

ной распределительной системы, представленной в настоящее время предприятиями оптовой торговли. Очевидно, что без создания распределительных центров, работающих по современным технологиям, функционирование объектов сетевой торговли не представляется возможным и не имеет смысла в долгосрочной перспективе.

Важнейшим фактором является выбор информационных технологий, служащих основой движения материальных, денежных и информационных ресурсов в современных торговых сетях. Информационные технологии в обязательном порядке должны быть унифицированными. Их внедрению должна предшествовать коренная перестройка управления розничной торговлей потребительской кооперации, а на смену понимаемой компьютерной службы предприятия как одной из его функциональных структур должно прийти встраивание информационных технологий во все обновленные бизнес-процессы.

Перечисленные выше направления реинжиниринга бизнес-процессов розничной торговли отражают далеко не полный перечень проблем, которые необходимо исследовать и отработать в ближайшее время.

*М.Н. Садовская, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что наличие информационной системы (ИС) является необходимым условием успешной работы розничного предприятия. Особенностью ИС розничной торговли является ее направленность на принятие управленческих решений по информации, обобщенной по результатам обработки огромного количества детальных данных о продажах, поставках и т.д.

Одним из важнейших критериев, которые окончательно обосновывают риск внедрения ИС, является оценка эффективности последнего. К этому необходимо добавить, что до сих пор не найдено ни одного универсального математического подхода к оценке экономической эффективности проектов внедрения ИС. Основная проблема заключается в том, что ИС не способна напрямую повлиять на финансово-экономические показатели, а может лишь вовремя предоставлять нужную информацию руководителям и тем самым обеспечивать высокое качество управленческих решений. А верные и актуальные решения, в свою очередь, являются основой всякого экономического подъема и увеличения конкурентоспособности. В любом случае оценка эффективности зависит от масштаба проекта и его продолжительности.

Если он затрагивает систему управления всем предприятием, то существуют только теоретические методы оценки эффективности (эффект предприятия после внедрения минус эффект предприятия до внедрения), которые не реализуемы на практике. Попросту невозможно сохранить неизменность исследуемого объекта в течение всего срока проекта, т.е. невозможно обеспечить сопоставимость результатов.

Если же проект затрагивает только какую-либо одну функциональную область или процесс длится не слишком долго, то эффект от такого частного проекта легко вычисляется в количественных показателях как разность значения этого показателя после внедрения и до внедрения.

Если в качестве цели проекта указаны конкретные показатели по снижению затрат, ускорению оборачиваемости денежных средств, — то расчет эффективности от внедрения возможен и его расчет вполне очевиден.

Гораздо сложнее с показателями, связанными с повышением управляемости бизнеса. На практике, как правило, гораздо чаще используется именно качественная оценка, связанная с повышением управляемости, чем количественные финансовые характеристики прогнозирования эффективности проекта.

Для реальной экономической оценки эффективности проекта необходимо иметь детальную модель бизнес-процессов предприятия. Но это слишком трудоемкая и длительная процедура. Кроме того, эффективность зачастую лежит не в области непосредственного влияния на прибыль компании, а в снижении рисков, что экономически рассчитать также довольно трудно.

В настоящий момент используются три подхода к оценке эффективности инвестиций в реализацию ИС:

- постфактум анализа результатов похожих проектов (бенчмаркинг);
- экспертная оценка;
- метод сбалансированной оценочной ведомости.

Последняя методика рассматривает ИС как элемент компании, представляющий собой одно из главных стратегических преимуществ технологичности бизнеса, и позволяет оценивать итоговые экономические показатели в результате экспертного анализа качественных улучшений бизнес-процессов на всех уровнях управленческой иерархии. Однако очевидно, что точного преобразования из качества в количество добиться невозможно, поэтому и этот подход страдает определенным субъективизмом. Тем не менее его применение, особенно с привлечением нескольких экспертов, является целесообразным.

Необходимо также отметить, что внедрение ИС в розничной торговле должно оправдываться решением основной задачи розничного бизнеса: получить максимальную отдачу от каждого проданного товара, каждого квадратного метра площади, снизить издержки, обеспечить быстрое реагирование на любые изменения.

Л.Г. Саркисян, канд. экон. наук, профессор,

Э.М. Локтев, канд. экон. наук, профессор

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского (Донецк, Украина)*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ — ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ

В период административно-командного управления одной из важнейших отраслей экономики считалась торговля, и развитию розничной торговой сети уделялось значительное внимание. Оно было обусловлено двумя важными причинами. Во-первых, розничная сеть являлась заключительным этапом в процессе движения готового продукта из сферы производства в сферу потребления и, во-вторых, от уровня торгового обслуживания зависела степень удовлетворения потребностей граждан.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>