Порядок аккредитации.
22. Европейская премия качества.
23. Премия Деминга.
24. Премия Болдриджа.
25. Премия Республики Беларусь за достижения в области качества. Лауреаты премии.
26. Международное сотрудничество и международные системы сертификации.
27. Принципы функционирования ИПС «Стандарт»
28. Качество товаров
29. Оценка качества, уровни качества товаров
30. Товарная экспертиза, методы товарной экспертизы
31. Организация проведения товарной экспертизы
32. Обзор компьютерных программ экспертизы качества
33. Основные принципы всеобщего (тотального) управления качеством
34. Семь приемов контроля качества
35. Анализ причин и следствий (диаграмма Ишикавы)
36. Парето-анализ
37. Построение и анализ гистограмм
38. Статистический анализ линейных и круговых графиков контроля
39. Методы анкетирования потребителей и производителей
40. Обработка анкет статистическими методами

Литература

Основная

1. Амирджанянц Ф. А., Мигачев Б. С, Назаров Н. Г., Сычев Е. И. Методы оценки эффективности сертификации. Учебное пособие. М: Логос, 2004
2. Белокурова Е. и др. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. М.: 2004
3. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии и управления качеством товаров.– М.: ТОО “Люкс-арт”, 2004..
4. Сергеев А.Г. Метрология, стандартизация, сертификация – М.: Логос, 2003
5. Шевченко В.В. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. – М.: ИНФРА-М, 2003.

Дополнительная:

1. Закон РБ от 09.01.2002 № 90-З "О защите прав потребителей". 2. “О сертификации продукции и услуг”.<http://www.ncpi.gov.by>
2. Закон Республики Беларусь "О техническом нормировании и стандартизации ”. <http://www.ncpi.gov.by>
3. Закон Республики Беларусь "Об обеспечении единства измерений" <http://www.ncpi.gov.by>
4. Инструкция ТПП РБ « О порядке проведения экспертиз товаров экспертными организациями системы торгово-промышленной палаты» <http://www.ncpi.gov.by>, <http://www.cci.by>
5. Медведев А.М., Ряполов А.Д. Международная стандартизация и сертификация продукции.– М.: Изд-во стандартов, 1989.
6. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Изд. дом Дашков и К, 2002
7. Бурова М. Товароведение непродовольственных товаров: Конспект лекций. – М.: ПРИОР, 2004
8. Шепелев А.Ф. и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров – М.: Март, 2001.

Адреса в Интернете

Госстандарт	www.gosstandart.gov.by
БелГИСС	www.belgiss.org.by
Торгово-промышленная палата	www.cci.by
Общество защиты прав потребителей	www.potrebitel.nsys.by
Законодательство РБ по сертификации	www.ncpi.gov.by
Совет по метрологии и стандартизации	www.easc.org.by
ИПС «Стандарт»	www.belgiss.org.by
Оценочный брокер	www.appraiser.h1.ru
ассоциация экспертизы	www.belpromocenka.tk
Основные положения сертификации	www.vniis.ru
Информационный по барьерам в торговле	www.nicwto.by

Требования к обработке анкет:

1. Составить таблицу результатов.
2. Обработать результаты с помощью диаграммы Ишикавы.
3. Представить результаты в виде круговой диаграммы
4. В виде лепестковой диаграммы
5. В виде графика Парето.

Вопросы к контрольной работе

Номер по журналу	Теоретический вопрос №1	Теоретический вопрос №2	Теор. вопрос №3	Анкетирование	Анализ результатов
1	1	28	11	1	Гистограмма График Парето
2	2	29	12	2	Гистограмма График Парето
3	3	30	13	3	Гистограмма График Парето
4	4	31	14	4	Гистограмма График Парето
5	5	32	15	5	Гистограмма График Парето
6	6	33	16	6	Гистограмма График Парето
7	7	34	17	7	Гистограмма График Парето
8	8	35	18	8	Гистограмма График Парето
9	9	36	19	9	Гистограмма График Парето
10	10	37	20	10	Гистограмма График Парето
11	11	38	21	11	Гистограмма График Парето
12	12	39	22	12	Гистограмма График Парето
13	13	40	23	13	Гистограмма График Парето
14	14	1	24	14	Гистограмма График Парето
15	15	2	25	15	Гистограмма График Парето
16	16	3	26	16	Гистограмма График Парето
17	17	4	27	17	Гистограмма График Парето
18	18	5	28	18	Гистограмма График Парето
19	19	6	29	19	Гистограмма График Парето
20	20	7	30	20	Гистограмма График Парето
21	21	8	31	21	Гистограмма График Парето
22	22	9	32	22	Гистограмма График Парето
23	23	10	33	23	Гистограмма График Парето
24	24	11	34	24	Гистограмма График Парето
25	25	12	35	25	Гистограмма График Парето
26	26	13	36	26	Гистограмма График Парето
27	27	14	37	27	Гистограмма График Парето
28	28	15	38	28	Гистограмма График Парето
29	29	16	39	29	Гистограмма График Парето
30	30	17	40	30	Гистограмма График Парето

Задания для анкетирования

Непродовольственные товары

1	Телевизоры
2	Керамическая плитка
3	Обои
4	Бытовая техника – пылесосы
5	Стиральные машины
6	Электроприборы - люстры, лампы
7	Трикотаж женский
8	Стиральные порошки
9	Косметика – кремы, лосьоны
10	Костюмы женские (мужские)
11	Трикотаж детский
12	Обувь женская (мужская)
13	Краски
14	Головные уборы
15	Электроинструменты (дрели и т.д.)
16	Кожгалантерея - сумки
17	Печи СВЧ
18	Косметика мужская
19	Пальто женское
20	Холодильники
21	Автобусы
22	Стиральные машины
23	Трикотаж мужской
24	Ковры
25	Обувь детская
26	Мебель
27	Газовые плиты
28	Ткани шерстяные
29	Фарфоровая посуда
30	Удобрения

АНКЕТА

1. Как часто Вы покупаете полуботинки мужские осенние?
 - a) один и менее одного раза в год
 - a) b) два раза в год
 - a) c) более двух раз в год
2. Что предопределяет Вашу покупку?
 - b) a) реклама
 - b) b) качество
 - b) c) внешний вид
 - b) d) другое (несколько факторов)
3. Полуботинки мужские осенние каких производителей Вы предпочитаете?
 - c) a) отечественных
 - c) b) совместных
 - c) c) зарубежных
4. Как Вы оцениваете качество обуви отечественных производителей?
 - d) a) высокое
 - d) b) среднее
 - d) c) низкое

- d d) затрудняюсь ответить
5. Как Вы оцениваете качество обуви зарубежных производителей?
e a) высокое
e b) среднее
e c) низкое
e d) затрудняюсь ответить
6. Из каких материалов Вы предпочитаете полуботинки мужские осенние?
f a) натуральная кожа
f b) искусственная кожа
f c) текстиль
f d) другое (несколько видов материалов)
7. Какая цена полуботинок мужских осенних для Вас предпочтительна?
g a) до 200 тыс. руб.
g b) от 200 до 300 тыс. руб.
g c) свыше 300 тыс. руб.
8. Где Вы наиболее часто покупаете обувь?
h a) спец. магазины
h b) универмаги
h c) рынок
h d) другое (несколько вариантов)

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе.

9. Ваш пол:
i a) муж
i b) жен
10. Ваш возраст:
k a) до 20 лет
k b) от 21 до 29 лет
k c) от 30 до 39 лет
k d) от 40 до 49 лет
k e) более 50 лет
11. Ваши доходы:
m a) до 150000
m b) от 150000 до 300000
m c) свыше 300000