

3. Проблемная подача материала, который апеллирует к личному опыту студента, его чувствам и эмоциям, побуждает к выражению собственного мнения, оценки, что стимулирует формирование ценностных ориентаций.

4. Особый акцент на социокультурную составляющую иноязычной коммуникативной компетенции. Это должно обеспечить культуроведческую направленность обучения, приобщение к культуре изучаемого языка, а также, лучшее осознание культуры собственной страны.

При выборе методики преподавания необходимо отдавать предпочтения таким направлениям, которые направлены на становление у студента его субъективности, воспитание таких качеств, как: ответственность, осознанность в деятельности, творческий характер, регуляция, рефлексия и другие.

Известно большое количество методик и методических приёмов, развивающих и раскрывающих индивидуальность студентов. Особо хочется отметить в этой связи метод проектов. Как никакой другой, он ориентирует студентов, как на самостоятельное добывание знаний, так и на умение применять их на практике. Он активизирует мыслительную деятельность студентов, формирует творческие умения, умения находить нестандартные пути решения проблем, развивает коммуникативные умения и, самое главное, умения взаимодействовать с коллективом и в коллективе.

В рамках блочно-модульной системы каждый студент отвечает только за себя, стремясь повысить свой рейтинг. При использовании метода проектов студенты используют коллективные формы работы для достижения общей цели, что, с одной стороны, благоприятно сказывается на создании хорошего психологического климата в группе, с другой стороны, развивается умение применять свои индивидуальные положительные качества для блага общего дела. А это является одним из важных качеств профессионально-квалификационной характеристики будущего специалиста.

Е. Ч. Курčenja
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ РЕЧИ КАК ВАЖНЕЙШЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В настоящее время в связи с приобретением иностранного языка статуса средства мирового общения, проблема оптимизации обучения иностранному языку и определения ведущих целей, задач, а также средств их реализации является одной из наиболее актуальных.

В процессе речевой коммуникации люди пользуются средствами языка — его словарем и грамматикой — для построения высказываний, которые были бы понятны адресату. Однако знание только словаря и грамматики недостаточно для того, чтобы общение на данном языке было успешным: необходимо знать еще условия употребления тех или иных языковых единиц и их сочетаний. Иначе говоря, помимо собственно грамматики, носитель языка должен усвоить «ситуативную грамматику», которая предписывает использовать язык не только в соответствии со смыслом лексических единиц и правилами их сочетания в предложении, но и в зависимости от харак-

тера отношений между говорящим и адресатом и от других факторов, знание которых составляет коммуникативную компетенцию носителя языка.

Характер навыков общения, входящих в коммуникативную компетенцию и отличающихся от знаний собственно языка, можно проиллюстрировать на примере так называемых косвенных речевых актов. Косвенным называется такой речевой акт, форма которого соответствует его реальному значению в данной ситуации. Например, если сосед за обеденным столом обращается к вам со следующими словами: — «Не могли бы вы передать мне соль?», то по форме это вопрос, а, по сути — просьба, и ответом на нее должно быть действие: вы передаете соседу солонку. Если же вы поймете эту просьбу как вопрос, то процесс коммуникации будет нарушен.

Также в процессе общения имеет место ориентация на социальные характеристики речевого партнера: его статус, позицию, ситуационную роль, что проявляется в выборе альтернативных речевых средств со стратификациями и речевыми ограничениями.

На основе вышесказанного коммуникативная компетенция может быть определена как «средства, необходимые для контроля и формирования речевой ситуации в социальном контексте».

Важнейшим компонентом коммуникативной компетенции по праву признается языковая компетенция, обеспечивающая на основе достойного объема знаний как конструирование грамматически правильных форм и синтаксических конструкций, так и понимание смысловых отрезков речи.

Невозможно установить приоритет грамматики над лексикой, так же как и лексики над грамматикой. Без знания грамматической структуры языка невозможно решать коммуникативные задачи на иностранном языке. Однако усвоение грамматической системы языка происходит только на основе знакомой лексики. Таким образом, как грамматические, так и лексические навыки и умения представляют собой центр языковой компетенции, на который опираются речевые навыки и умения.

И каждый обучаемый в отдельности, и все государство в целом заинтересованы сегодня в практическом овладении иностранным языком, обеспечивающем выход на мировой рынок, приобщение к мировой культуре. Поэтому в качестве приоритетной цели выступает коммуникативная компетенция. В тоже время иностранный язык — это только средство, с помощью которого можно приобретать и демонстрировать свой общекультурный уровень. Поэтому из числа способов овладения иностранным языком предпочтение отдается тем, которые обладают развивающим потенциалом: будят мысль, оттачивают средства и выражения, обогащают образные представления, совершенствуют общую культуру общения и социального поведения в целом.

М.И. Кусков
БГУКИ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ПОМОЩИ ВЕБ-РЕСУРСОВ

В современном обществе коммуникативная компетенция является одной из ключевых компетенций и составляет неотъемлемую часть общей культуры личности.