

новременным увеличением экспортной пошлины в 4 раза. Ограничение экспорта происходит при рекордном за 5 лет урожае зерновых в России.

Вступление в ВТО в 2008 г. Украины и, возможно, Российской Федерации приведет к большей открытости их рынков и максимально приблизит цены на продовольствие к мировым. На фоне растущего мирового спроса на зерновые и масличные культуры вопросы продовольственной безопасности встают перед Республикой Беларусь очень остро. Также возникает необходимость удерживать отечественных производителей на внутреннем рынке, поскольку экспорт товаров, в том числе и в соседнюю Россию, для них становится более выгодным.

Для защиты внутреннего рынка и уменьшения ценовой нагрузки на внутреннее потребление необходимы: проведение максимальной ориентации на собственную сырьевую базу для перерабатывающих отраслей АПК, в частности по фуражным культурам; снижение таможенных тарифов по импортозависимым позициям (растительное масло); применение временных ограничений на экспорт по наиболее чувствительным товарам и товарным группам; проведение взвешенной ценовой политики.

С.В. Тихонович, науч. сотр.

НИИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современный этап характеризуется рядом серьезных изменений в развитии инфраструктуры торговли в Беларуси. *Векторы* этих изменений: вторжение крупного капитала (в том числе зарубежного) в сферу розничной и мелкооптовой торговли; расширение ассортимента, повышение культуры обслуживания, дополнительные сервисы в магазинах; укрупнение торговых предприятий и создание крупных торговых сетей по всей стране; вытеснение мелких розничных предприятий, их присоединение к крупным сетям или уход в специализированные ниши («магазины шаговой доступности»); снижение доли неорганизованной торговли; строительство крупных торговых центров на окраинах городов в соседстве с крупными транспортными развязками; увеличение доли развлекательной части в торговых центрах.

Формат торговли меняется по мере увеличения платежеспособного спроса. Рост реальных доходов населения делает значимыми не только цену товара, но и такие факторы, как удобство покупки, географическая доступность, высокое качество как самого товара, так и обслуживания, возможность получения дополнительных услуг. Кроме того, насыщение торговыми площадями, особенно в крупных городах, приближается к средневропейским показателям. В этих условиях в масштабах страны происходит не только количественный, но и качественный рост. Торговые объекты плавно переходят от рынков, открытых мест торговли к формату супермаркетов, гипермаркетов, торговых центров, торгово-развлекательных центров, торговых парков. Продолжается формирование розничных торговых структур, работающих по технологии торговых сетей. В 2007 г. наблюдался их значительный рост. В г. Минске представлены торговые сети «Рублевский», «Тропинка», «Соседи», «Евроторг» и др.

Следует заметить, что данная тенденция только набирает обороты. В предстоящем периоде продолжится строительство новых крупных торговых комплексов.

Согласно Программе развития внутренней торговли к 2010 г. в Беларуси должно появиться 44 крупных торговых центра, из них 12 — в Минске. В 2008—2010 гг. ожидается открытие крупных торгово-развлекательных центров, таких как «Preston Plaza» (45 тыс. м²), «Глобо» (50 тыс. м²), «Гулливер» (120 тыс. м²). Будут построены торговые центры в составе нового делового района в Минске «Минск-Сити», который планируется возвести на месте аэропорта «Минск-1» и авиаремонтного завода. Строительство данного объекта начнется в 2009 г. Застройщиком территории выступит российская газовая компания «Итера».

Тенденции глобализации в розничной торговле характерны для большинства стран мира. Наблюдается экспансия крупных ритейлеров Западной Европы и США (Carrefour, Wal-Mart, Royal Ahold, Tesco, Delhaize Group, Metro и др.) на рынки развивающихся стран. Эксперты отрасли ожидают дальнейшей консолидации и усиления конкурентной борьбы в сфере обращения.

В свою очередь развитие торговли дает толчок развитию складской логистики. Строительство и открытие крупных торговых центров, приход на рынок сетевых ритейлеров влечет за собой строительство логистических центров. Это вопросы параллельные, и в настоящий момент многие сети, которые в Беларуси уже есть, рассматривают возможности создания логистических центров для собственных нужд. Компании-поставщики, которые поставляют в эти торговые сети свою продукцию, тоже заинтересованы в развитии складской логистики. Стоит заметить, что развитие системы товародвижения актуально не только для субъектов хозяйствования, но и для государства в целом — для оптимизации экспортно-импортных потоков, увеличения экспорта транспортных услуг, продвижения отечественных товаров на зарубежные рынки. В Республике Беларусь разработана концепция создания комплексной транспортно-логистической системы, которая предусматривает создание в стране нескольких современных логистических центров, объединенных в единую сеть. Первые центры будут создаваться в Минске на территории аэропорта «Минск-2», а также в областных центрах и крупных промышленных регионах.

Н.С. Шелег, д-р экон. наук, профессор,

Е.Н. Шелег, студентка

БГЭУ (Минск)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Отсутствие согласованной стратегии и тактики в деятельности субъектов хозяйствования потребительского рынка является одной из основных причин в проявлении отрицательных тенденций его развития. К такого рода причинам можно также отнести: предпочтение хозяйственно-экономических интересов предприятий над социально-экономическими интересами потребителей; доминирующее положение внутрисистемных экономических отношений товаропроизводителей по сравнению с торговлей; наличие неудовлетворенных потребностей в связи с низкими доходами населения; увеличение в структуре розничного товарооборота доли продовольственных товаров и алкогольных напитков; снижение рентабельности торговли и увеличение доли убыточных предприятий этой отрасли; отсутствие четкой координации госу-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>