

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института  
магистерской подготовки  
\_\_\_\_\_ М.В. Самойлов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.  
Регистрационный № УД 1580-14/р.

**ЭТИКА БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 81 02 «Экономика»

Факультет	Институт социально-гуманитарного образования	
Кафедра	философии	
Курс	1	
Семестр	2-й	
Лекций	16 часов	Зачет – 2-й семестр
Практических (семинарских) занятий	14 часов	
Всего аудиторных часов по дисциплине	30	
Всего часов по дисциплине	66	Форма получения высшего образования – дневная

Составил Лаптенко А.С., доктор философских наук, доцент

2014

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы по дисциплине «Этика», утвержденной «27» июня 2014 года.

Регистр. №УД 1580-14/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры философии (протокол № 13 от «30» июня 2014 г.)

Заведующий кафедрой философии

А.С. Лаптенюк

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Института социально-гуманитарного образования (протокол № 1 от «29» августа 2014 г.)

Председатель

Я.С. Яскевич

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины в ВУЗе и ее роль в профессиональной подготовке специалиста

Учебная программа «Этика бизнеса» разработана для второй ступени высшего образования с углубленной подготовкой магистрантов по специальности 1-25 81 02 «Экономика» в соответствии с магистерскими программами «Экономическая политика и социология бизнеса» и «Экономика и психология бизнеса» для реализации целей профессиональной подготовки магистрантов.

### 1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель программы – дать углубленное представление об основных теоретических подходах к анализу этических аспектов предпринимательской деятельности и эмпирических исследованиях в данной предметной области.

Основные темы данного курса связаны с выяснением содержания таких базовых понятий как «профессиональная мораль», «деловая этика», «социальная ответственность» и изучением особенностей их проявления и взаимосвязи в сфере экономических отношений. Значительное место уделено изучению таких проблем как соотношение профессиональной и универсальной морали, основные концепции в этике бизнеса, этика и экономическая наука, прибыль и социальная ответственность компании, причины практики неэтичного поведения в сфере бизнеса, особенности реализации принципа ответственности в современной экономической и социальной политике в Республике Беларусь.

Данный курс ориентирован на решение следующих **основных задач**:

- изучить основные теоретические подходы к анализу этических аспектов экономического поведения;
- получить навыки самостоятельного анализа, интерпретации данных и результатов экономических, философских, психологических, социологических исследований по проблематике курса;
- освоить навыки применения нормативно-прикладных основ этического знания профессионального общения;
- определить базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса;
- освоить навыки этической полемики и диалога; разрешения конфликтных ситуаций; адекватной самооценки и толерантной оценки других людей, корректного поведения в сфере профессионального и личного общения.

Изучение дисциплины предусматривает приобретение магистрантами **знания**:

- преемственных связей в развитии этического знания, значимости общечеловеческих ценностей;

- основных тем и направлений исследований в области этики бизнеса;
- современного экономического, правового положения женщин в Республике Беларусь.

Этика бизнеса – активно развивающееся в последнее время направление гуманитарных исследований, которое является одной из разновидностей прикладной этики. Этика бизнеса как область знаний сформировалась в 70-е годы XX в. в США (однако особое внимание этическому поведению в бизнесе начало уделяться в 60-е годы, во время различных социальных потрясений). С этого времени курсы этики деловых отношений, этики бизнеса начали активно включаться в учебные программы ведущих вузов как одна из возможностей формирования широкого гуманитарного кругозора специалистов различных отраслей экономики. Этика бизнеса представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации. Она не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед каждым профессионалом, занимающимся бизнесом.

При изучении данного курса этика бизнеса понимается как применение этических принципов к деловым ситуациям. При таком подходе курс этики бизнеса представляет собой синтез теории этики и традиционного обучения ведению дел, таких, как организационное поведение, экономика, стратегическое планирование, финансы, учет, маркетинг. Этика бизнеса представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации. Она не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.

Особую роль этика бизнеса приобретает в период перехода к новой экономической системе. Необходимость создания этической инфраструктуры для экономики переходного периода является важнейшей причиной, по которой изучение этики бизнеса становится крайне важным в процессе трансформации экономики. Эта причина связана также и с взаимосвязью между этическими ценностями и работой экономических институтов. Невозможно четко противопоставить этические аспекты экономическим. Этика и экономика имеют очень много связывающих их между собой особенностей. Если лидеры в сфере бизнеса и крупные политические деятели игнорируют взаимосвязь между этическими ценностями и работой экономических институтов, то оказывается невозможным вписать экономику переходного периода и ее экономические институты рыночного типа в не соответствующие им исторические и культурные условия и традиции конкретных стран и народов.

Важность изучения этики бизнеса при подготовке профессиональных бизнесменов трудно переоценить. Оно помогает не только сформулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах,

возникающих при принятии решений, но и создать этическую инфраструктуру, которая должна сделать возможным введение и работу рыночной экономики и рыночных отношений. Более того, освещение взаимосвязи между этими этическими ценностями и деятельностью экономических институтов при изучении курса этики бизнеса может помочь построить более жизнеспособные экономические институты в условиях трансформируемой экономики.

Актуальность и новизна данного курса заключается в том, что в нем представлена этическая составляющая предпринимательской активности, показывается органическая целостность современной экономики и этики, характеризуется степень социальной ответственности бизнеса.

Необходимость разработки подобного курса связана с тем, что, несмотря на очевидную социальную значимость становления этичного бизнеса, у части представителей бизнеса отсутствует четкие и устойчивые представления о приверженности этическим стандартам.

Знание основ этики бизнеса и практических ситуаций, требующих этических решений оказывается высоко востребованным в реальной практике управления социальными и экономическими процессами. Включение данного курса в систему подготовки экономистов, специализирующихся в области политики и социологии бизнеса значительно восполнит пробел в данной области знаний.

### **1.3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины**

Основными целями экономической, социально-гуманитарной и профессиональной подготовки магистрантов в вузе выступают формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций. Сформированность у выпускника социально-личностных компетенций способствует развитию социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования в вузе.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- *принцип гуманизации* как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую реализацию выпускника;

- *принцип фундаментализации*, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- *принцип компетентного подхода*, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной

работы магистрантов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, и формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

- *принцип социально-личностной подготовки*, обеспечивающий формирование у магистрантов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретённых гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учётом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

- *принцип междисциплинарности и интегративности* социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки магистрант высшего учебного заведения при подготовке по образовательной программе первой ступени (специалист) должен приобрести следующие *социально-личностные компетенции*:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации,
- компетенции гражданственности и патриотизма,
- компетенции социального взаимодействия,
- компетенции коммуникации,
- компетенции самосовершенствования.

Выпускник в процессе социально-гуманитарной и профессиональной подготовки должен развить следующие *метапредметные компетенции*:

- владение методами системного и сравнительного анализа;
- сформированность критического мышления;
- умение работать в команде;
- владение навыками проектирования и прогнозирования;
- сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремлённость, а также мотивационно-ценностных ориентаций;
- умение учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

#### – **1.4. Структура и содержание учебной дисциплины**

Изучение дисциплины «Этика бизнеса» рассчитано на 66 часов, из них 30 аудиторных. Их примерное распределение по видам занятий включает 16 лекционных часов, 14 часов практических занятий.

В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных систем и технологий следует выделить: учебно-методические комплексы; вариативные модели самостоятельной деятельности магистрантов; информационные технологии; методики активного обучения.

Структура содержания учебной дисциплины включает пояснительную записку, примерный тематический план, содержание учебного материала, список рекомендуемой литературы.

## **1.5. Методы (технологии) обучения**

Логика курса заключается в том, чтобы рассмотреть различные формы этического поведения в сфере современного бизнеса.

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций магистранта и определяются такими методами как принципы гуманизации, фундаментализации, компетентности подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарности.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания дисциплины и способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы;
- метод кейсов (анализ ситуации);
- игровые технологии, в рамках которых магистранты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности магистрантов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских и практических занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза.

## **1.6. Организация самостоятельной работы магистрантов**

Самостоятельная работа магистрантов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе магистрантов. Компетентностный подход предполагает усиление практикоориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности магистрантов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы. Самостоятельная работа магистрантов предусматривает, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, анализ конкретных ситуаций и др.

## **1.7. Диагностика компетенций магистранта**

Учебной программой определяется следующая процедура диагностики социально-личностных компетенций магистранта

### **Требования к осуществлению диагностики:**

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений магистранта с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям учебной программы;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений магистранта требованиям учебной программы.

### **Шкалы оценок**

Оценка учебных достижений магистрантов на экзаменах и зачетах по дисциплине производится по десятибалльной шкале (1,2,...9,10).

Оценка учебных достижений магистрантов, выполняемая поэтапно по конкретным темам учебной дисциплины, осуществляется преподавателем в соответствии с избранной шкалой оценок.

### **Критерии оценок**

Для оценки учебных достижений магистрантов используются критерии, утверждённые Министерством образования Республики Беларусь (письмо Министерства образования Республики Беларусь № 21-04-1/105 от 22.12.2003 г.

### **Диагностический инструментарий**

Для диагностики компетенций магистрантов при итоговом оценивании рекомендуется использовать педагогические тесты и тестовые задания по отдельным темам дисциплины и дисциплине в целом; разноуровневые контрольные задания; зачёт.

Всего часов по дисциплине – 66, из них аудиторных – 30, в том числе лекционных – 16, семинарских занятий – 14.

Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса: учебное пособие. – 3-е изд., переработанное и дополненное / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов // Москва: Изд-во МГУ. – 2010. 348 с.
2. Де Джордж, Р. Деловая этика / Р. Де Джордж // Москва: Прогресс. – 2003 – 425 с.
3. Назаров, В.Н. Прикладная этика / В.Н. Назаров // Москва: Гардарики. – 2005. – 302 с.
4. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства / Р. Рюттингер // Москва: Эком. – 1992. – 240 с.
5. Гурова, И. П. Этика международных экономических отношений / И.П. Гурова // Москва: Дело. – 2004. – 408 с.

### *Дополнительная:*

6. Ботавина, Р. Н. Этика менеджмента / Р.Н. Ботавина // Москва: Финансы и статистика. – 2001. – 192 с.
7. Бакштановский, В.И., Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. – Т.1. – Игры рынка // В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов // Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1992. – 239 с.
8. Бакштановский, В.И., Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. – Т.2. – Торговец во Храме // В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов // Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1992. – 336 с.
9. Симхович, В.А. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса / В.А. Симхович, Е.А. Данилова, С.П. Романова // Минск: 2012. – 125 с.
10. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. Протестантские секты и дух капитализма // Вебер М. Избр. произведения. М., 2009. – 808 с.
11. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений / А.Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалов // Москва: ИНФРА-М. – 2002. – 367 с.
12. Козловски, П. Этика капитализма / П. Козловски // Спб.: Экон. школа. – 1996. – 158 с
13. Фритцше, Д. Этика бизнеса / Д. Фритцше // Москва: 2002. – 336 с.
14. Уткин, Э. А. Этика бизнеса / Э.А. Уткин // Москва: Зерцало. – 2003. – 254 с.
15. Теория морали и этика бизнеса / под ред. В.А. Гвозданного // Москва: РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2005. – 173 с.
16. Цаплин, А.В. Коррупция. Тенденции в мире и России / А.В. Цаплин // Москва: 2000. – 76 с.
17. Чьюнинг, Р. К. Бизнес сквозь призму веры / Р.К. Чьюнинг, Д. У.Эби, Ш. Дж.Роэлс // Москва :2003. – 239 с.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА БИЗНЕСА»

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Формы контроля знаний	
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Этика бизнеса</b>	<b>16</b>		<b>14</b>		<b>36</b>		
<b>1</b>	<b>Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы</b>	<b>2</b>				<b>2</b>		Реферат
<b>1.1</b>	Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы.							
<b>1.2.</b>	Становление этики бизнеса как научной дисциплины.							
<b>1.3.</b>	Структура этики бизнеса.							
<b>1.4.</b>	Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	<b>Этика и экономика</b>	2				4		Реферат
2.1.	Этические проблемы деловой жизни.							
2.2.	Этика конкурентной борьбы.							
2.3.	Этика прав человека и моральные стандарты разных культур.							
3.	<b>Становление нового этоса профессионального призвания</b>	2		2		4		Реферат
3.1.	Этика протестантизма и дух капитализма.							
3.2.	Идея личности как субъекта морали в западной цивилизации.							
3.3.	Православие и протестантизм.							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	<b>Основные теории в этике бизнеса</b>	2		2		4	Осн. (1,3) Доп. (8, 13)	Выступление с докладами, опрос. Подготовка рефератов и эссе
4.1.	Религиозная этика в бизнесе.							
4.2.	Теория утилитаризма и развитие экономических наук.							
4.3.	Деонтическая этика							
4.4.	Этика справедливости							
5.	<b>Социальное государство и социальная этика</b>	2		2		2	Осн. (1,2,3) Доп. (9,11,14,15)	Выступление с докладами, опрос, дискуссии. Подготовка рефератов и эссе
5.1.	Социальное государство как идея и как реальность.							
5.2.	Социальная этика как элемент социального государства.							
5.3.	Социальные функции современного бизнеса.							
5.4.	Социальная этика в Беларуси.							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.	<b>Социальная ответственность в бизнесе</b>	2		2		4		Реферат
6.1.	Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.							
6.2.	Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.							
6.3.	Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.							
7.	<b>Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика</b>	2		2		4		Реферат
7.1.	Типология корпоративных культур.							
7.2.	Организация и моральные стандарты.							
7.3.	Корпорации и государство: обоснование государственного регулирования и его направления.							
7.4.	Корпорации и группы интересов							
7.5.	Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений.							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	<b>Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки.</b>	2		2		6		Реферат
8.1	Этические кодексы и этические программы корпораций.							
8.2	Международные профессиональные этические кодексы в сфере экономической деятельности							
8.3.	Этическая программа Всемирного банка.							
9.	<b>Основные нарушения в этике бизнеса и их социальные последствия</b>			2		6		Реферат
9.1.	Основные нарушения в этике бизнеса, их причины и социально-экономические последствия.							
9.2.	Проблемы модернизации экономики и понятие структурного зла.							

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Психология	Кафедра педагогики и психологии		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол №13 30.06.2014 г.
Социология	Кафедра экономической социологии		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол №13 30.06.2014 г.