

Всего в России 90 сетей и управляющих ресторанным бизнесом компаний, включающих около 800 ресторанов. Сетевые проекты приходят и в нашу республику — это рестораны ИООО «Белросинтер» (6 действующих ресторанов и 2 ресторана предполагается открыть в торговом центре «Рига» г. Минска).

Можно сделать вывод, что на рынке ресторанных услуг г. Минска представлены новые форматы и новые тенденции развития.

*Т.В. Заварзина, аспирант
КНТЭУ (Киев, Украина)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Способность предприятия аккумулировать достаточное количество средств для инновационного развития влияет на скорость введения инноваций на рынок, а тем самым на его коммерческий успех. Однако не каждое предприятие имеет достаточный объем собственных средств для финансирования своего инновационного развития, что обусловлено поиском соответствующей систематизации новых источников финансирования.

Классификацию источников финансирования инновационного развития предприятий рассматривали многие ученые: В.О. Василенко, О.И. Волков, М.А. Йохна, М.Т. Пашута и др. Рассмотренные классификации не в полной мере учитывают специфику предприятий торговли и систематизацию источников финансирования инновационного развития предприятия по источникам формирования собственных и привлечения заемных финансовых ресурсов. С учетом этого возникает необходимость уточнения систематизации источников финансирования инновационного развития предприятий торговли.

Инновационное развитие таких предприятий является более рискованным, наукоемким, прибыльным, менее прогнозируемым, что обуславливает специфическое финансирование, например такое, как венчурное. Однако успешное инновационное развитие предприятий торговли подразумевает привлечение не только специфических, но и традиционных источников финансирования. В связи с этим, источники финансирования инновационного развития предприятий по отношению к собственности можно разделить на *собственные* и *заемные*. В свою очередь собственные финансовые ресурсы в зависимости от источников формирования делятся на *внутренние* и *внешние*. К *собственным внутренним источникам* относятся: денежная часть в уставном капитале, прибыль, которая остается в распоряжении предприятия, амортизационные отчисления по собственным основным фондам и нематериальным активам. К *собственным внешним источникам* относятся: привлечение дополнительного паевого или акционерного капитала, получение бесплатной финансовой помощи. Заемные финансовые ресурсы в зависимости от формы привлечения делятся на *внутренние* и *внешние*. К *заемным внутренним источникам* относятся текущие обязательства по расчетам. К *заемным внешним источникам* относятся бюджетные ассигнования, внебюджетные фонды, иностранные инвестиции, беспроцентные кредиты, банковские кредиты, лизинг, франчайзинг, форфейтинг, венчурное финансирование, долевое участие в создании предприятий.

Предложенная систематизация учитывает источники финансирования инновационного развития, которыми могут воспользоваться предприятия торговли. Рассмотрение источников финансирования инновационного развития в разрезе внутренних и внешних позволит более точно определить стоимость привлечения финансовых ресурсов, а соответственно и стоимость реализации инновационных проектов. В свою очередь это позволит усовершенствовать методологию оценки эффективности финансирования инновационного развития предприятий торговли.

*Н.М. Ильин, канд. экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ЗАКОНОМЕРНЫЕ И ФОРМАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБНОВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Обновление ассортимента товаров является важнейшей закономерностью его функционирования. Способность людей создавать новые, более совершенные изделия выступает своеобразной мерой прогресса человеческой деятельности, одним из важнейших показателей эффективности познания и практического применения законов природы и общества, их использования на благо человека. Благодаря созидательной способности человек становится творцом огромного множества новых вещей, улучшающих его физическую и духовную жизнь.

Сущность обновления ассортимента товаров как закономерного явления, по сути, отражает механизм реализации воспроизводственного процесса в диалектическом единстве его взаимосвязанных сторон. В качестве объективных факторов закономерного обновления товаров можно выделить важнейшие составляющие производства: предметы труда, средства труда и деятельность человека по созданию новых товаров. В процессе производства человек выбирает наиболее рациональные способы действия и целенаправленно меняет их: осваивая и используя новые материалы; создавая и используя новые технические средства труда; постоянно совершенствуя технологию изготовления на основе достижений научно-технического прогресса.

В современных условиях обилие материалов, многообразие их свойств, использование различных видов оборудования, машин, приборов, автоматов, роботов, электронных средств порождают многогранные возможности создания новых, совершенных предметов потребления. Процесс создания новых изделий отражает закономерное стремление человека творчески реализовать себя и исходит из цели сделать новые товары лучше известных в потреблении. Определяющим критерием новизны товара является уровень его совершенства и ценности для человека, способности лучше, полнее удовлетворять потребность, не вызывая отрицательных последствий.

Вместе с тем наряду с закономерным обновлением товаров в реальной жизни проявляются формальные подходы, обусловленные разными социально-экономическими интересами. Сказывается также определенная эйфория в связи с достижениями человечества, которая не всегда критична, не в полной мере обеспечивает соотношение многогранных зависимостей, существующих в природе, в ценностях жизни, не всегда способна достаточно глубоко оценить как достоинства, так и недостатки нового.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>