

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современное состояние общества, такие явления последнего десятилетия, как развитие современных информационных технологий, открытость государственных границ, причастность Республики Беларусь к процессам европейской и мировой глобализации предъявляют новые требования к качеству обучения иностранным языкам. Знание иностранного языка предполагает не только усвоение фонетических, лексических и грамматических норм языка, но и приобщение к иностранной культуре, попытку проникновения в образ мышления нации, стремление взглянуть на мир глазами носителей изучаемого языка и культуры с их «точки зрения».

В докладе Ж. Делора Международной комиссии по образованию «Образование: сокровище сокровище» акцентировано внимание на формировании базовых компетенций как желаемом результате образования. В документах Комитета по образованию Совета Европы выделяется пять групп ключевых компетенций, среди которых социальные и межкультурные подразумевают толерантность к разным этнокультурам и религиям, положительные взаимоотношения людей разных национальностей, культур и религий, понимание и уважение друг друга.

Этнокультура выступает в качестве средства развития и воспитания личности, овладения ценностями окружающей социоприродной среды посредством присвоения социально-исторического опыта, фиксированного в форме исторически сложившихся предметов культуры, воплощенных в отобранных этносом духовно-нравственных идеях — ценностях и осваиваемых в деятельности.

Этнокультурная компетенция, по мнению исследователей (А.Б. Панькин, А.В. Хуторской и др.), определяется как знания, умения и навыки деятельности с учетом этнокультурного компонента, выражающегося в эволюционно-генетических и эволюционно-исторических основах своего и инонационального самосознания. А, в свою очередь, этнокультурная компетентность как владение компетенцией является необходимым условием продуктивной профессиональной деятельности в полиэтническом социуме.

Содержание этнокультурного компонента в изучении иностранных языков позволяет значительно расширить и углубить знания и представления обучаемых об окружающем мире, освоить навыки использования методов различных научных дисциплин для осуществления краеведческих и иных исследований. Владение иностранными языками способствует освоению культуры мировой цивилизации и таким образом, осуществляется реализация идей культурного плюрализма. Известный тезис А.Н. Уайтхеда о том, что «человеческая цивилизация есть продукт языка, а язык есть продукт развивающейся цивилизации» заявляет о взаимозависимости и взаимовлиянии языка и культуры.

Реализация идей этнокультурного образования возможна посредством создания этнокультурного образовательного пространства, в котором основная нагрузка по реализации целей и задач ложится на институты социализации.

К примеру, при подготовке специалистов экономического профиля в Полесском государственном университете в рамках дисциплины «Английский язык» (профессиональная лексика) данная проблема находит свое отражение в таких изучаемых темах, как «Management and Cultural Diversity», «Business Ethics», «Negotiations» (переговоры с деловыми партнерами на Ближнем Востоке, западными партнерами и т.д.; специфика процедуры начала и завершения переговоров; взаимные этнические стереотипы; нормы официального общения, корпоративная культура) и др.

Таким образом, всестороннее отражение особенностей культуры определенного этноса в языке его носителя, знание социально духовной и национально-специфической сущности партнера по общению наиболее полно обеспечивает использование языка как средства межкультурной коммуникации и является предпосылкой взаимопонимания культурных субъектов и общностей.

Е.В. Кабешева
БТЭУ ПК (Гомель)

ОБ ОБУЧЕНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Формирование социокультурной компетентности, ознакомление с лингвистическими, психологическими и социокультурными особенностями коммуникации в современном информационном пространстве является необходимостью для развития международных экономических отношений. Отсутствие знаний межкультурных различий закономерно приводит к взаимному неблагоприятному образу партнеров и отрицательным результатам совместной деловой активности.

Представляется целесообразным обучать межкультурной бизнес-коммуникации как студентов экономических высших учебных заведений, так и практических работников предприятий и организаций, других структур, вовлеченных в сферу предпринимательской деятельности.

Основными целями курса межкультурной бизнес-коммуникации являются следующие компоненты: развитие навыков межкультурной коммуникации, ознакомление с межкультурными различиями, нормами делового этикета, видами корпоративных культур и стилей управления в межкультурном контексте; воспитание толерантного мышления; формирование поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации. Прямое взаимодействие невозможно без вербального (устного либо письменного) общения на иностранном языке. Белоглазова Т.В. считает, что «применительно к деловой культуре, необходимо, в первую очередь, учитывать межкультурные различия, общие черты культур для выбора стиля, стратегий и тактик коммуникации в кросс-культурных деловых ситуациях. Т.е. из особенностей коммуникативно-направленного обучения иностранному языку для профессиональных целей является соединение лингвистической компетенции (усвоение языковых норм) и лингвокультурных концептов «инофонной речевой общности». Перед обучающимися стоит задача научиться использовать языковые знания в профессионально ориентированных ситуациях в соответствии с нормами конкретной культуры, уметь сле-