

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА МИРОВЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Резкий рост мировых цен на продовольствие в 2007 г. и, как следствие, значительное повышение потребительских цен на продовольственные товары практически во всех странах и регионах, включая крупных сельхозпроизводителей, таких как США и ЕС, продолжается и выходит в разряд наиболее острых экономических проблем современности.

По данным ФАО, индекс цен на продовольствие, определяемый на основе экспортных цен по 60 наименованиям продтоваров, увеличился в 2007 г. на 37 % по сравнению с 14 % в 2006 г. Некорректируемый рост цен на основные виды продовольствия, по прогнозам ООН, продлится как минимум до 2010 г.

Наиболее существенными факторами, повлиявшими на скачкообразный рост цен на сельскохозяйственные и продовольственные товары, являются: устойчивый экономический и демографический рост в Китае и Индии, изменение рациона питания населения на фоне роста благосостояния; растущий спрос на этанол и биодизельное топливо в мире, что приводит к выведению из оборота значительных площадей сельскохозяйственных культур в ущерб производству продовольственного и фуражного зерна; изменение климата; высокие цены на энергоносители, включая нефть и газ; процессы глобализации мировой экономики; повышение интереса к группе продовольственных товаров на финансовых рынках и размещение свободных активов в товарные фьючерсы, приводящие к спекулятивному росту цен, в первую очередь на товары зерновой группы.

Данные факторы имеют тесную взаимозависимость и взаимовлияние. Высокие цены на нефть приводят к увеличению транспортных расходов и расходов на переработку, рост цен на газ форсирует повышение цен на минеральные удобрения (азотсодержащие), слабый доллар США и «перегрев» нефтяного рынка переориентируют финансовые активы на товарные рынки. Повышение мировых цен на зерновые стимулирует рост цен на мясо, птицу, молоко, сыр, яйца и другие основные продукты питания.

Мировые ценовые тренды и удорожание продуктов питания на сопредельных рынках оказывают влияние на потребительский рынок Республики Беларусь. На фоне прогнозных оценок роста потребительских цен в стране в 2007 г. на 6—8 % фактически они выросли на 12,1 %, в том числе на основные продукты питания — на 15,9 %. Учитывая высокий удельный вес расходов на покупку продуктов питания, на долю которых в 2007 г. приходилось 41,5 % в структуре расходов белорусов, изменение цен на продовольственные товары может иметь серьезные социальные последствия.

Существенной проблемой для Республики Беларусь являются несогласованные односторонние решения ближайших соседей и партнеров по СНГ. В целях защиты российского внутреннего рынка Правительством Российской Федерации введен временный запрет экспорта пшеницы в страны ЕвразЭС до конца апреля 2008 г. с од-

новременным увеличением экспортной пошлины в 4 раза. Ограничение экспорта происходит при рекордном за 5 лет урожае зерновых в России.

Вступление в ВТО в 2008 г. Украины и, возможно, Российской Федерации приведет к большей открытости их рынков и максимально приблизит цены на продовольствие к мировым. На фоне растущего мирового спроса на зерновые и масличные культуры вопросы продовольственной безопасности встают перед Республикой Беларусь очень остро. Также возникает необходимость удерживать отечественных производителей на внутреннем рынке, поскольку экспорт товаров, в том числе и в соседнюю Россию, для них становится более выгодным.

Для защиты внутреннего рынка и уменьшения ценовой нагрузки на внутреннее потребление необходимы: проведение максимальной ориентации на собственную сырьевую базу для перерабатывающих отраслей АПК, в частности по фуражным культурам; снижение таможенных тарифов по импортозависимым позициям (растительное масло); применение временных ограничений на экспорт по наиболее чувствительным товарам и товарным группам; проведение взвешенной ценовой политики.

С.В. Тихонович, науч. сотр.

НИИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современный этап характеризуется рядом серьезных изменений в развитии инфраструктуры торговли в Беларуси. *Векторы* этих изменений: вторжение крупного капитала (в том числе зарубежного) в сферу розничной и мелкооптовой торговли; расширение ассортимента, повышение культуры обслуживания, дополнительные сервисы в магазинах; укрупнение торговых предприятий и создание крупных торговых сетей по всей стране; вытеснение мелких розничных предприятий, их присоединение к крупным сетям или уход в специализированные ниши («магазины шаговой доступности»); снижение доли неорганизованной торговли; строительство крупных торговых центров на окраинах городов в соседстве с крупными транспортными развязками; увеличение доли развлекательной части в торговых центрах.

Формат торговли меняется по мере увеличения платежеспособного спроса. Рост реальных доходов населения делает значимыми не только цену товара, но и такие факторы, как удобство покупки, географическая доступность, высокое качество как самого товара, так и обслуживания, возможность получения дополнительных услуг. Кроме того, насыщение торговыми площадями, особенно в крупных городах, приближается к среднеевропейским показателям. В этих условиях в масштабах страны происходит не только количественный, но и качественный рост. Торговые объекты плавно переходят от рынков, открытых мест торговли к формату супермаркетов, гипермаркетов, торговых центров, торгово-развлекательных центров, торговых парков. Продолжается формирование розничных торговых структур, работающих по технологиям торговых сетей. В 2007 г. наблюдался их значительный рост. В г. Минске представлены торговые сети «Рублевский», «Тропинка», «Соседи», «Евроторг» и др.

Следует заметить, что данная тенденция только набирает обороты. В предстоящем периоде продолжится строительство новых крупных торговых комплексов.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>