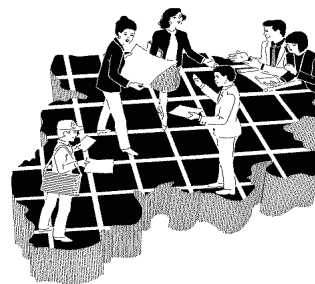


ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Е.А. ДАНИЛОВА

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО СТУДЕНЧЕСТВА: БГУ VS БГЭУ

Институционализация науки о молодежи и ее методологические основы отражают реальные процессы в современных обществах, где эта социально-демографическая группа приобретает более заметную роль как инновационная сила, а нередко и как детонатор социальных взрывов, имеющих далеко идущие последствия. Тем не менее молодежная активность, в том числе и крайние ее формы, — это лишь поверхность сложных процессов социального развития, в которых молодежи принадлежит куда более существенная роль, так как воспроизводство общества реализуется через эстафету поколений [1, 3]. Что же в настоящее время является важным для молодых людей, во что они верят, чего ждут и за что готовы бороться — все эти вопросы стали предметом изучения современных ученых, в том числе и белорусских. Названное проблемное поле исследовали Е.М. Бабосов, А.П. Вардомацкий, А.Н. Данилов, Д.Г. Ротман, Л.Г. Титаренко, С.А. Шавель, Т.И. Яковук и др.

С точки зрения изучения специфики ценностного сознания значительный интерес вызывает студенчество, представляющее элитную часть молодежи и одну из самых мобильных социальных групп общества. Исследовательский интерес к студенчеству детерминируется не только демографическими, но в первую очередь социокультурными характеристиками данной социальной общности, которые делают ее одной из наиболее ресурсоемких общественных групп. И возраст, и образование в условиях современного общества являются важнейшими социальными ресурсами [2, 3]. Соответственно объектом данного исследования является студенческая молодежь, обучающаяся в Белорусском государственном университете (БГУ) и Белорусском государственном экономическом университете (БГЭУ), а целью — изучение ценностных ориентаций белорусского студенчества, сравнение аксиологических приоритетов студентов БГУ и БГЭУ. Эмпирическую базу составляют данные репрезентативных социологических исследований 2010 г., одно из которых было проведено в БГУ ($n = 344$) [3], другое — в БГЭУ кафедрой экономической социологии ($n = 671$). Поскольку опросы проводились по схожему инструментарию, некоторые вопросы которого идентичны, есть возможность сравнить ценностные ориентации студентов данных вузов, проанализировать их сходство и различия.

Знания во многом способствуют расширению возможностей людей, что влияет на стремление граждан к повышению уровня собственного образования. В Республике Беларусь численность студентов, получающих высшее образование, с каждым годом растет: в 1990 г. на 10 000 человек населения приходилось 185 студентов, в 2000 г. — 282 и в 2009 г. — 445 студентов соот-

Екатерина Александровна ДАНИЛОВА, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии Белорусского государственного экономического университета.

ветственно [4, 161]. Кроме того, государство уделяет особое внимание созданию равных возможностей, в том числе и в сфере образования, когда наиболее способные и талантливые абитуриенты из разных регионов могут поступить в любое учебное заведение страны, что подтверждают данные двух опросов. До поступления в вуз примерно каждый пятый обучающийся (18,3 % — БГУ; 11,9 % — БГЭУ) жил в селе или поселке городского типа, четверть — в небольшом городе, каждый шестой (15,9 % — БГУ; 13,3 % — БГЭУ) — в крупном городе, а 41,3 % (БГУ) и 38,3 % (БГЭУ) — в столице.

Для изучения структуры ценностных ориентаций респондентам предлагался перечень понятий-ценностей. В ходе исследования студентам БГУ был задан вопрос: «Насколько ценным лично для Вас являются...?» и дан перечень из восемнадцати понятий. Для замера использовалась 5-балльная шкала (5 — очень ценно, 4 — ценно, 3 — трудно сказать определенно, 2 — не очень ценно, 1 — совсем не ценно). Затем был посчитан средний балл по каждой позиции и соответствующий ранг (табл. 1) [3, 75]. В ходе исследования студентам БГЭУ предлагалось выбрать 6 наиболее значимых для них жизненных ценностей из 19. Затем был посчитан ранг каждой позиции (табл. 2).

Таблица 1. Структура ценностных ориентаций студентов БГУ, средний балл, ранг [3, 75]

Ценностная ориентация	Средний балл	Ранг
1. Интересная, творческая работа	4,37	6
2. Материальное благополучие	4,32	8
3. Хорошие отношения с окружающими людьми	4,54	3
4. Возможность приносить пользу людям	4,01	14
5. Участие в общественной жизни, в решении общественных проблем	3,38	18
6. Образованность, знание	4,26	10
7. Личный покой, отсутствие неприятностей	4,08	13
8. Семейное благополучие	4,65	2
9. Здоровье	4,71	1
10. Полноценный отдых, интересные развлечения	4,15	12
11. Высокое служебное и общественное положение	3,76	15
12. Приобщение к литературе, искусству	3,48	17
13. Экологическая безопасность	3,65	16
14. Взаимопонимание с родителями, старшим поколением	4,22	9
15. Личная свобода, независимость в суждениях и действиях	4,48	4
16. Возможность развития, реализации своих способностей, талантов	4,47	5
17. Экономическая независимость	4,34	7
18. Бытовой комфорт	4,22	11

Таблица 2. Структура ценностных ориентаций студентов БГЭУ, %, ранг

Ценностная ориентация	Процент	Ранг
1. Жизненная мудрость	13,5	15
2. Здоровье	83,2	1
3. Красота природы и искусства	6,7	18
4. Любовь	63,5	2
5. Материально обеспеченная жизнь	60,8	5
6. Равенство, равные возможности для всех	8,9	16
7. Наличие хороших и верных друзей	61,4	3
8. Активная, деятельная жизнь	32,7	8
9. Общая хорошая обстановка в стране и в мире	18,7	11
10. Общественное признание, уважение окружающих	23,1	9
11. Познание как возможность расширения образования, культуры; интеллектуальное развитие	17,8	12
12. Свобода как независимость в действиях, суждениях, оценках	23,1	9
13. Счастливая семейная жизнь	61,4	3
14. Творчество	15,4	14
15. Уверенность в себе, свобода от внутренних противоречий	34,6	7
16. Удовольствие (жизнь полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)	16,1	13
17. Власть	6,6	19
18. Вера	8,9	16
19. Интересная работа	39,5	6

Лидирующие позиции в ранговой шкале студентов и БГУ, и БГЭУ (табл. 1, 2) занимают такие ценности, как здоровье, семейное благополучие (любовь, счастливая семейная жизнь) и хорошие отношения с окружающими людьми (наличие хороших и верных друзей).

Студенты осознают ценность сохранения и укрепления здоровья. Несмотря на то, что молодые люди отмечают здоровье в качестве приоритетной ценности, сами не проявляют должной активности в этом отношении. На практике большинство студентов не регулярно занимаются спортом и участвуют в физкультурно-оздоровительных мероприятиях. Малоактивный образ жизни, большая информационная нагрузка, распространение вредных привычек, неправильное питание негативно сказываются на здоровье молодого поколения. В связи с этим интерес представляет отношение студенчества к здоровому образу жизни и вредным привычкам. Подавляющее большинство опрошенных студентов обоих вузов выступают против наркотиков, злоупотребления алкоголем. Среди студентов БГУ 51,4 % не допускают курение, 77,5 % студентов БГЭУ не курят.

В иерархии ценностных приоритетов у студентов второе место занимает семья. Анализ мнений о семейных ценностях студентов БГУ показал, что супружеские измены считают недопустимыми 75,2 % опрошенных. По отношению к регистрации однополых браков 68,6 % опрошенных считают недопустимым регистрацию таковых. К абортам и разводам отношение студентов довольно терпимое. Пробные браки как новая брачная форма нередко положительно воспринимаются студенческой молодежью БГУ. Добрачные половые отношения стали нормой жизни в среде молодежи, а сохранение семьи только ради детей как детоцентристскую семейную норму поддерживают менее половины обследованных — 47,4 % [3, 80]. Среди основных условий счастливого брака студенты БГЭУ выделяют, в первую очередь, супружескую верность (50 %), гармоничные сексуальные отношения (44,6 %), готовность обсуждать проблемы, возникающие между мужем и женой (36,1 %), наличие общих интересов (36 %), детей (32,3 %). Следующую группу составляют материально-прагматические факторы, характеризующиеся высоким уровнем дохода, обеспеченностью хорошим жильем, проживанием отдельно от родственников. Самыми малозначительными условиями являются гомогенность политических взглядов, единое социальное происхождение, а также общая профессия. В обеспечении стабильности семьи и счастливого брака все большую роль играют внутрисемейные отношения, основанные на взаимопомощи, гармоничном общении супругов, родителей и детей. Современные нормативные модели семейно-брачных отношений способствуют тому, что молодые люди откладывают вступление в брак на более поздний срок. Так, в 1990 г. средний возраст вступления в брак был 24,4 года для мужчин и 22,5 года для женщин, в 2000 г. — 25 лет и 22,8 года соответственно, в 2009 — 26,4 и 24,2 [4, 59].

Одной из главных функций семьи является социализация ее членов, их воспитание в соответствии с принятыми в обществе нормами, включая гражданственность и патриотизм. Чувство любви к своей стране, к месту, где родились, где жили и живут их близкие, занимает достойное место в системе жизненных приоритетов студентов. Гражданами Беларуси «в полной мере» и «скорее ощущают» себя 87,7 % (БГУ), 94 % (БГЭУ) опрошенных. Жителями своего родного города, села, поселка ощущают себя соответственно 77,9 % студентов БГУ и 91,2 % (БГЭУ). По результатам исследования, 1/3 опрошенных (33,7 %) студентов БГУ считают недопустимым отказ от участия в выборах. Около 30 % считают возможным использовать это право в зависимости от ситуации, а остальные считают вполне допустимым не участвовать в выборах [3, 78]. В БГЭУ 64,8 % студентов не допускают возможности своего участия в несанкционированных митингах, демонстрациях; 59,1 % интересуются политикой «время от времени».

Личная свобода, независимость в суждениях и действиях, возможность развития, реализации своих способностей, талантов для студентов БГУ оказа-

лись более ценными, чем экономическая независимость и хорошая работа, в отличие от студентов БГЭУ, которые материально обеспеченной жизни и интересной работе отдали пятое и шестое место соответственно. Кроме того, современные студенты все чаще совмещают учебу с работой: постоянно подрабатывает каждый десятый обучающийся в БГУ (9,8 %) и каждый седьмой в БГЭУ (14,3 %), работают время от времени 31,7 % (БГУ), 26 % (БГЭУ). Студенты приобретают жизненный опыт, установка на патерналистскую опеку государства постепенно превращается в ориентацию на самостоятельность и надежду на собственные силы. Мотивы выбора места работы играют важную роль в определении ценностных приоритетов в сфере занятости. Среди социально-профессиональных ориентаций у студентов в настоящее время есть две приоритетные сферы — практическая деятельность по специальности (40,9 % — БГУ; 53,1 % — БГЭУ) и создание собственного бизнеса (26,9 % — БГУ; 15,2 % — БГЭУ). В выборе места работы белорусская молодежь старается в большинстве своем сочетать две основные ориентации: материальную и творческую.

Одной из особенностей современного образовательного процесса является широкое использование электронных технологий. Интернет становится обязательным атрибутом студенческой жизни: 55,3 % пользуются им ежедневно, еще 20,5 % — несколько раз в неделю [2]. В настоящее время трудно себе представить современного молодого человека, не зарегистрированного ВКонтакте или Facebook, Twitter или в любой другой социальной сети, где он, как и его сверстники — продвинутые «юзеры», ведут виртуальную жизнь, общаясь в специально созданных социальных группах по интересам, обмениваясь личными данными, фото, видео и другой информацией, находясь, порой, на разных континентах. В этом как раз и заключается важнейшая особенность глобализационного мира: неважно кто ты, неважно где ты находишься в данный момент, главное — что ты можешь быть услышанным и собрать своих единомышленников вместе, но встает вопрос — с какой целью? Согласно данным опроса студентов БГУ, абсолютное большинство пользователей (82,3 %) общаются через Интернет с друзьями, 68,9 % — читают новости, 53,9 % заняты поиском информации по научным проблемам, каждый второй — ищет готовые рефераты, курсовые работы; развлекательные сайты посещают 42,2 % студентов-пользователей; пятая часть респондентов этой группы ищут информацию о трудовых вакансиях [3, 73].

Итак, можно отметить, что жизненные приоритеты студентов БГУ и БГЭУ во многом схожи: лидирующие позиции в системе ценностных ориентаций как студентов БГУ, так и студентов БГЭУ занимают здоровье, семья и друзья. Для современной молодежи здоровье является важнейшей жизненной ценностью, в целом они негативно воспринимают такие явления, как употребление алкоголя и наркотических веществ.

В настоящее время традиционная форма совместной жизни — семья, основанная на браке, сохраняется в сознании студентов Беларуси как нормативная. В качестве обязательных факторов для семейной жизни современные студенты определяют преимущественно условия морально-психологического и интимно-эмоционального характера, интерпретируемые как любовь, понимание, доверие, уважение, умение и готовность уступать друг другу, взаимная поддержка, а также гармония в сексе и супружеская верность.

Еще одной важной ценностной ориентацией современного студенчества является работа. Мотивация трудовой деятельности студентов сочетает в себе черты, свойственные современной экономической ситуации страны (на первый план выдвигается ценность высокой заработной платы), демократическим ценностям (приоритет интересной, престижной работы с возможностью карьерного роста, самореализации, проявления инициативы). Современные студенты — будущие специалисты ориентированы в своей трудовой деятельности более на собственное благополучие, чем на достижение общественного признания.

В сфере досуга наиболее распространенными занятиями студентов являются пребывание в Интернете, такие виды отдыха, как прослушивание музыки, просмотр телепередач и т.п. Большинство студентов стараются уделять время самообразованию, занятиям физкультурой и спортом.

В числе важнейших приоритетов студенческой молодежи является любовь к родной стране, уважение к истории и культуре Беларуси. Уровень идентификации себя как представителя Беларуси является достаточно высоким. Тем не менее молодежь в целом занимает пассивную гражданскую позицию, особо не интересуясь политическими вопросами.

Таким образом, трудности процесса перехода Республики Беларусь к рыночно-ориентированной экономике студенчество преодолевает посредством сочетания альтернативных ценностей, что свидетельствует о формировании творческой личности, способной выходить за рамки возможного посредством ее открытости инновациям и способности к генерированию качественно новых идей. Именно амбивалентность модели ценностей современного молодого поколения белорусов является важнейшим фактором адаптации к социокультурной трансформации, когда в постоянно изменяющихся социальных условиях необходимы совершенно разные, порой противоположные ценности.

Литература

1. Луков, В.А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ / В.А. Луков. — М.: Канон+: Реабилитация, 2011.
2. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998—2009) / П.И. Бригадин [и др.]. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2010.
3. *Украинец, П.П.* Студенчество БГУ начала XXI века глазами социологов / П.П. Украинец, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская // Вестн. БГУ. — 2011. — № 3.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011.

*Статья поступила
в редакцию 22.11.2011 г.*

А.В. МАЕВСКАЯ

ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Суть карьерной стратегии заключается в организации карьеры таким образом, чтобы способ продвижения обеспечивал оптимальное использование движущих механизмов и ослаблял действие любых факторов сдерживания и сопротивления. Стратегической целью системы управления карьерой является обеспечение условий и порядка развития карьерного движения и достижение на этой основе непрерывности качественного преобразования рабочей деятельности в соответствии с изменениями, происходящими в обществе.

Карьерное движение будет успешным тогда, когда определены его возможные маршруты, обеспечены необходимые ресурсы, включены механизмы самодвижения, осуществляется регулирование и корректирование процесса движения. Изначальная задача карьерной стратегии — организация карьерного пространства. Являясь категорией выбора, стратегия ба-

Анна Викторовна МАЕВСКАЯ, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.