

превышает 4 %, а в большинстве исследованных розничных торговых объектов находится в пределах 1—2 %, в то время как в 1980-е гг. она составляла около 75 %.

Основными тенденциями изменения функций крупных организаций оптовой торговли потребительскими товарами являются:

- снижение их роли и участия в потоках физического владения и собственности внутри каналов товародвижения на территории страны, связанное со стремлением производителей максимально укоротить канал и сократить расходы на распределение своей продукции;
- недостаточное вовлечение оптовых организаций в выполнение маркетинговых функций каналов распределения потребительских товаров;
- изменение роли оптовых организаций непосредственно в процессе распределения товарной массы путем организации наряду с оптовой продажей розничной торговой деятельности;
- переход крупного опта от полного цикла обслуживания к выполнению ограниченного числа базовых функций оптовой торговли, в первую очередь сосредоточение активности на функции формирования товарных запасов и развитие связанного с указанной функцией комплекса услуг, оказываемых для владельцев и собственников товара.

Указанные изменения объективно способствуют возникновению предпосылок для включения крупных организаций потребительского опта (в первую очередь их материально-технической базы) в состав вертикально интегрированных систем товародвижения либо формирования на их основе оптово-розничных сетей, главной задачей которых являлось бы продвижение широкого ассортимента потребительских товаров и полного комплекса торговых услуг в города областного и районного подчинения.

*А.И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ МЕТОДАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Необходимость административных форм и методов регулирования торговли в настоящее время объясняется в первую очередь тем, что сформировавшаяся за длительное время система централизованного распределения товаров и доведения фондов до потребителей пока не нашла адекватного рыночного механизма. Но даже и тогда, когда этот механизм будет выработан, использование административных методов управления нельзя полностью исключить. Это объясняется различным уровнем развития рыночных отношений в сфере производства и распределения, дифференциацией потребительского рынка, доминирующим положением многих товаропроизводителей на рынках, социальным расслоением населения.

По мере развития рыночных отношений предприятия и организации будут получать все больше хозяйственной самостоятельности, поэтому роль административных форм и методов регулирования торговли должна уменьшаться. Представляется, что прежде всего следует сократить сферу применения квот в современных условиях.

Совет Министров Республики Беларусь принял Постановление от 29 октября

2007 г. № 1409. «О некоторых вопросах поставок отдельных товаров в 2008 году». Совет Министров согласился с предложениями Министерства торговли, Министерства экономики и Белорусского республиканского союза потребительских обществ о поставках в 2008 г. торговым организациям и индивидуальным предпринимателям товаров согласно приложению. Это приложение содержит как продовольственные товары отечественных производителей (детские сухие молочные смеси, дрожжи, кондитерские изделия, крупа, макаронные изделия, маргарин, плодовоовощные консервы, прудовая рыба и др.), так и непродовольственные (велосипеды, мотоциклы, стиральные машины, пылесосы, часы, электроутюги, СВЧ-печи, эмали, хозяйственное мыло, хлопчатобумажные и льняные ткани и др.). Республиканским органам государственного управления, облисполкомам, Минскому горисполкому поручено обеспечить проведение работы по заключению коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями соответствующих договоров поставки.

Практика показывает, что многие из перечисленных товаров не пользуются достаточным спросом покупателей, поэтому данное постановление имеет своей целью поддержку отечественного производителя. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей имеет неоспоримые положительные моменты. По данным Главного управления потребительского рынка Мингорисполкома, удельный вес продажи товаров отечественных товаропроизводителей по г. Минску за 2007 г. составил 61,9 %, в том числе по продовольственным товарам — 77,0 %, по непродовольственным — 46,8 %.

Несмотря на государственную поддержку отечественных товаропроизводителей, удельный вес отечественных товаров в общем объеме продаж по сравнению с 2006 г. сократился в целом на 4,8 процентного пункта, в том числе по продовольственным товарам — на 2 процентных пункта и непродовольственным — на 6,6 пункта. Основную причину мы видим в том, что, надеясь на государственную поддержку, товаропроизводители мало стремятся к выпуску конкурентоспособных товаров. Ассортимент некоторых товаров не обновляется годами. Мало внимания уделяется современной упаковке, рекламе. Вся ответственность за реализацию не пользующихся достаточным спросом товаров перекладывается на посредника, т.е. торговлю.

Практика поддержки собственных товаропроизводителей в различных формах широко используется и в странах с развитой рыночной экономикой. Поэтому совсем отказаться от квот в настоящее время, вероятно, преждевременно. Однако производители не должны прятаться за квоты как за своеобразный щит и постоянно помнить, что основная концепция маркетинга состоит в том, чтобы производить то, что будет продано, а не продавать то, что уже произведено.