

5. Christian de Boissieu, Université de Paris I (Panthéon-sorbonne), In: Rapport du groupe de travail sur les investissements directs étrangers en France, Paris 2000.

• •

()

LE RÔLE DE L'INTERNET D'AUJOURD'HUI DANS LA SPHÈRE POLITIQUE

Au début du XXI^e siècle la politique se met à se modifier en profondeur. L'influence d'Internet ne peut plus être ignorée. Les possibilités de l'Internet attirent les hommes politiques. La multiplication des sites politiques, puis l'apparition et le développement des blogs secouent les pratiques politiques.

La "révolution" a commencé en 2004. Une campagne présidentielle de Howard Dean a été remarquable grâce à l'utilisation d'un nouveau outil: l'Internet. Barack Obama a lancé une véritable mode en utilisant les réseaux sociaux pour promouvoir ses idées et se rapprocher des électeurs.

En France, les hommes politiques se sont inspirés de l'exemple d'Obama. Les acteurs de la vie politique sont déjà présents sur Facebook. Un parti politique parie sur Internet pour accroître sa notoriété. Le président français Nicolas Sarkozy prépare la campagne électorale de l'année 2012 en copiant Obama. Elle sera tournée vers le web. Les réseaux sociaux et les blogs sont vraiment devenus un moyen de communication essentiel en campagne électorale.

Les blogs sont une source d'information sur des événements vus par les témoins de premier ordre. L'objectif principal est de recruter des partisans, les informer et les coordonner. Le secret des blogs est le bouche-à-oreille: l'information circule transversalement, elle s'échange de personne à personne: c'est très efficace. Les blogs est un nouveau terrain politique. La blogosphère est l'endroit où l'on peut trouver des nouvelles idées, du feedback, de l'argent, de l'aide – tout ce dont une campagne a besoin pour survivre.

Les blogs ont sérieusement transformé le paysage politique, dans les pays démocrates ainsi que dans les pays de dictatures. Ils permettent d'un côté une forme

d'expression citoyenne plus large et de l'autre, donnent aux politiques un moyen d'accéder directement à leur audience. Les blogs n'est pas un canal de diffusion de l'information mais un lieu d'échange. Aujourd'hui tout le monde est connecté sur des réseaux sociaux. L'Internet donne à chacun des droits d'expression inédits. L'information y va vite, cependant elle n'est pas toujours crédible. L'Internet permet la diffusion de rumeurs et de fausses informations. L'Internet est de même une nouvelle arme des candidats. Il peut faciliter des stratégies de manipulation.

L'Internet est une arme redoutable dans la contestation des pouvoirs autoritaires. Leur importance est cruciale dans la phase préparatoire des révolutions qui ont pour but un établissement d'un régime démocratique. Les autorités suivent avec attention les évolutions technologiques pour s'assurer qu'aucune n'ouvre une nouvelle fenêtre de libre expression. «Les gourous des technologies américains vont dans les talk shows; les blogueurs iraniens vont en prison», écrit Evgeny Morozov, chercheur invité à l'université de Stanford. En Chine, par exemple, 52 personnes sont en prison pour s'être exprimées trop librement sur Internet.

Enfin, on peut énumérer les avantages des blogs et des réseaux sociaux par rapport aux médias: facilité et instantanéité de la publication; absence des frontières de l'espace et du temps; facilité d'accès des jeunes à la politique; existence des opinions variées avec des écritures différentes; l'ancienne audience passe d'un statut passif de lecteur à un statut d'acteur. Les défauts sont suivants: auditoire limité et diffusion de rumeurs et de fausses informations.

En conclusion, il faut dire que l'Internet c'est un instrument puissant permettant de mener une campagne électorale. La web-campagne a gagné en quelques années un statut de passage obligé. Les réseaux sociaux sont utilisés comme terrain de recrutement. La création des blogs n'exige pas de grands investissements financiers. La télé et les masses médias nous ont habitués à la passivité, l'Internet nous pousse à l'action. Le pouvoir de la parole et de l'action sera bientôt plus représentative. Il sera le pouvoir du peuple. Le cinquième pouvoir déjà capable de peser dans la vie politique. L'Internet représente à la fois une nouvelle manière de parler, d'écouter et de mobiliser le peuple.