Используя, однако, параметры структуры глагола 'to begin' (начинать) и сочетающихся с ним существительных, можно предложить довольно простое объяснение. Так, аргументная структура глагола 'to begin' (начинать) требует соединения с ним аргументов определенного типа, что оказывается зафиксированным в структуре квадриа существительных. Такое объяснение, которое в условиях учебного процесса должно быть более детальным, по сравнению с приведенным здесь тезисным вариантом, позволит обучить студента новым параметрам анализа. Понимание параметров значения лексической единицы в целом позволит ему не путаться в своих оценках и объяснениях правильности высказывания, а также даст возможность легко проверить себя при помощи словаря.

*Ю.С. Кузьмина,
Т.И. Тагиль
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Современный менеджер является профессионалом в организации дел и управления, в осуществлении производства и сбыта товаров или услуг. Решающим фактором в достижении цивилизованного менеджмента выступает не только владение приемами его осуществления, но и наличие особых личностных качеств, коммуникативной компетентности.

Непреложным правилом предпринимательства и менеджмента является обогащение, налаживание и поддержание непрерывных деловых контактов. Они выражаются в позиционных отношениях, взаимоотношениях и общении.

Выпускники высших учебных заведений, в силу актуализации потребностей предпринимателей в квалифицированных сотрудниках, должны обладать деловыми качествами, среди которых особое место занимает коммуникативная компетентность.

Коммуникативную компетентность рассматриваем как совокупность знаний, умений, навыков в области организации взаимодействия и сотрудничества в деловой сфере; как систему внутренних личностных ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного межличностного взаимодействия. Коммуникативная компетентность — это личностное качество, определяющее включенность специалиста в деятельность и формирующееся в процессе развития и саморазвития всей личности в целом. Коммуникативная компетентность означает информированность специалиста о целях, сущности, структуре, средствах, особенностях общения (коммуникативные знания), владение технологией этой деятельности (коммуникативные умения и навыки), индивидуально-психологические качества специалиста, которые обеспечивают осознание важности эффективного профессионального общения, стремление к постоянному совершенствованию коммуникативной стороны профессиональной деятельности (коммуникативная направленность), ориентацию на личность человека, как на главную ценность (гуманистическая позиция), а также способность к стандартному, творческому решению коммуникативных задач, возникающих в процессе общения (коммуникативная креативность).

Модель коммуникативной компетентности студента экономического вуза включает два основных блока. Первый блок охватывает общие, универсальные свойства личности студента (профессиональная направленность, коллективизм, доброжелательность к людям, активность, психологическая подготовленность и пр.). Второй блок включает специальные свойства, характеризующие внутреннюю структуру коммуникативности: познавательные, экспрессивные, управляющие свойства, а также коммуникативные знания, умения, навыки и привычки коммуникативной деятельности.

Развитие коммуникативной компетентности студентов экономического вуза позволяет им решать следующие задачи:

- на высоком профессиональном уровне осуществлять взаимодействие с клиентами, коллегами по работе, администрацией;
- конструктивно решать возникающие конфликтные ситуации;
- избегать манипулирования со стороны сокурсников и администрации;
- овладеть культурой общения и техникой речи.

Таким образом, формирование коммуникативной компетентности студентов экономических вузов имеет огромное значение, т.к. способствует формированию их профессионализма и позволяет строить взаимодействие с партнерами по общению на качественно новом цивилизованном уровне, что в свою очередь отражается на эффективности совершенствования результатов труда.

*Л.М. Кулагина
БГЭУ (Минск)*

ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

При обучении иностранному языку студент рассматривается не как объект, а субъект образовательного процесса. Под субъективностью человека следует понимать комплекс присущих ему качеств и свойств, характеризующих его как индивидуальность, как личность.

Принцип обучения, ориентированного на личность, требует от преподавателя постоянного диалога со студентом. Категоричное и авторитарное поведение преподавателя часто приводит к отсутствию контакта, невозможности диалога, и, следовательно, к затруднению в обучении.

Личностно ориентированный подход предполагает гибкость в определении целей, при которых учитываются личностные интересы студентов, их индивидуальные особенности и, таким образом, создаются предпосылки для большей результативности обучения.

Применительно к содержанию обучения личностно- ориентированный подход проявляется в следующих направлениях.

1. Практическая направленность знаний, развивающая творческую активность, деятельную компоненту личности.
2. Дифференцированный и индивидуальный подход к обучаемому, выбор уровня предъявления и спроса. Это побуждает ставить обучаемого в ситуацию выбора, способствует большей самостоятельности.