

Модель коммуникативной компетентности студента экономического вуза включает два основных блока. Первый блок охватывает общие, универсальные свойства личности студента (профессиональная направленность, коллективизм, доброжелательность к людям, активность, психологическая подготовленность и пр.). Второй блок включает специальные свойства, характеризующие внутреннюю структуру коммуникативности: познавательные, экспрессивные, управляющие свойства, а также коммуникативные знания, умения, навыки и привычки коммуникативной деятельности.

Развитие коммуникативной компетентности студентов экономического вуза позволяет им решать следующие задачи:

- на высоком профессиональном уровне осуществлять взаимодействие с клиентами, коллегами по работе, администрацией;
- конструктивно решать возникающие конфликтные ситуации;
- избегать манипулирования со стороны сокурсников и администрации;
- овладевать культурой общения и техникой речи.

Таким образом, формирование коммуникативной компетентности студентов экономических вузов имеет огромное значение, т.к. способствует формированию их профессионализма и позволяет строить взаимодействие с партнерами по общению на качественно новом цивилизованном уровне, что в свою очередь отражается на эффективности совершенствования результатов труда.

*Л.М. Кулагина
БГЭУ (Минск)*

ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

При обучении иностранному языку студент рассматривается не как объект, а субъект образовательного процесса. Под субъективностью человека следует понимать комплекс присущих ему качеств и свойств, характеризующих его как индивидуальность, как личность.

Принцип обучения, ориентированного на личность, требует от преподавателя постоянного диалога со студентом. Категоричное и авторитарное поведение преподавателя часто приводит к отсутствию контакта, невозможности диалога, и, следовательно, к затруднению в обучении.

Личностно ориентированный подход предполагает гибкость в определении целей, при которых учитываются личностные интересы студентов, их индивидуальные особенности и, таким образом, создаются предпосылки для большей результативности обучения.

Применительно к содержанию обучения личностно- ориентированный подход проявляется в следующих направлениях.

1. Практическая направленность знаний, развивающая творческую активность, деятельную компоненту личности.
2. Дифференцированный и индивидуальный подход к обучаемому, выбор уровня предъявления и спроса. Это побуждает ставить обучаемого в ситуацию выбора, способствует большей самостоятельности.

3. Проблемная подача материала, который апеллирует к личному опыту студента, его чувствам и эмоциям, побуждает к выражению собственного мнения, оценки, что стимулирует формирование ценностных ориентаций.

4. Особый акцент на социокультурную составляющую иноязычной коммуникативной компетенции. Это должно обеспечить культуроведческую направленность обучения, приобщение к культуре изучаемого языка, а также, лучшее осознание культуры собственной страны.

При выборе методики преподавания необходимо отдавать предпочтения таким направлениям, которые направлены на становление у студента его субъективности, воспитание таких качеств, как: ответственность, осознанность в деятельности, творческий характер, регуляция, рефлексия и другие.

Известно большое количество методик и методических приёмов, развивающих и раскрывающих индивидуальность студентов. Особо хочется отметить в этой связи метод проектов. Как никакой другой, он ориентирует студентов, как на самостоятельное добывание знаний, так и на умение применять их на практике. Он активизирует мыслительную деятельность студентов, формирует творческие умения, умения находить нестандартные пути решения проблем, развивает коммуникативные умения и, самое главное, умения взаимодействовать с коллективом и в коллективе.

В рамках блочно-модульной системы каждый студент отвечает только за себя, стремясь повысить свой рейтинг. При использовании метода проектов студенты используют коллективные формы работы для достижения общей цели, что, с одной стороны, благоприятно сказывается на создании хорошего психологического климата в группе, с другой стороны, развивается умение применять свои индивидуальные положительные качества для блага общего дела. А это является одним из важных качеств профессионально-квалификационной характеристики будущего специалиста.

*Е. Ч. Курчеля
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ РЕЧИ КАК ВАЖНЕЙШЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В настоящее время в связи с приобретением иностранного языка статуса средства мирового общения, проблема оптимизации обучения иностранному языку и определения ведущих целей, задач, а также средств их реализации является одной из наиболее актуальных.

В процессе речевой коммуникации люди пользуются средствами языка — его словарем и грамматикой — для построения высказываний, которые были бы понятны адресату. Однако знание только словаря и грамматики недостаточно для того, чтобы общение на данном языке было успешным: необходимо знать еще условия употребления тех или иных языковых единиц и их сочетаний. Иначе говоря, помимо собственно грамматики, носитель языка должен усвоить «ситуативную грамматику», которая предписывает использовать язык не только в соответствии со смыслом лексических единиц и правилами их сочетания в предложении, но и в зависимости от харак-