

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ РЕГУЛЯТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

Коммуникативная компетенция — способность человека воспринимать социальные ситуации окружающего его мира и соответственно этому дифференцировать собственные, производимые им речевые высказывания.

Понимание роли коммуникативной компетенции как основного регулятора человеческого общения привело к своеобразной революции в преподавании иностранных языков. Ее повсеместное принятие в качестве главной цели обучения языкам заставило кардинально пересмотреть традиционные подходы. Очень важным стало понимание того факта, что обучение языковым нормам общения далеко не достаточно. Гораздо существеннее, чтобы студенты овладели социокультурными нормами, которым лингвистические нормы подчинены.

Однако выдвижение иноязычно-речевой коммуникативной компетенции в качестве цели обучения дает все-таки слишком обобщенную формулировку этой цели. Нет конкретного ответа на вопросы: какой уровень владения требуется достичь в том или ином случае, должно ли владение охватывать все виды речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо) или только отдельные из них, в каких сферах может и должна разворачиваться коммуникация после изучения определенного курса и т.д.

Первое положение, дающее возможность ограничить цель, касается профессиональной направленности в обучении неродному языку тех студентов, которые изучают его, прежде всего, для использования в своей профессионально-трудовой деятельности.

С точки зрения обеспечения профессиональной направленности обучения деловому английскому языку лиц, уже работающих в бизнесе, рациональное ограничение цели его изучения не представляет особого труда. Например, если обучаемый работает начальником отдела маркетинга и изучает деловой английский язык исходя из глубоко профессиональных потребностей, обучать его надо непосредственно на материалах, имеющих отношение именно к деятельности в области маркетинга, а не в сфере производства, управления и т.д. В результате можно говорить об узкой профессиональной направленности и выработке узкой профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции.

Второе из таких положений, работающее на ограничение и конкретизацию цели обучения, связано с идеями В.Л. Скалкина о сферах человеческого общения, социально-коммуникативных ролях и социально-коммуникативных позициях.

В.Л. Скалкин определяет сферу общения как «...совокупность однородных коммуникативных ситуаций, характеризующихся однотипностью речевых побуждений индивида, отношений между коммуникантами и обстановки общения». Автором было выделено восемь сфер человеческого общения: социально-бытовая, семейная, профессионально-трудовая, социально-культурная, сфера общественной деятельности, административно-правовая сфера, сфера игр и увлечений, зрелищно-массовая сфера. При обучении английскому языку для делового общения ведущей сферой без-

условно является профессионально-трудовая сфера, как и в любом другом случае, когда язык изучается для использования в профессиональной деятельности. Однако достаточно важной является и административно-правовая сфера, поскольку любому деловому человеку достаточно часто и подолгу приходится общаться именно в ней (обсуждение и заключение контрактов, соглашений, оформление деловых документов и т.д.). Наконец, ни один человек, чем бы он ни занимался, не может избежать общения в социально-бытовой сфере (например, пребывая в зарубежной командировке, человек вынужден позаботиться об обеспечении собственного питания и проживания, пользоваться городским транспортом, делать покупки в магазинах и т.д.). Поэтому обучать общению в социально-бытовой сфере необходимо при преподавании иностранного языка любым категориям обучаемых, в том числе и тем, кто изучает его исключительно для делового общения.

**Т.В. Горбатова,
Л.М. Ушакова
БГЭУ (Минск)**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Отличительной чертой коммуникативного метода является уподобление процессов обучения и коммуникации по некоторым признакам:

- 1) коммуникативно-мотивированное поведение преподавателя и обучающихся;
- 2) предметность процесса коммуникации (отбор речевых намерений, тем, ситуаций общения);
- 3) высокая степень наглядности посредством использования аутентичных материалов;
- 4) оценка знаний обучаемых.

Среди приемов коммуникативной методики популярностью пользуется информированный прогреб (преднамеренное создание различий в объеме информации у партнеров по общению); ранжирование; комбинирование и подбор подходящих пар; интервью, вопросники; дебаты, дискуссии; игры.

Что касается игровой деятельности, то признание получили ролевые игры, позволяющие свободно импровизировать в рамках заданной ситуации. Другой не менее интересной формой игровой деятельности является прием моделирования.

Моделирование — это ролевая игра на более высоком творческом уровне, обязательным элементом которой является разрешение заданной проблемной ситуации, максимально приближенной к реальности. Речевая деятельность осуществляется с учетом многообразия ее социальных характеристик — темы разговора, обстановки, сферы использования языка и ролевых отношений, что способствует приближению процесса обучения к реальной жизни. Это позволяет расширить объем усваиваемых лексических единиц, грамматических структур, речевых моделей.

Моделирование предполагает наличие единого сюжета, предоставление участникам основных фактов, ролевых заданий и функционально-семантических опор.

В проведении моделирования выделяют следующие этапы: