

Среди решений проблемы взаимодействия постсоветских стран в сложившихся условиях может быть ориентация гражданского авиастроения не только на внутренний, но и на мировой рынок, интеграция научно-исследовательских структур в рамках производства гражданской и военной техники.

*Д.А. Нестерович, мл. науч. сотрудник
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

СИСТЕМА НАДНАЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СТРАНАХ МЕРКОСУР

МЕРКОСУР — Общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur) — интеграционное объединение государств Южной Америки, основные положения деятельности которого закреплены в Асунсьонском договоре, подписанном в 1991 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем.

В интеграционной группе МЕРКОСУР малым и средним предприятиям (далее — МСП) уделяется большое внимание. Органом, который занимается вопросами МСП, является Комиссия по микро-, малым и средним предприятиям и ремеслу, созданная в 1994 г.

Базовые направления поддержки МСП, а также определение МСП содержатся в документе под названием «Политика поддержки микро-, малых и средних предприятий стран — членов МЕРКОСУР». Первая редакция данного документа была принята в 1993 г. (постановление Группы стран Общего рынка № 90/93). Главными целями политики поддержки МСП, в соответствии с документом, являлись вовлечение субъектов МСП в процесс региональной интеграции и регионального развития, а также повышение конкурентоспособности МСП. В 1998 г. было принято новое постановление Группы стран Общего рынка (№ 59/98), которое носит название «Политика поддержки микро-, малых и средних предприятий стран — членов МЕРКОСУР — Этап II». Направления поддержки МСП, согласно документу, следующие: упрощение системы налогообложения; создание региональных систем кредитования; подготовка управленческих кадров; повышение конкурентоспособности МСП посредством использования новых технологий, повышения качества и производительности; стимулирование взаимного признания сертификации; создание инструментов поддержки и поиска новых коммерческих возможностей и новых рынков; упрощение доступа микро-, малых и средних предприятий к госзакупкам.

Еще одним документом, важным для развития МСП, является Программа производственной интеграции (постановление Совета стран Об-

шего рынка № 12/08), принятая в 2008 г. Целью Программы является укрепление взаимодополняемости фирм в блоке МЕРКОСУР, в частности МСП. Программой предусмотрены, среди прочих, следующие меры: улучшение условий доступа национальных фирм к региональному и международному рынкам; упрощение для МСП МЕРКОСУР доступа к информации о технических стандартах и финансовая помощь в обеспечении соответствия техническим стандартам регионального и международного рынков; содействие механизмам гомогенизации продукции в рамках технических стандартов, в том числе установление «знака качества МЕРКОСУР»; доступ к кредитным линиям для МСП, занятых в процессах производственной кооперации; обучение рабочей силы для МСП.

Согласно Программе, одним из инструментов финансирования проектов в рамках производственной интеграции, стимулирующим региональные инвестиции в производственный сектор, является Фонд МЕРКОСУР по поддержке малых и средних предприятий. Фонд создан постановлением Совета стран Общего рынка № 13/08. В качестве первого этапа функционирования данного Фонда предусматривалась разработка систем гарантий для МСП. Фонд МЕРКОСУР по гарантиям для микро-, малых и средних предприятий был создан в том же 2008 г. постановлением Совета стран Общего рынка № 41/08. Окончательную структуру Фонда по гарантиям утвердили лишь в 2012 г. с принятием постановления Совета стран Общего рынка № 17/12. Об успешности функционирования Фонда МЕРКОСУР по гарантиям для микро-, малых и средних предприятий судить пока преждевременно, так как его регламент был одобрен только в декабре 2012 г. Услугами Фонда, ресурсы которого превышают 100 млн дол. США, предприниматели смогли воспользоваться лишь в конце 2013 г.

**С.В. Павловская, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)**

THE ECONOMY OF KNOWLEDGE

Формирование современной экономики происходит в результате развития, распространения и внедрения новых знаний, которые во второй половине XX в. получили статус решающего ресурса экономического развития. Конечная цель создания экономики знаний — улучшение качества жизни путем облегчения доступа к знаниям и инновациям. И главной задачей в этом контексте становится повышение эффективности внедрения знаний во всех отраслях народного хозяйства и областях социального развития республики.

The formation of the knowledge economy is very relevant for Belarus, because the problem of an obstacle technological is a backwardness of dy-